**БРИФ**

На разработку навыка Алисы

****

|  |  |
| --- | --- |
| Имя, контакты заполняющего |  |
| Бренд/Продукт |  |
| Название навыка  |  |
| Бюджет на разработку  |  |
| Бюджет на продвижение  |  |
| Дата заполнения |  |
| Срок сдачи навыка |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА**Описание бренда/продукта, почему возникла потребность в создании навыка |  |
| **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ** Какую задачу должен решить навык (увеличение продаж, охвата, лояльности и т.д.) |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**Кому адресовано сообщение: возраст, пол, география, уровень дохода, психологический портрет, поведенческие особенности |  |
| **РЕФЕРЕНСЫ**Примеры похожих проектов или релевантных механик, которые можно использовать в качестве ориентира |  |
| **KPI ПРОЕКТА**Ключевые показатели эффективности спецпроекта |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ НАВЫКА** Есть ли задача оптимизировать/автоматизировать определенный процесс |  |
| **ИНТЕГРАЦИЯ С ВНЕШНИМИ СИСТЕМАМИ**Планируется ли интеграция с внешними системами. Если да, опишите с какими |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  Укажите, что считаете важным для успешной реализации проекта |  |