

# Главные праздники в интернете

## Пользователи Рунета:

отмечают .....	2
поздравляют .....	4
празднуют .....	7
дарят .....	10
Приложение. Необычные праздники в календаре .....	12
Итоги .....	13

*Интернет отражает то, что происходит в реальной жизни. Например, в интернете тоже празднуют — поздравляют друг друга, ищут подарки и обсуждают праздники. Основная череда праздников уже позади, и мы решили подвести некоторые итоги.*

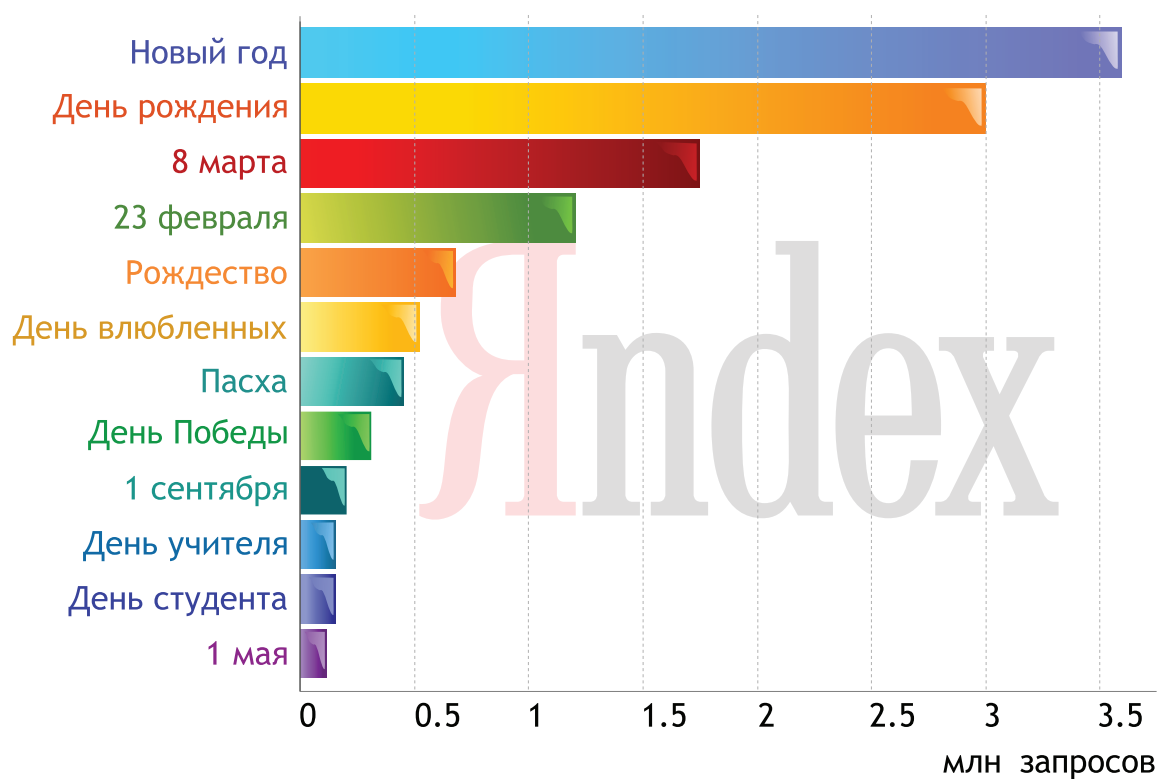
*Этот информационный бюллетень посвящен основным праздникам в русскоязычном интернете. Основой исследования стали данные различных служб Яндекса – Поиск по блогам, Маркета, Открыток и статистика поисковых запросов пользователей Яндекса за 2007 год.*

## отмечают

В поиске Яндекса чаще всего ищут четыре праздника — Новый год, день рождения, 8 марта и 23 февраля. Про них в 2007 году спрашивали более 10 млн раз. Это почти в два раза больше, чем, например, про основные виды спорта — футбол, хоккей, баскетбол, теннис.

Религиозные праздники пользователям тоже интересны. Самые популярные — Рождество и Пасха (5 и 7 место среди праздников по числу запросов).

Часто ищут майские праздники — День весны и труда (1 мая) и День Победы (9 мая). Кроме того, про «майские праздники» много писали в блогах — как про дополнительные каникулы.

Рисунок 1. Основные праздники<sup>1</sup>

По данным поиска Яндекса, 2007 г.

Пользователи интернета **начинают готовиться к празднованию Нового года за полгода**. Уже в июле резко возрастает популярность запроса *новогодние туры*<sup>2</sup>, в августе пользователи начинают интересоваться *корпоративным новым годом*, а также спрашивать, *где отметить Новый год* и *как отметить Новый год*. В сентяб-

**23** февраля больше не День советской армии. В 2007 году в Яндексе такое название праздника искали лишь около 1000 раз, *День красной армии* — менее 500. А *День защитника Отечества* — более 47 тыс.

