

Яндекс

Метрика. Анализ эффективности сайта

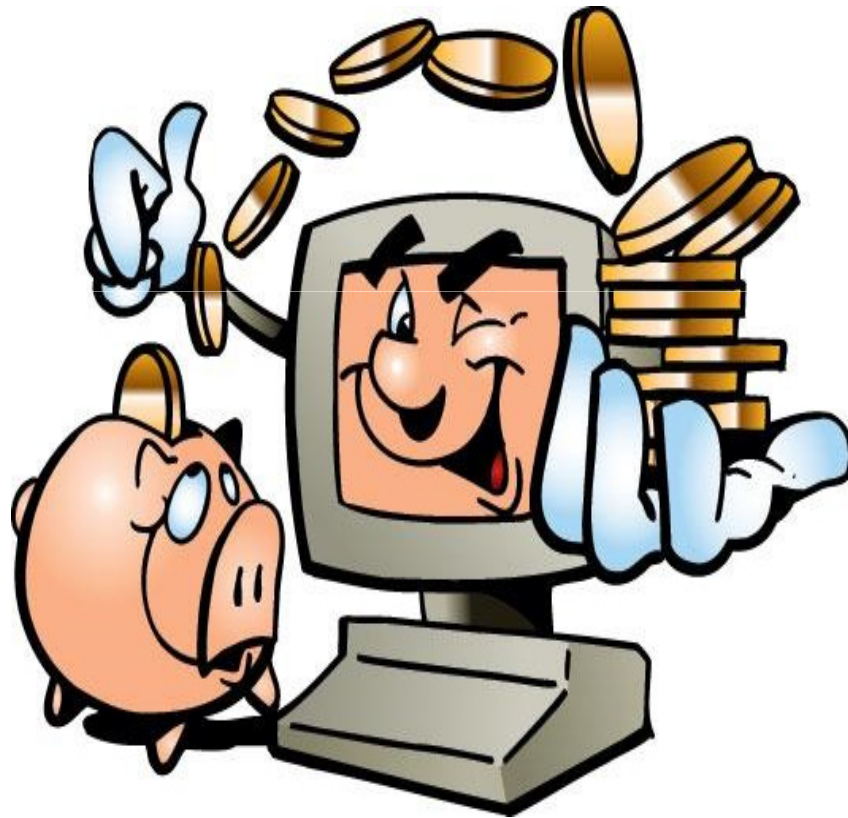
Сергей Герштейн

Конференция уральских веб-разработчиков UWDC2010

Челябинск, 27-28 февраля 2010

Для чего совершается переход на сайт?

