

КУДА ЕЗДЯТ



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЯНДЕКСА

По данным поиска Яндекса, весна 2011

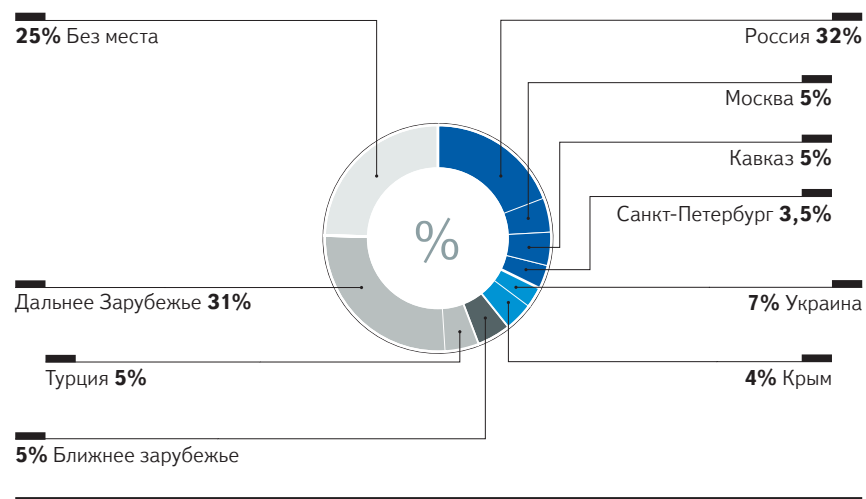
Яндекс

По данным поиска Яндекса, в марте начинает расти количество поисковых запросов со словом «отдых». Это небольшое исследование посвящено тому, куда собираются поехать пользователи Яндекса.

По данным на март 2011, пользователи Яндекса ежедневно задают более 450 тысяч запросов о путешествиях¹. Три четверти из них содержат названия стран, городов и других объектов, по которым можно понять, куда человек хочет поехать. Например, [гоа туры цены] — запрос про Индию, [дом отдыха родники шалкар] — про Казахстан, [дом отдыха в подмосковье для влюбленных] — про Россию, [стоимость путевки в отель адам и ева] — про Турцию. Самые популярные направления в запросах о путешествиях — черноморское побережье Кавказа, Турция, Москва, Крым и Санкт-Петербург (рис .1).

¹ ЗАПРОСАМИ О ПУТЕШЕСТВИЯХ СЧИТАЮТСЯ ЗАПРОСЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ГОСТИНИЦА, ОТЕЛЬ, ЧАСТНЫЙ СЕКТОР, КУРОРТ, ОТДЫХ, ПУТЕВКА, ТУР, ТУРИЗМ, ВИЗА, БЕЗВИЗОВЫЙ, ПЕРЕЛЕТ, ПОЕЗД, САМОЛЕТ, БИЛЕТ (ЗАПРОСЫ ПРО БИЛЕТЫ НА КОНЦЕРТЫ, ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ И Т.П. НЕ УЧИТЫВАЛИСЬ). ДРУГИЕ ЗАПРОСЫ В ДАННОМ ИССЛЕДОВАНИИ НЕ РАССМАТРИВАЛИСЬ.

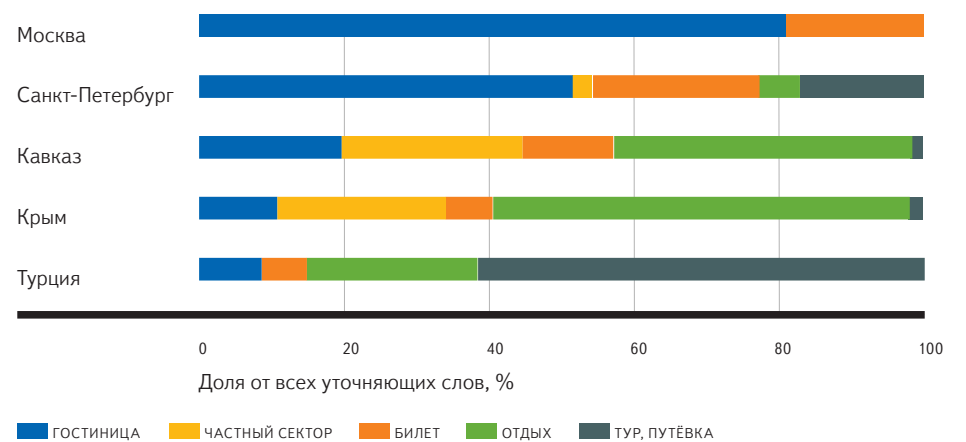
РИС. 1. ГЕОГРАФИЯ ПОЕЗДОК В ЗАПРОСАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЯНДЕКСА



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2011

Судя по формулировкам запросов, значительная часть поездок в Москву и Санкт-Петербург — деловые, а в Крым, на Кавказ и в Турцию люди едут отдыхать (рис. 2). В разных местах они организуют свой отдых по-разному — в Крыму и на Кавказе многие устраиваются самостоятельно, а в Турции в основном с помощью туроператоров. Интересно, что на Кавказе чаще всего ищут конкретные города, обычно Геленджик и Анапу, а в Крыму и Турции — просто Крым и Турцию.