<sup>1</sup> С учетом возможных различных написаний названия праздника. Например, количество запросов для дня влюбленных включает в себя запросы, содержавшие «14 февраля», «день влюбленных», «день святого Валентина» и т.д.

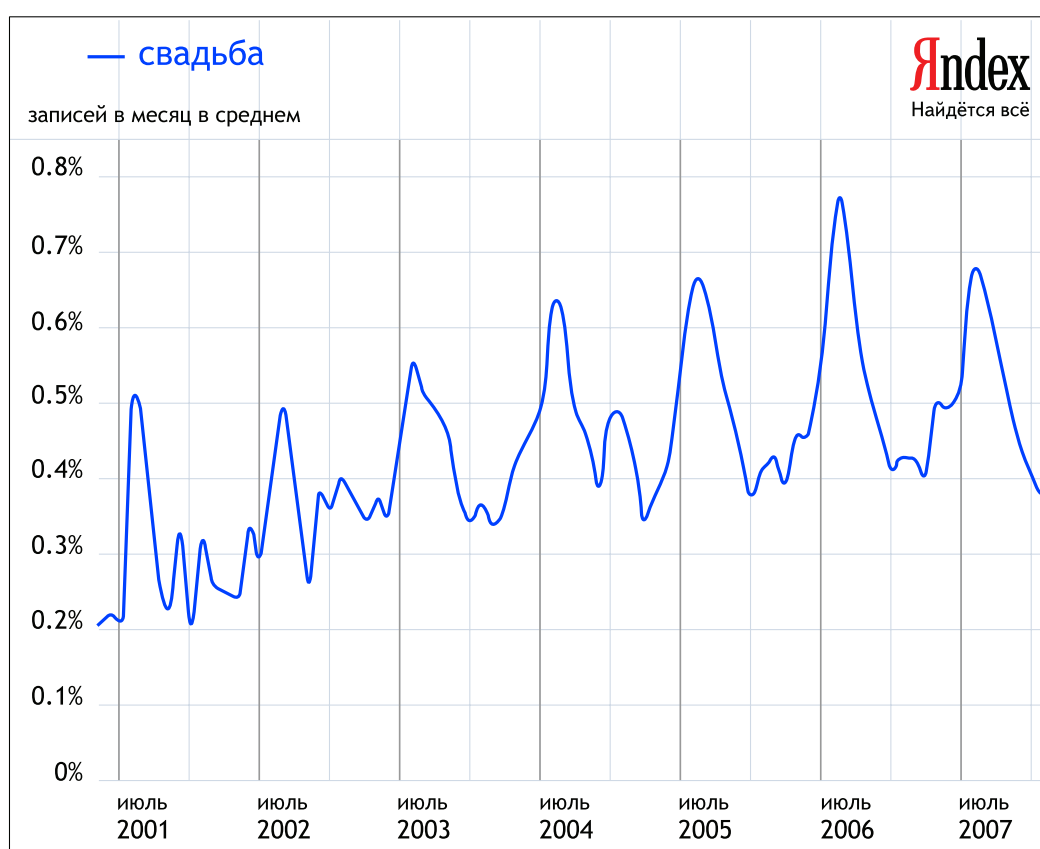
<sup>2</sup> Курсивом выделены поисковые запросы.

ре приступают к поискам *новогодних подарков* и думают о *встрече Нового года*. В октябре — вспоминают про *Деда Мороза со Снегурочкой*, задумываются о *новогоднем сценарии*, ищут *поздравления с Новым годом* и *стихи про Новый год*. Подбирать *новогоднюю елку* пользователи активно начинают в ноябре, а размышлять о *старом Новом годе* — уже в декабре. Интерес к новогодним праздникам угасает лишь в феврале — после празднования восточного Нового года.

Самые популярные места новогоднего отдыха, судя по поисковым запросам, — Подмоскowie, Египет, Финляндия, Париж и Прага.

Новый год притягивает интерес пользователей к некоторым другим праздникам. К примеру, *дни рождения* начинают интересовать пользователей ближе к концу года, а особенно в *ноябре*. Возможно, это связано с тем, что с приближением Нового года у людей появляется предпраздничное настроение и желание отметить хоть какой-нибудь праздник. Запрос *юбилей* пользуется наибольшей популярностью в январе. К дням рождения пользователи чаще всего ищут открытки, поздравления и стихи. На юбилеи — поздравления и сценарии проведения праздника. А вот свадьбы популярней всего летом. В июле ими интересуются в 2 раза чаще, чем обычно. В блогах больше всего про свадьбы также пишут в июле (см. рис. 2).