Для покупки товаров или услуг

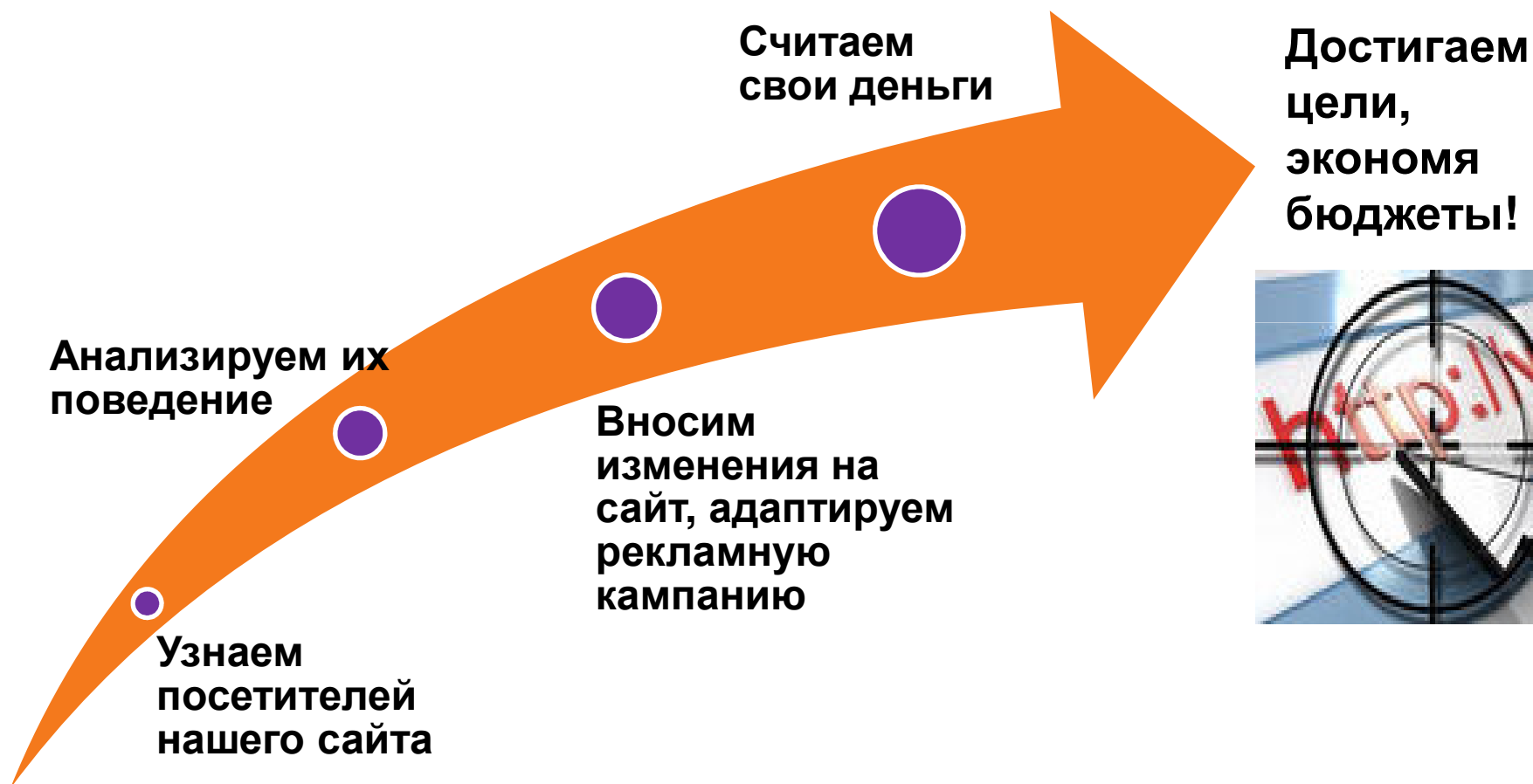


Для получения информации



Я

Как достичь своей цели?



Определитесь с целью рекламной кампании

Интернет-магазин:

- Переход на страничку заказа
- нажатие на кнопку «положить в корзину»



Оффлайновый магазин:

- Посмотрели схему проезда к офису
- Скачали прайс
- Нажатие на кнопку «Извещать о новых предложениях»

Новостной портал:

- Посмотрел не меньше 3-х страниц сайта
- Подписался на новостные рассылки

Я

Анализ посетителей вашего сайта

Кто они, посетители вашего сайта?

Как они вас нашли?

Что они делают на вашем сайте?

Насколько им интересен ваш сайт?

Достигают ли они ваших целей?

Я

Яндекс.Метрика

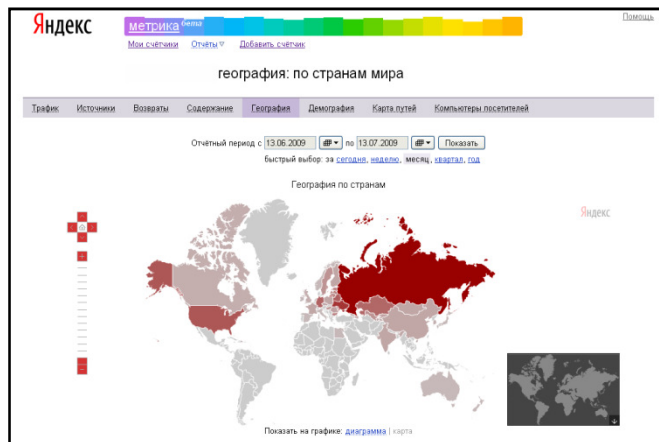
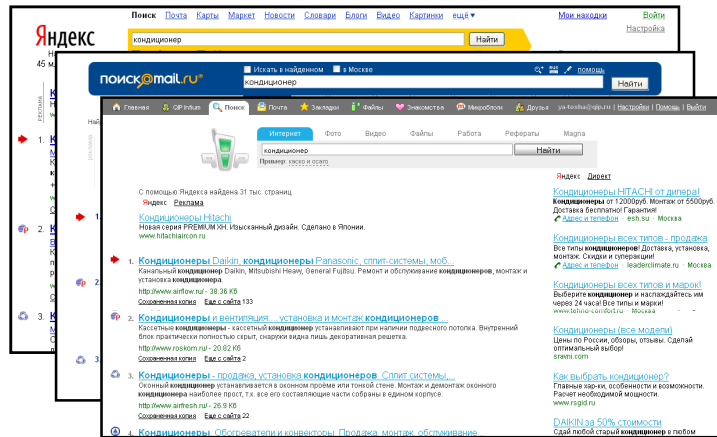
Это бесплатный невидимый счетчик для:

- ✓ актуальной оценки посещаемости сайта,
- ✓ анализа поведения пользователей,
- ✓ оценки качества привлеченной на сайт аудитории
- ✓ измерения конверсии контекстных рекламных кампаний:
 - позволяет оценить стоимость целевого посетителя,
 - позволяет оценить количество покупок через сайт
- ✓ бесплатного мониторинга и sms-уведомлений о доступности сайта,



Яндекс.Метрика

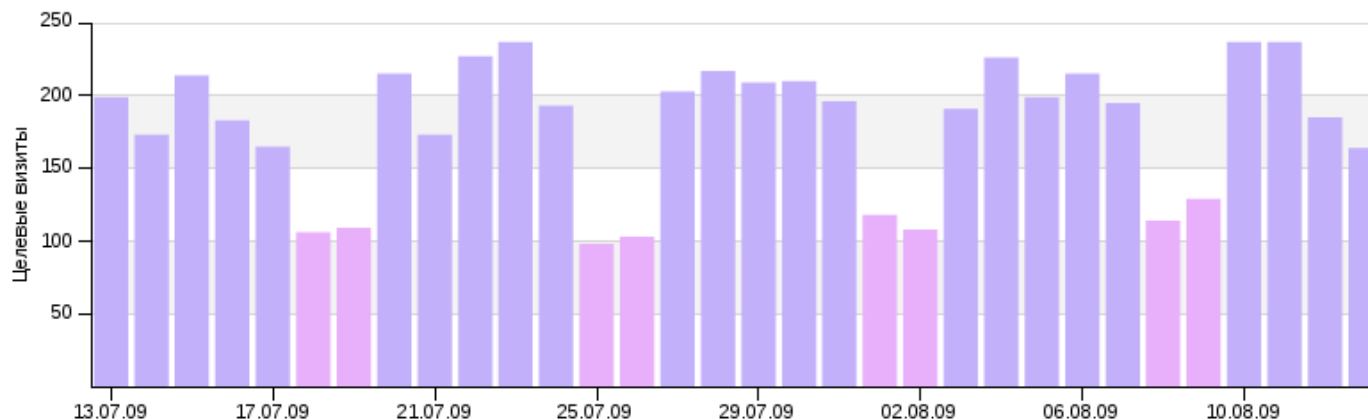
Как она работает?



```
<!-- Yandex.Metrica -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter17581 = new Ya.Metrica(17581, null, 1); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;">
</div></noscript>
<!-- Yandex.Metrica -->
```