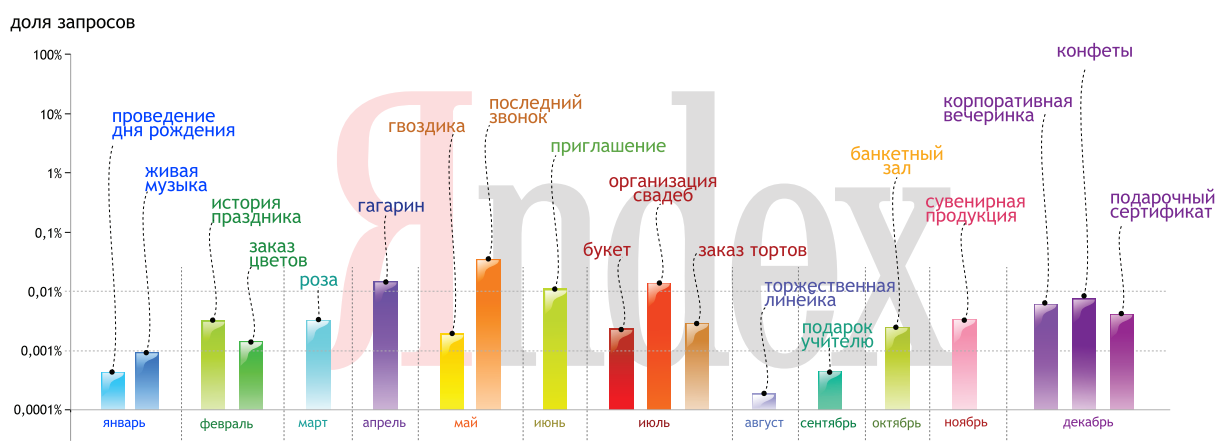
Рисунок 2. Пульс блогосферы по слову «свадьба»



По данным Поиска по блогам Яндекса, 2001-2007 гг.

Многие праздничные запросы также характерны для определенных месяцев — в это время их доля максимальна. На рисунке 3 показаны некоторые из таких запросов.

Рисунок 3. Примеры праздничных запросов по месяцам



По данным поиска Яндекса, 2007 г.

## поздравляют

По статистике Яндекс.Открыток, больше всего поздравлений в 2007 году было отправлено 7 марта — накануне Женского дня. Открытки к Новому году чаще всего отправляли 27 декабря, а к Дню защитника Отечества — 22 февраля. Когда на праздники нет подарка в виде выходного дня (например, День святого Валентина), открытки обычно посылают непосредственно в день праздника.

Кроме того, открытки часто отправляют на Рождество (чаще всего — 6 января), День рождения, свадьбу, День смеха (1 апреля), День учителя (5 октября) и такие экзотические праздники как Международный день объятий (21 января), Всемирный день поцелуя (6 июля) и День спонтанного проявления доброты (17 февраля).

По данным TNS, поздравлять друзей с помощью открыток предпочитают женщины. Перед новым годом открытки больше всего отправляли женщины 35-44 лет, а перед 8 мар-

### Праздники, которых нет в календаре

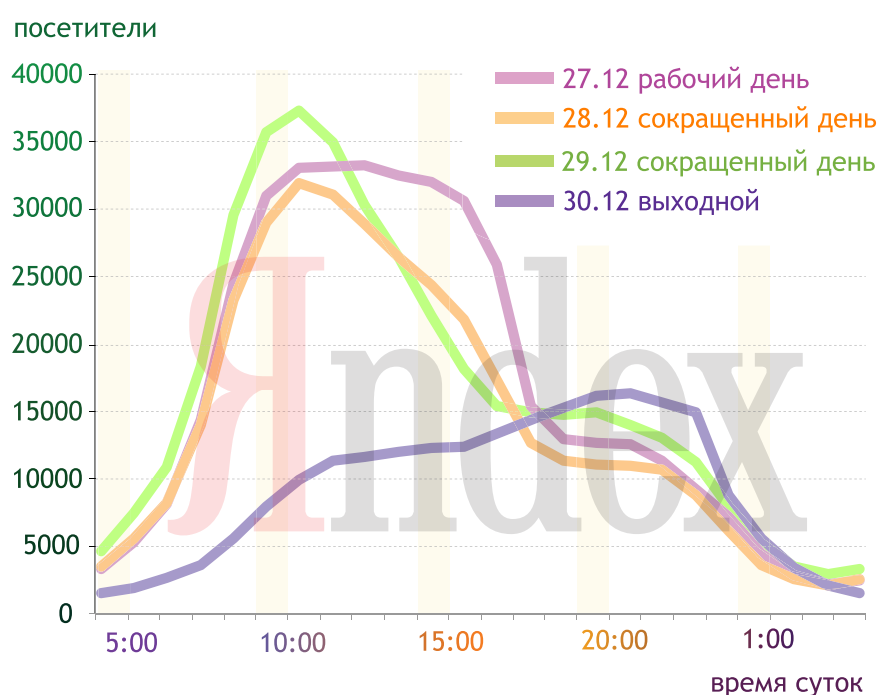
Некоторые приятные события иногда становятся для людей настоящими праздниками. Одним из неожиданных праздников в 2007 году стала победа футбольной сборной России над сборной Англии. Эта тема была одной из самых обсуждаемых в блогосфере. А по количеству поисковых запросов в октябре матч Россия-Англия в 2 раза обошел Хэллоуин и День учителя.

Другой стихийный праздник — победа Сочи в гонке городов за право проведения Олимпиады-2014. В июле запрос Олимпиада Сочи был популярней, чем День влюбленных в феврале.

та — девушки 18-24 лет. Оказывается, девушки и женщины больше поздравляют друг друга с Женским днем — по крайней мере, с помощью открыток.

В предпраздничные дни открытки отправляют в первой половине суток, практически сразу после прихода на работу. Самое популярное время — с 10 утра до трех часов дня, с пиком в 11 часов. Во второй половине дня многие уже начинают отмечать, и им становится не до открыток.

Рисунок 4. Аудитория Яндекс.Открыток по часам суток



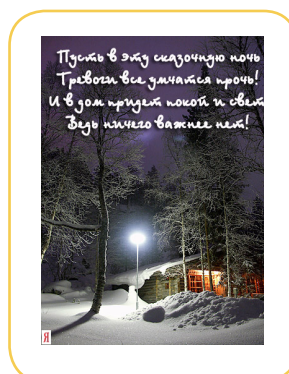
По данным службы Яндекс.Открытки, 27.12.2007 — 30.12.2007

Самые популярные праздничные Яндекс.Открытки в 2007 году:

### К Новому году



Отправлена 111 тыс. раз



Отправлена 97 тыс. раз

### К Дню святого Валентина



Отправлена 52 тыс. раз

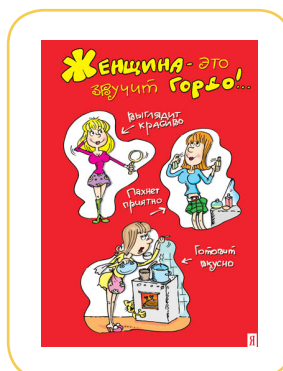


Отправлена 51 тыс. раз

### К 8 марта



Отправлена 79 тыс. раз



Отправлена 74 тыс. раз

Главные праздники в интернете. Весна 2008

## празднуют

Праздники особенно любят в блогах — большинство праздников становятся самыми обсуждаемыми темами дня. Во второй половине 2007 года блоггеры часто писали про наступающий Новый год, День знаний и День Москвы, но не забыли про День ВДВ и Хэллоуин.

Таблица 1. Самые обсуждаемые праздники

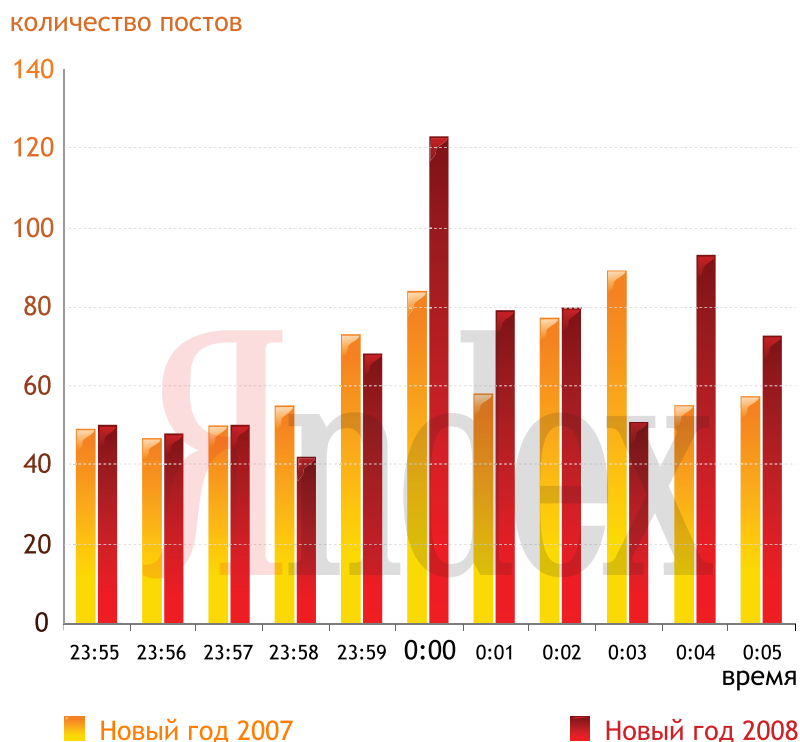
№	Праздник	Количество мнений
1	Новый год (31.12.2007)	218068
2	День знаний (01.09.2007)	8766
3	День Москвы (03.09.2007)	8491
4	День учителя (05.10.2007)	7739
5	Хэллоуин (31.10.2007)	2926
6	День ВДВ (02.08.2007)	1550
7	День программиста (13.09.2007)	1353
8	Ханука (06.12.2007)	1164
9	День народного единства (04.11.2007)	1059
10	День матери (25.11.2007)	1022

По данным Поиска по блогам Яндекса, август — декабрь 2007 г.