Трафик: посещаемость и вовлечение



Показать на графике: [целевые визиты](#) | [конверсия](#) | [достижения цели](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

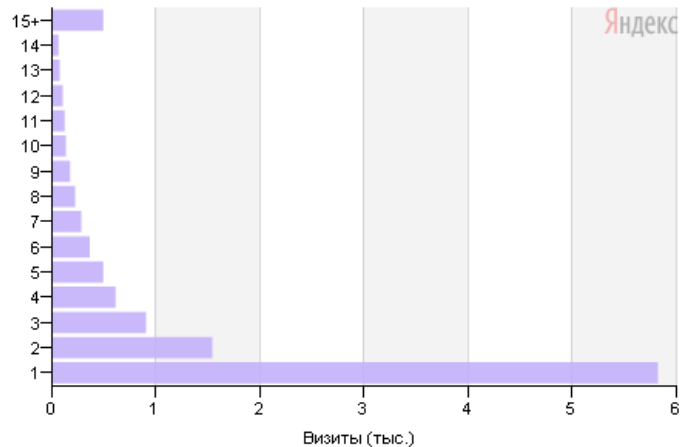
Показывать данные по ▼

Дата	Целевые визиты ?	Визиты (всего) ?	Конверсия ?	Достижения цели ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	5 748	189 717	3,0%	8 249	15,0 +212%	0:14:02 +265%
1. 13.07.2009 пн	199	6 424	3,1%	286	14,2 +212%	0:15:24 +307%
2. 14.07.2009 вт	173	5 752	3,0%	260	14,6 +198%	0:14:19 +235%
3. 15.07.2009 ср	214	6 012	3,6%	357	14,6 +198%	0:14:04 +224%
4. 16.07.2009 чт	183	6 409	2,9%	243	13,2 +175%	0:12:13 +220%
5. 17.07.2009 пт	165	5 460	3,0%	271	15,9 +230%	0:13:55 +258%
6. 18.07.2009 сб	106	3 266	3,2%	152	13,5 +192%	0:10:51 +220%
7. 19.07.2009 вс	109	3 567	3,1%	161	14,3 +221%	0:12:07 +249%