Согласно исследованию, проведенному в конце 2007 года аналитическим центром Юрия Левады, 74% россиян планировали встречать наступление нового года в кругу семьи, 17% — в гостях или с друзьями, 9% — в других местах (или вообще не планировали отмечать этот праздник).

При этом, по данным Поиска по блогам, часть россиян **встретили Новый год** в буквальном смысле **в сети**. В новогоднюю ночь с 23:00 до 1:00 блоггеры написали более 6,5 тысяч постов. **123** из них были опубликованы **в первую минуту нового года** (по московскому времени, по которому новый год встречали около 70% русскоязычных блоггеров). В прошлом году в то же время блоггеры написали на 1000 постов меньше — чуть более 5,5 тысяч, из которых 84 — ровно в полночь.

Рисунок 5. Число записей в блогах в новогоднюю ночь по минутам



По данным Поиска по блогам Яндекса

### Посты, написанные с последним ударом курантов:

*Конечно, довольно глупо отмечать новый год, потому что время однородно и изотропно, но что-то отмечать надо, иначе жить скучно будет. Поэтому я вас поздравляю и желаю счастья в личной жизни. Еще пожелаю то, чего нынче желать не принято: никогда не врать самому себе.  
Чмаки.*

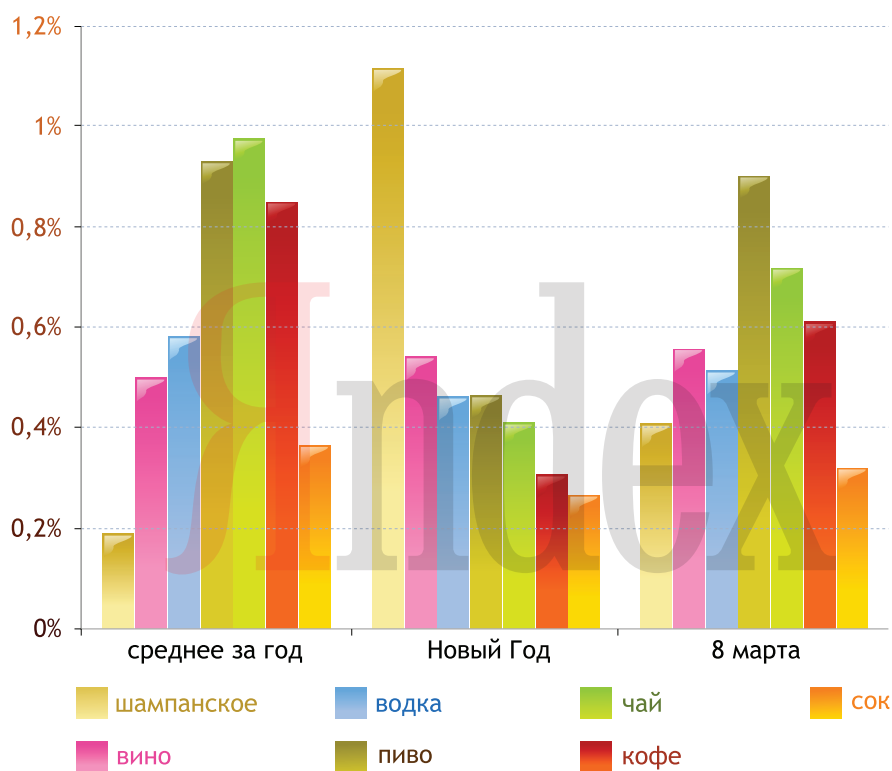
[http://users.livejournal.com/\\_feanor/60926.html](http://users.livejournal.com/_feanor/60926.html)