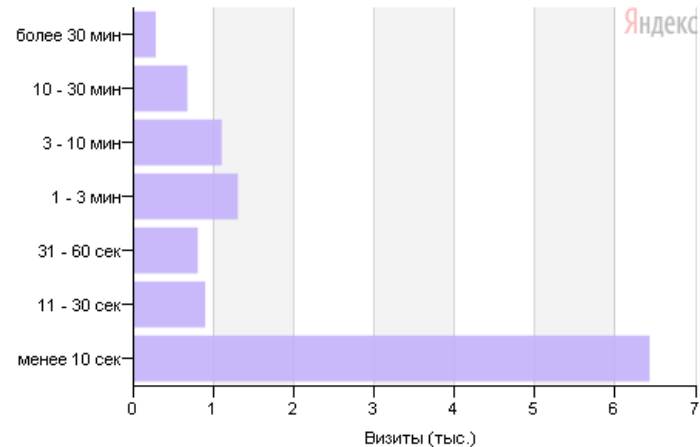
Я

Трафик: посещаемость и вовлечение

Распределение визитов по глубине просмотра

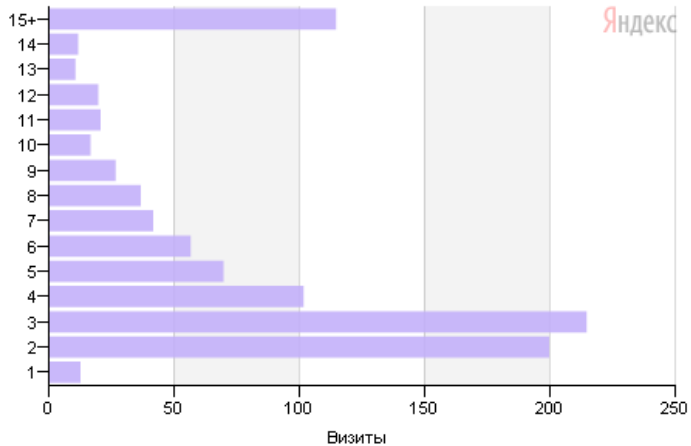


Распределение визитов по времени на сайте

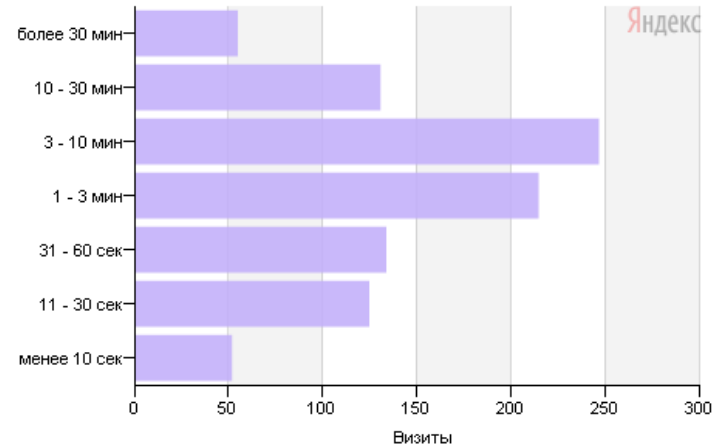


Показывать данные по

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте

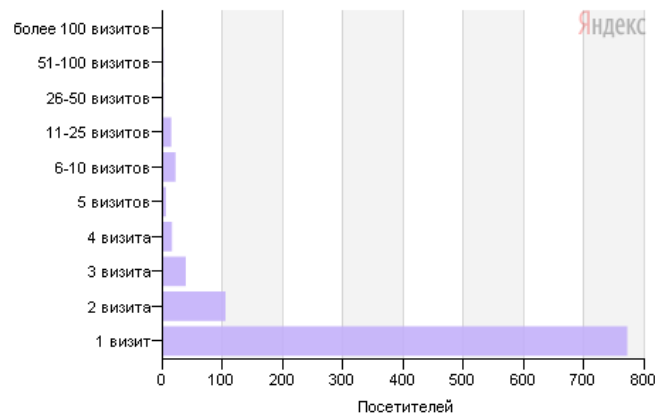


Показывать данные по



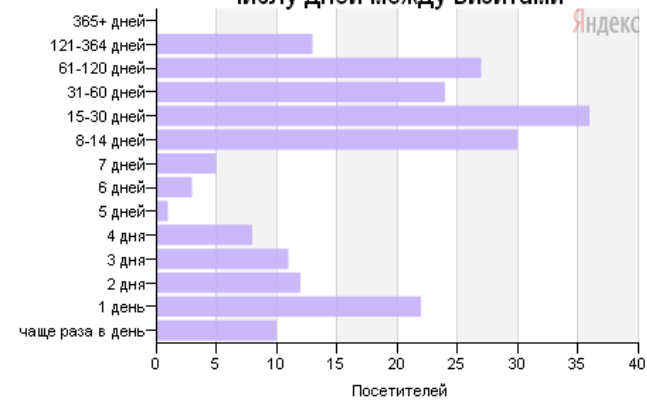
Лояльность пользователей: возвраты

Распределение по числу визитов на пользователя



Число визитов	Посетителей <input type="checkbox"/>	% от общего числа
1 визит	773	78,1%
2 визита	106	10,7%
3 визита	40	4,0%
4 визита	17	1,7%
5 визитов	7	0,7%
6-10 визитов	23	2,3%
11-25 визитов	16	1,6%
26-50 визитов	3	0,3%
51-100 визитов	3	0,3%
более 100 визитов	2	0,3%

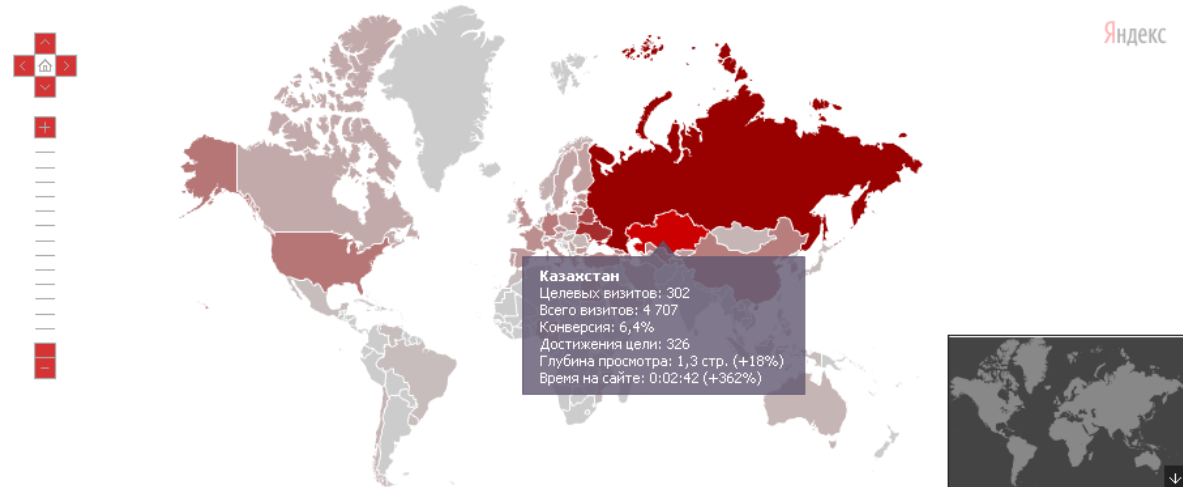
Распределение по среднему числу дней между визитами



Среднее число дней	Посетителей <input type="checkbox"/>	% от общего числа
чаще раза в день	10	5,0%
1 день	22	10,9%
2 дня	12	5,9%
3 дня	11	5,4%
4 дня	8	4,0%
5 дней	1	0,5%
6 дней	3	1,5%
7 дней	5	2,5%
8-14 дней	30	14,9%
15-30 дней	36	17,8%
31-60 дней	24	11,9%
61-120 дней	27	13,4%
121-364 дней	13	6,3%

География по странам: на карте

География по странам (по целевым визитам)