*В колонках играет — Путин)))  
С НОВЫМ ГОДОМ, ТОВАРИЩИ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! УРА!!!  
УРА!!! УРА!!!  
ВОТ И НАСТУПИЛ НОВЫЙ 2008-ОЙ ГОД!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!  
ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС ВСЕХ, ДОРОГИЕ  
МОИ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!  
ЖИЛАЮ ВАМ  
ЩАССЬТЯ, ЗДАРОВЬЯ, РАДАСТИ, ЛУБФИ И  
ИСПАЛНЕНИЯ ФСЕХ-ФСЕХ-ФСЕХ ЖИЛ-  
НИЙ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!  
ШОБ ЭТОТ 2008 ГОД БЫЛ ДЛЯ ВАС В СТО РАЗ  
КРУЧЕ, ЩИСЛИФЕЙ И ВАЩЕ!!!!!!!!!!!!  
ЛУБЛУ ВАС ФСЕХ ОЧ-ОЧ СИНА!!!!!!!!!!!!  
ЕЩЁ ЖЕЛАЮ АТПАДНА ОТМЕТИТЬ ЭТОТ ЗАМЕ-  
ЧАТЕЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК!!!!!!!!!!!!  
УРА, ТОВАРИЩИ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Ы! Всё.)))))  
[http://www.liveinternet.ru/users/green\\_rebel\\_punk/post62258728/](http://www.liveinternet.ru/users/green_rebel_punk/post62258728/)*

В Новый год блогеры на 75% чаще пишут об алкоголе, чем в обычные дни. О безалкогольных напитках — почти в два раза реже. Самый популярный напиток в новогоднюю ночь — шампанское. По крайней мере, пишут про него **в 10 раз больше обычного**.

Рисунок 6. Часто упоминаемые напитки на Новый год и 8 марта.

процент постов



По данным Поиска по блогам Яндекса

## дарят

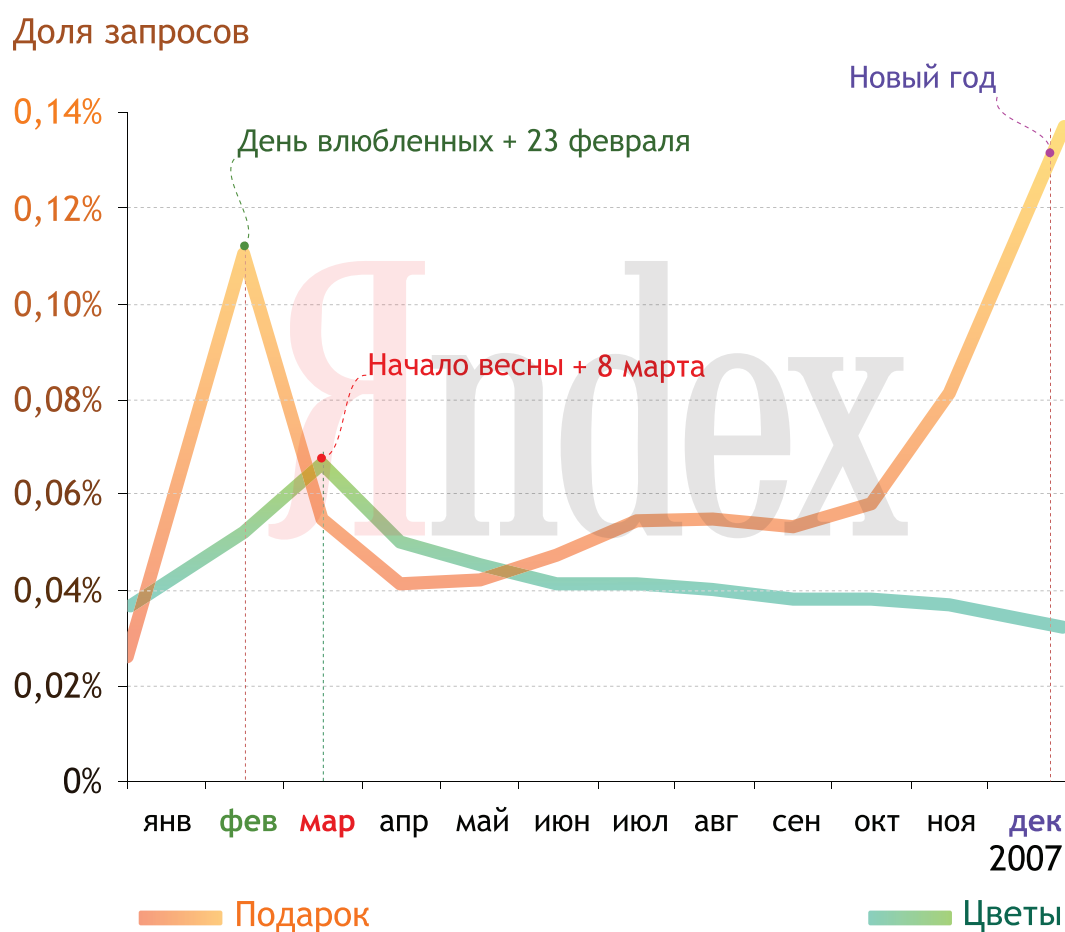
По данным поиска Яндекса, подарки мужчинам популярней, чем женщинам — запросов *подарок мужчине* в **3,6 раза** больше, чем *подарок женщине*. Возможно, женщины менее изобретательны при выборе подарков и за помощью предпочитают обращаться к поисковику. А может быть наоборот — стараются быть более оригинальными и не ограничиваться типовыми подарками, каждый раз выбирая мужчинам что-то новое.

В феврале подарки для мужчин ищут в 5 раз больше, чем для женщин. Даже в марте мужские подарки значительно популярнее женских (в 1,6 раз).

При этом общий интерес пользователей к подаркам в марте довольно невысок — доля запросов со словом «подарок» в марте на 10% ниже средней за 2007 год. Многие и так знают, что подарить на 8 марта.

**Цветы в марте ищут чаще подарков.** С приходом весны и приближением Женского дня пользователи начинают интересоваться цветами (и интересуются ими всю весну). Доля запросов со словом «цветы» в марте максимальна — более чем в полтора раза выше среднего за год значения. Искать заказ и доставку цветов предусмотрительные люди начинают чуть раньше — в феврале.

Рисунок 7. Интерес к подаркам и цветам.

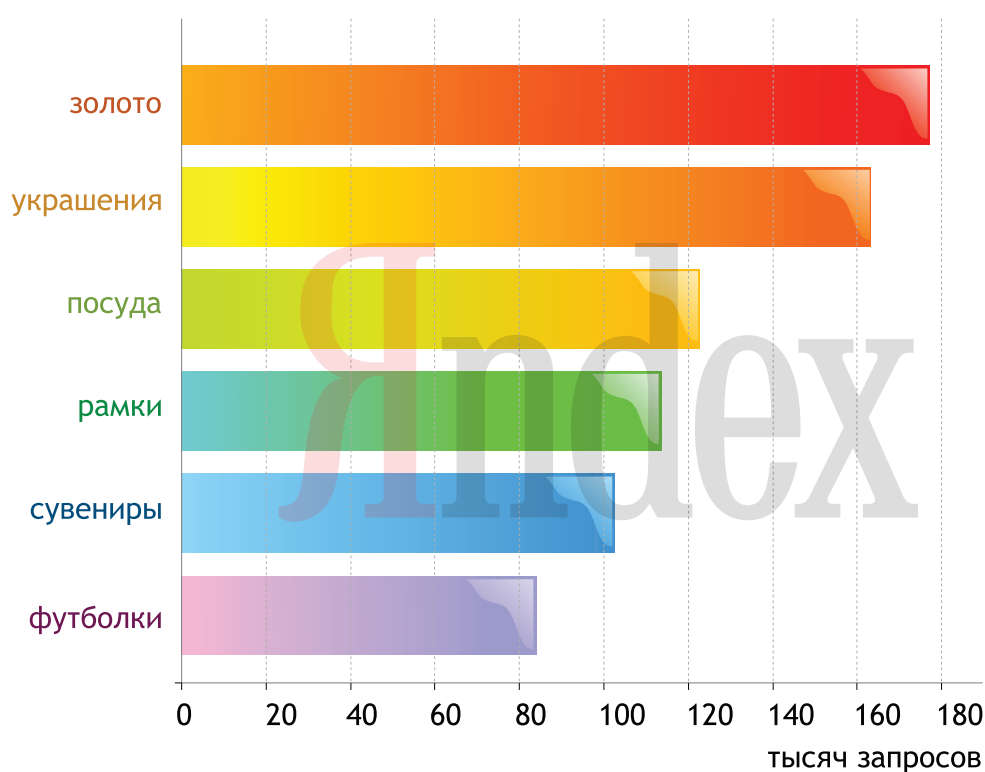


По данным поиска Яндекса, 2007 г.

Количество запросов про подарки для детей и для женщин в 2007 году было примерно одинаково. Но если подарки женщинам искали в течение всего года, то подарки детям — в основном перед Новым годом.

По данным аналитического центра Юрия Левады, самыми популярными подарками среди россиян в конце 2007 года были конфеты (сладости), игрушки, парфюмерия и бижутерия. В интернете пользователи ищут немного другие вещи. Люди, искавшие *подарок*, в декабре 2007 года чаще всего интересовались **золотом, украшениями, посудой и рамками для фотографий**<sup>3</sup>. Возможно, пользователи ищут в интернете более дорогие вещи, потому что перед их покупкой полезно больше о них узнать и сравнить цены в разных местах.

Рисунок 8. Запросы, заданные вместе с запросом «подарок».



По данным поиска Яндекса, декабрь 2007 г.

По данным сервиса Яндекс.Маркет, в **предпраздничные дни** пользователи **интересуются товарами в интернет-магазинах на 30% активней**, чем в обычные. Перед Новым годом интерес к покупкам еще выше (больше среднего за год на 60%).