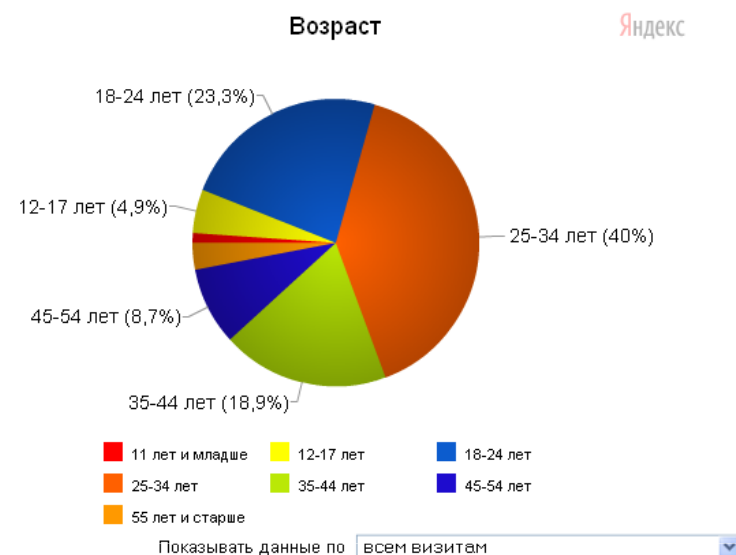
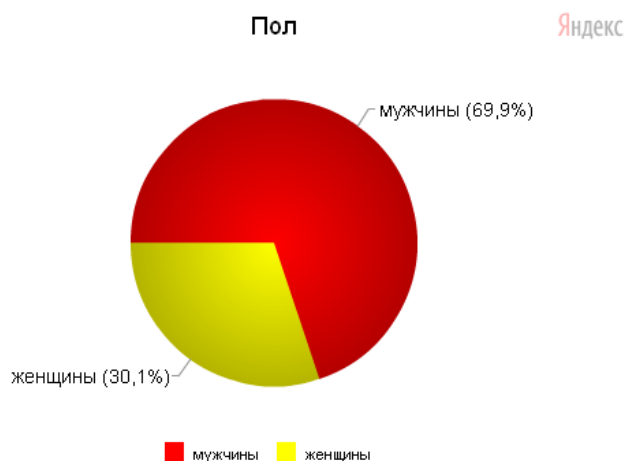
Показать на графике: [диаграмма](#) | [карта](#)

Показывать данные по

Местоположение	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	22 425	292 903	7,7%	25 239	1,4	0:02:52
1. — Евразия	22 336	290 530	7,7%	25 143	1,4	0:02:52
+ Россия	18 631	252 753	7,4%	21 022	1,4	0:02:55
- СНГ	3 275	29 807	11,0%	3 663	1,4	0:02:36
+ Украина	2 211	13 754	16,1%	2 498	1,4	0:02:31
+ Беларусь	504	6 234	8,1%	554	1,4	0:02:49
- Казахстан	302	4 707	6,4%	326	1,3	0:02:42
- Алматинская область	123	1 466	8,4%	137	1,3	0:03:23
Алматы	112	1 291	8,7%	126	1,4	0:03:39
Талдыкорган	11	172	6,4%	11	1,1	0:00:44
+ Карагандинская область	36	533	6,8%	38	1,2	0:02:07
+ Акмолинская область	33	589	5,6%	34	1,2	0:01:57



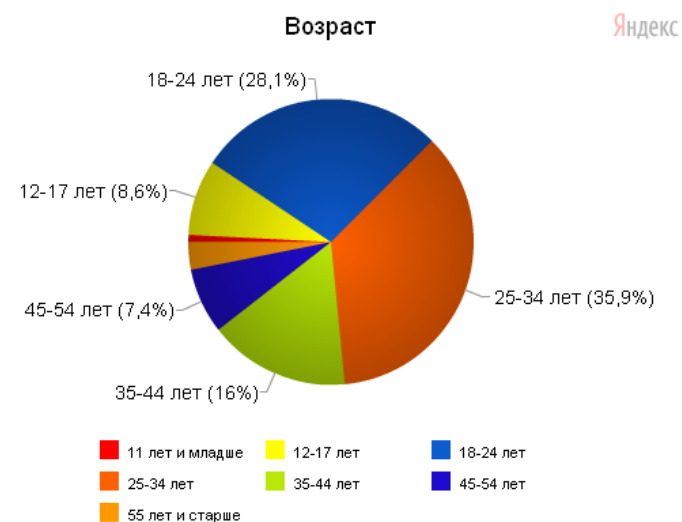
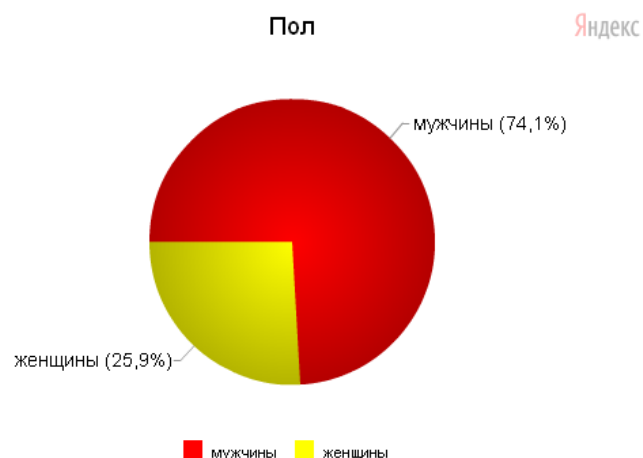
Демография: пол и возраст



Пол	Доля визитов [?]	Отказы [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
мужчины	69,9%	39,7%	4,3	0:04:23
женщины	30,1%	50,8%	4,0	0:03:16
Возраст	Доля визитов [?]	Отказы [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
11 лет и младше	1,1%	34,2%	5,8	0:06:56
12-17 лет	4,9%	43,2%	4,1	0:03:20
18-24 лет	23,3%	43,8%	3,8	0:03:47
25-34 лет	40,0%	38,3%	4,4	0:04:02
35-44 лет	18,9%	39,7%	4,9	0:05:08
45-54 лет	8,7%	39,7%	4,5	0:04:06
55 лет и старше	3,0%	50,2%	3,3	0:02:50

i Отчет представлен только по той части трафика (63,8% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии.

Демография: пол и возраст

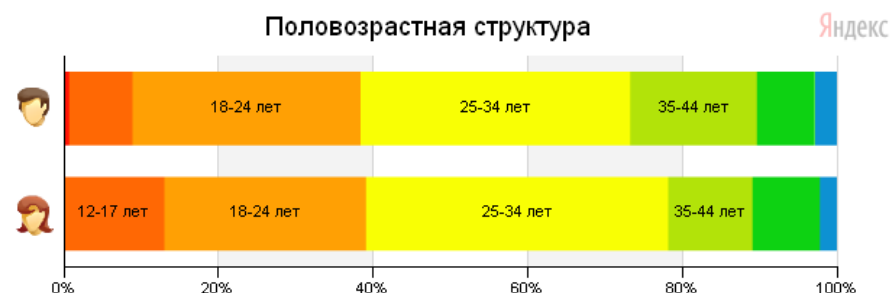


Показывать данные по

Пол	Доля целевых визитов ?	Конверсия ?	Достижения цели ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
мужчины	74,1%	3,9%	185	9,6 +120%	0:12:47 +191%
женщины	25,9%	3,2%	70	10,6 +164%	0:12:16 +275%
Возраст	Доля целевых визитов ?	Конверсия ?	Достижения цели ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
11 лет и младше	0,8%	2,7%	2	5,0 -13%	0:08:35 +23%
12-17 лет	8,6%	6,8%	31	11,2 +173%	0:14:39 +339%
18-24 лет	28,1%	4,7%	81	8,8 +129%	0:10:27 +176%
25-34 лет	35,9%	3,5%	101	10,1 +129%	0:11:46 +191%
35-44 лет	16,0%	3,3%	46	9,8 +100%	0:13:54 +170%
45-54 лет	7,4%	3,3%	22	10,3 +130%	0:13:30 +229%
55 лет и старше	3,1%	4,0%	10	12,1 +267%	0:13:48 +387%

i Отчет представлен только по той части трафика (77,2% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии в рамках целевых визитов.