В обычные дни посетителей Маркета больше всего интересует **электроника и фото** (телевизоры, цифровые фотоаппараты, DVD-плееры и др.), потом — компьютеры, потом — телефоны. В дни перед праздниками телефоны становятся популярнее компьютеров. Также чаще обычного пользователи интересуются сувенирами, цветами, товарами для детей, парфюмерией и косметикой.

<sup>3</sup> Рассматривались запросы, заданные пользователями в одной поисковой сессии с запросом «подарок» — см. wordstat.yandex.ru.

## Приложение. Необычные праздники в календаре.

В этом приложении собраны несколько интересных неофициальных праздников. Конечно, это далеко не все веселые праздники, а только самые, на наш взгляд, занятные.

### День фелинолога

Всемирный день кошек (или День фелинолога) отмечают **1 марта**. История праздника уходит корнями в глубокую древность. По преданию, именно 1 марта древним египтянам, почитавшим кошку как священное животное, с неба сошло полупрозрачное кошкоподобное существо с усами и длинным хвостом и прилегло рядом со Сфинксом близ пирамид. Немного позднее, в 19 веке, англичанин Гаррисон Вейр зарегистрировал первый в мире клуб кошек — «National Cat Club». Историки свидетельствуют, что в первые дни марта под окном Вейра истошно орали коты, чем сильно волновали его молодую кошку Джульетту. Тогда Вейр решил немедленно зарегистрировать общество.

### Международный день числа «Пи»

День математической константы, выражающей отношение длины окружности к ее диаметру. Отмечается два раза в году — **14 марта**, когда числовое выражение даты соответствует числу  $\pi$  — 3,14 (четырнадцатый день третьего месяца), и **22 июля** — в день приближенного значения  $\pi$  (22/7).

В научных сообществах и некоторых учебных заведениях в эти дни проходят праздничные мероприятия, а каждый ученый-математик должен решить хотя бы одну задачу с числом «Пи». Например, «Задачу о квадратуре круга». Знакомым математикам и студентам на праздник  $\pi$  можно подарить циркуль и линейку, а затем торжественно рисовать окружности.

### Вальпургиева ночь

**30 апреля** — профессиональный праздник всех ведьм. Колдуньи собираются на горе Броккен в Германии или в любом другом скрытом от простых смертных месте, варят волшебные зелья и устраивают оргии. Ведьмы летают на метлах над городами, деревнями, разбрасывая языки пламени и устраивая пожары. Есть предположение, что именно поэтому 30 апреля свой профессиональный праздник отмечает также пожарная охрана России.

### Международный день вегана

Приходится на **1 ноября** — дату создания «Веганского общества». Веганы — это строгие вегетарианцы, употребляющие в пищу только продукты растительного происхождения. Даже небольшой кусочек сыра или кофе с молоком могут вызвать у настоящего вегана (typical vegan — англ.) приступ острого возмущения с явными выплесками негодования. В 2005 году типичный веган Марк Моррьюбер съел в честь праздника 5 кг моркови.

Не секрет, что лучшим подарком для приверженцев веганизма станут овощи, а для эстетов — пророщенные зерна пшеницы.

В российской блогосфере в 2007 году день Вегана неожиданно получил широкую популярность. Рынок моркови отреагировал резкой паникой.

## Итоги

В интернете часто ищут праздники. По данным поиска Яндекса, четыре главных праздника — Новый год, день рождения, 8 марта и 23 февраля — искали в 2007 году более 10 миллионов раз. Это **в два раза больше**, чем все основные виды спорта.

Новый год — самый «долгоиграющий» праздник. Интерес к Новому году появляется уже в июле, а спадает в феврале.

Поздравлять друзей с помощью открыток предпочитают женщины — даже на 8 марта женщины отправляют больше открыток, чем мужчины.

В поиске Яндекса самые популярные подарки — **золото, украшения, посуда и подарочные рамки** для фотографий.

Идею подарка мужчинам в интернете ищут **в 3,6 раза чаще**, чем женщинам.

В марте подарки в интернете ищут на 10% реже, чем в среднем. Зато в марте больше всего запросов со словом «цветы».

Поздравительные открытки часто отправляют на достаточно экзотические праздники — например, Международный день объятий, Всемирный день поцелуя и День спонтанного проявления доброты.

Некоторые события становятся для людей праздниками, причем не менее популярными, чем всем известные. Так, победу футбольной сборной России над сборной Англии и выигрыш Сочи в гонке за право проведения Олимпиады-2014 Рунет отметил с неменьшим воодушевлением, чем День всех влюбленных, День учителя и Хеллоуин.

Аналитическая группа департамента маркетинга  
компании «Яндекс»  
[analyst@yandex-team.ru](mailto:analyst@yandex-team.ru)