Демография: пол и возраст



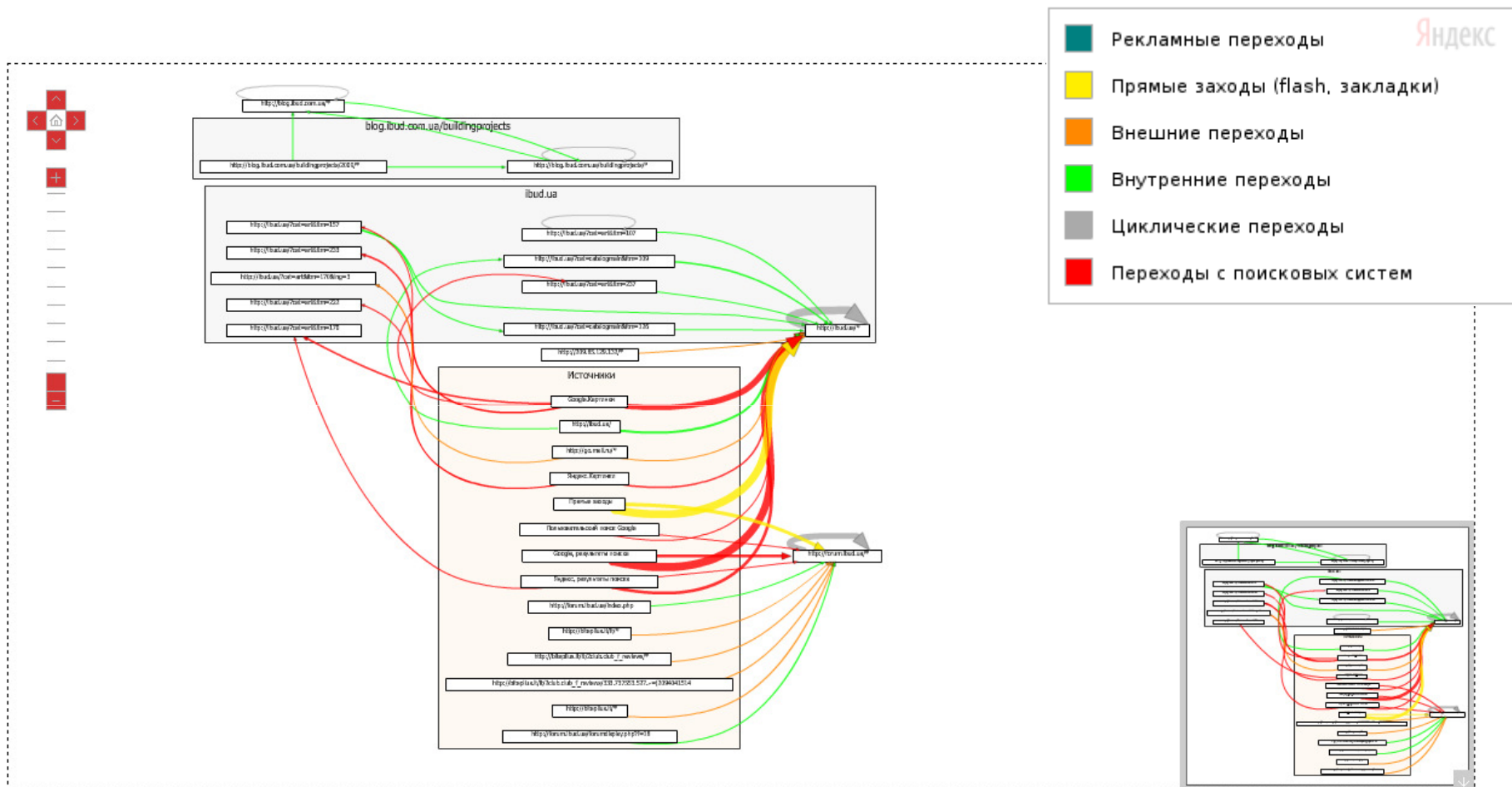
Показывать данные по

Возраст	Пол	Доля целевых визитов [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
11 лет и младше	мужчины	0,7%	5,3%	1	8,0 ^{+166%}	0:16:45 ^{+570%}
	женщины	0,0%	0,0%	0	0,0 -	0:00:00 -
12-17 лет	мужчины	8,2%	6,9%	13	8,7 ^{+96%}	0:08:21 ^{+150%}
	женщины	13,0%	5,5%	12	17,5 ^{+374%}	0:27:01 ^{+842%}
18-24 лет	мужчины	29,5%	4,9%	51	9,2 ^{+123%}	0:11:09 ^{+138%}
	женщины	26,1%	3,7%	12	9,2 ^{+214%}	0:07:01 ^{+308%}
25-34 лет	мужчины	34,9%	3,5%	54	9,7 ^{+112%}	0:12:01 ^{+176%}
	женщины	39,1%	3,4%	22	11,1 ^{+196%}	0:11:48 ^{+345%}
35-44 лет	мужчины	16,4%	3,6%	28	10,3 ^{+115%}	0:19:06 ^{+285%}
	женщины	10,9%	1,6%	5	10,8 ^{+89%}	0:07:02 ^{+4,2%}
45-54 лет	мужчины	7,5%	3,3%	13	8,6 ^{+108%}	0:11:14 ^{+139%}
	женщины	8,7%	2,4%	5	8,5 ^{+75%}	0:24:55 ^{+608%}
55 лет и старше	мужчины	2,8%	2,9%	6	13,5 ^{+342%}	0:19:09 ^{+534%}
	женщины	2,2%	2,9%	1	7,0 ^{+131%}	0:03:14 ^{+84%}

i Отчет представлен только по той части трафика (77,2% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии в рамках целевых визитов.



Карта путей пользователей по сайту



Что волнует любого руководителя?



- Как увеличить продажи?
- Понравилось ли наше предложение клиентам?
- **И все-таки, реклама - это затраты или отложенная прибыль?**
- **А затраты на сайт окупаются?**

Яндекс.Метрика – возможность не только узнать посетителей своего сайта, но и оценить эффективность рекламной кампании

Я

Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

Источники трафика: рекламные системы (по целевым визитам)

Яндекс



Рекламная система	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	126	8 398	1,5%	159	41,0 +451%	0:39:33 +484%
1. Яндекс: Директ	115	7 137	1,6%	147	39,6 +410%	0:38:58 +442%
2. Google Adwords	11	1 261	0,9%	12	55,3 +893%	0:45:30 +930%



Я



Директ: Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчётов](#)

с 09 июн 2008 по 15 июн 2008 группировать По дням **данные по цели** По всем целям Показать

площадки: всего поиск контекст

Всего по кампаниям	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31

Суммарные данные по кампании [Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22	1.64	2.16	52.00	3.05
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55	1.98	3.71	70.59	2.76
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21	2.28	2.30	62.96	3.91
Итого:	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31

Отслеживаются:

- ✓ **Глубина просмотра страниц** - среднее число страниц в визите
- ✓ **Конверсия** - доля визитов в которых произошло достижение целей
- ✓ **Цена цели** - стоимость привлечения посетителя, который выполнил желаемое действие

Я

Как оптимизировать конверсию?

- ✓ Установить правильный географический таргетинг
- ✓ Не обманывать в рекламном предложении
- ✓ Вести на страницу, где есть ответ на вопрос пользователя
- ✓ Изменять сайт:
 - сделать контакты доступными на каждой странице,
 - упрощать навигацию
 - подсказывать пользователю следующий шаг
- ✓ Изменять стоимость клика в Яндекс.Директе в зависимости от показателей конверсии

Зачем оптимизировать конверсию?

- ✓ **Чтобы снизить стоимость конверсии!**
- ✓ Увеличить количество просмотренных страниц на сайте
- ✓ Увеличить количество покупок через сайт и *их стоимость*
- ✓ Увеличить удовлетворенность клиента вашим сервисом
- ✓ **Получить больше клиентов!**

Я

ЯНДЕКС

Сергей Герштейн

адрес: 620062, Россия, Екатеринбург,

ул. Гагарина, д. 8, офис 602.

телефон: +7 (343) 385-01-00

телефон: 8 800 333-9639

e-mail: gershtein@yandex-team.ru

Я

Быстрый старт

Я

http://metrika.yandex.ru

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [Баян](#) [ещё](#) ▾

Яндекс метрика *бета*


[Войти](#)
[Помощь](#)


Метрика


логин
пароль
 запомнить меня


[Забыли пароль?](#)
[Зарегистрироваться](#)


Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайта, анализа поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний.


 Актуальные данные

 Отчеты по демографии

 Задание до десяти целей

 Подсчёт трафика с рекламных систем

 Карта переходов по сайту


 Мониторинг и sms-уведомления

Новости RSS

✓ **26 августа 2009 г.**
Добавлена возможность экспорта отчётов в Excel и CSV.

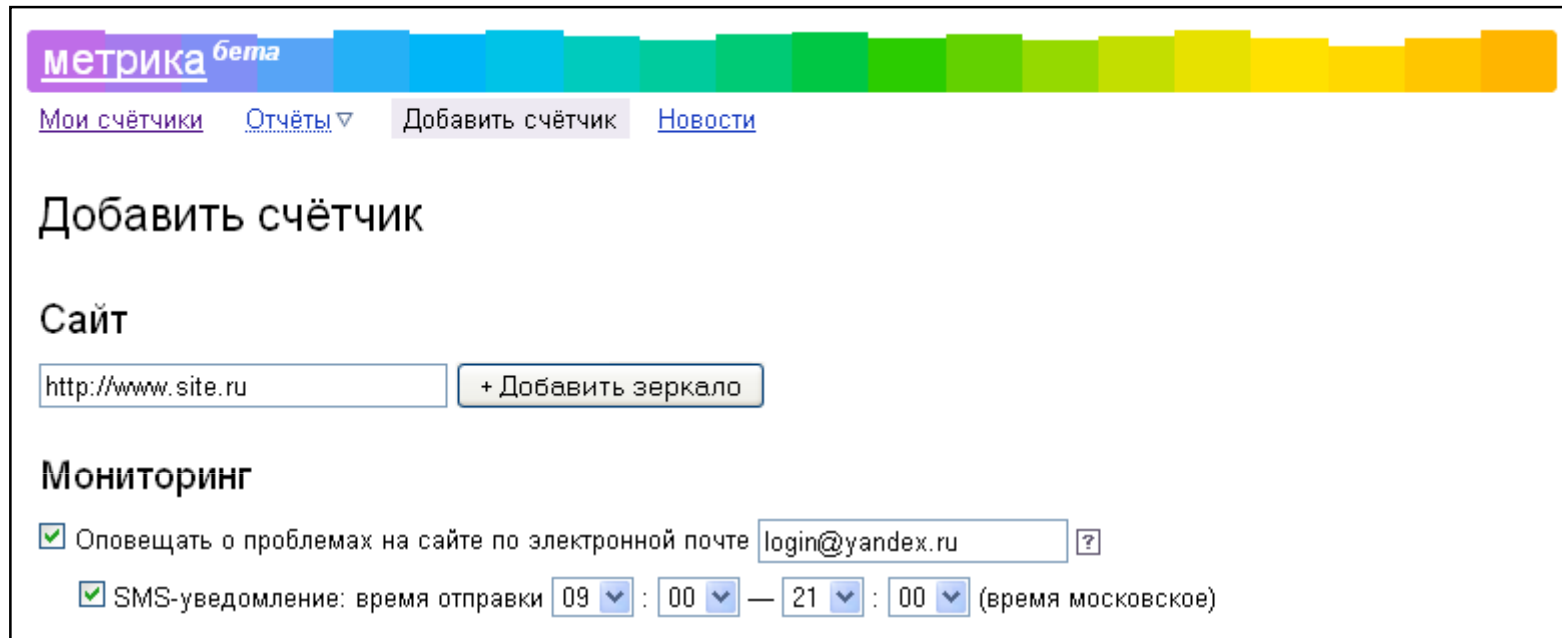
18 августа 2009 г.
Статистика переходов с Яндекс.Маркета теперь доступна в отчете «Рекламные системы».

14 июля 2009 г.
Добавлена возможность предоставления [публичного доступа](#) к статистике.
[Архив новостей](#)

 [Как мне установить код счётчика на сайт?](#)

Я

Настроить мониторинг и sms уведомления



метрика *бета*

[Мои счётчики](#) [Отчёты ▾](#) [Добавить счётчик](#) [Новости](#)

Добавить счётчик

Сайт

Мониторинг

Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте

SMS-уведомление: время отправки : — : (время московское)

Задать до 10 целей

Разграничить доступ к счетчику

Получить код счетчика

Я

Добавить счётчик

Сайт

Мониторинг

 Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте [?](#) SMS-уведомление: время отправки : — : (время московское)

Цели

Вы можете определить десять [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- или один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Цель 1

Название 

Считать цель достигнутой, если посетитель:

- посмотрел страниц(ы) сайта
- посетил страницы, для которых URL соответствует любому из перечисленных условий

 Типы целей интернет-магазинов

Разрешения на управление счётчиком

[Пользователи...](#)

Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.site.ru**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter238147 = new Ya.Metrika(238147); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika -->
```

Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.site.ru**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter238147 = new Ya.Metrika(238147); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika -->
```



Исходный код страницы

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
</head>

<body>
<div id="panel"></div>
<div id="header">

<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter101500 = new Ya.Metrika(101500); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;">
</div></noscript>
<!-- Yandex.Metrika -->

</body>
```

Я

Счетчик создан





Яндекс

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [Баян](#) [ещё](#) ▾

метрика бета

[Мои счётчики](#) [Отчёты](#) ▾ [Добавить счётчик](#) [Администрирование](#) ▾ [Новости](#)

Счётчики на сайтах

Сайт	Статус	Цель
   www.site.ru	Код счётчика корректно установлен. Мониторинг включён 	1. Заказ — посещение order.php
Добавить счётчик		

А статистика доступна уже через 15 минут! 😊

Я