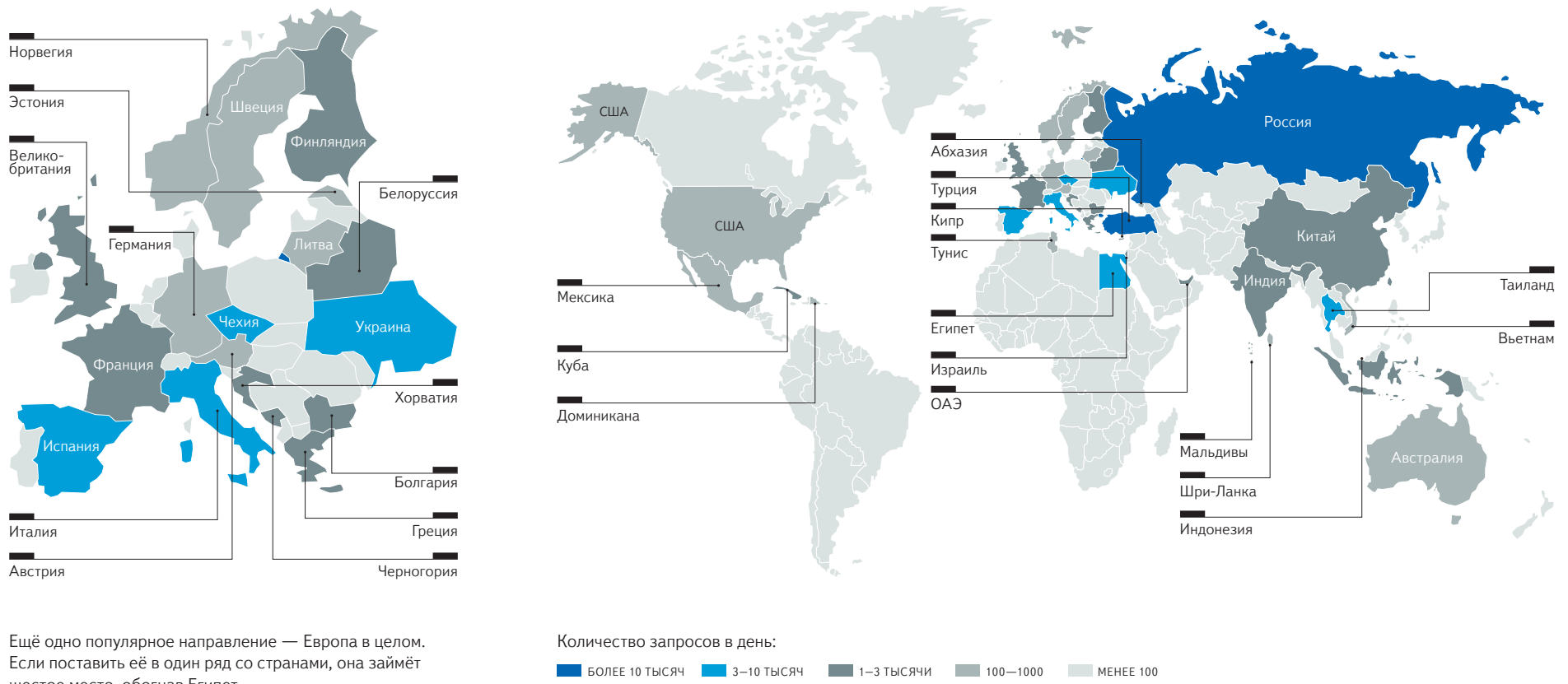
РИС. 2. УТОЧНЯЮЩИЕ СЛОВА В ЗАПРОСАХ О ПУТЕШЕСТВИЯХ



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2011

РИС. 3. ПОПУЛЯРНОСТЬ РАЗНЫХ СТРАН В ЗАПРОСАХ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

Для каждой страны учтены только два названия, которые чаще всего встречаются в запросах о поездках — как правило, название страны и её столицы, иногда — название страны и популярного курорта.



Ещё одно популярное направление — Европа в целом. Если поставить её в один ряд со странами, она займёт шестое место, обогнав Египет.

ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2011

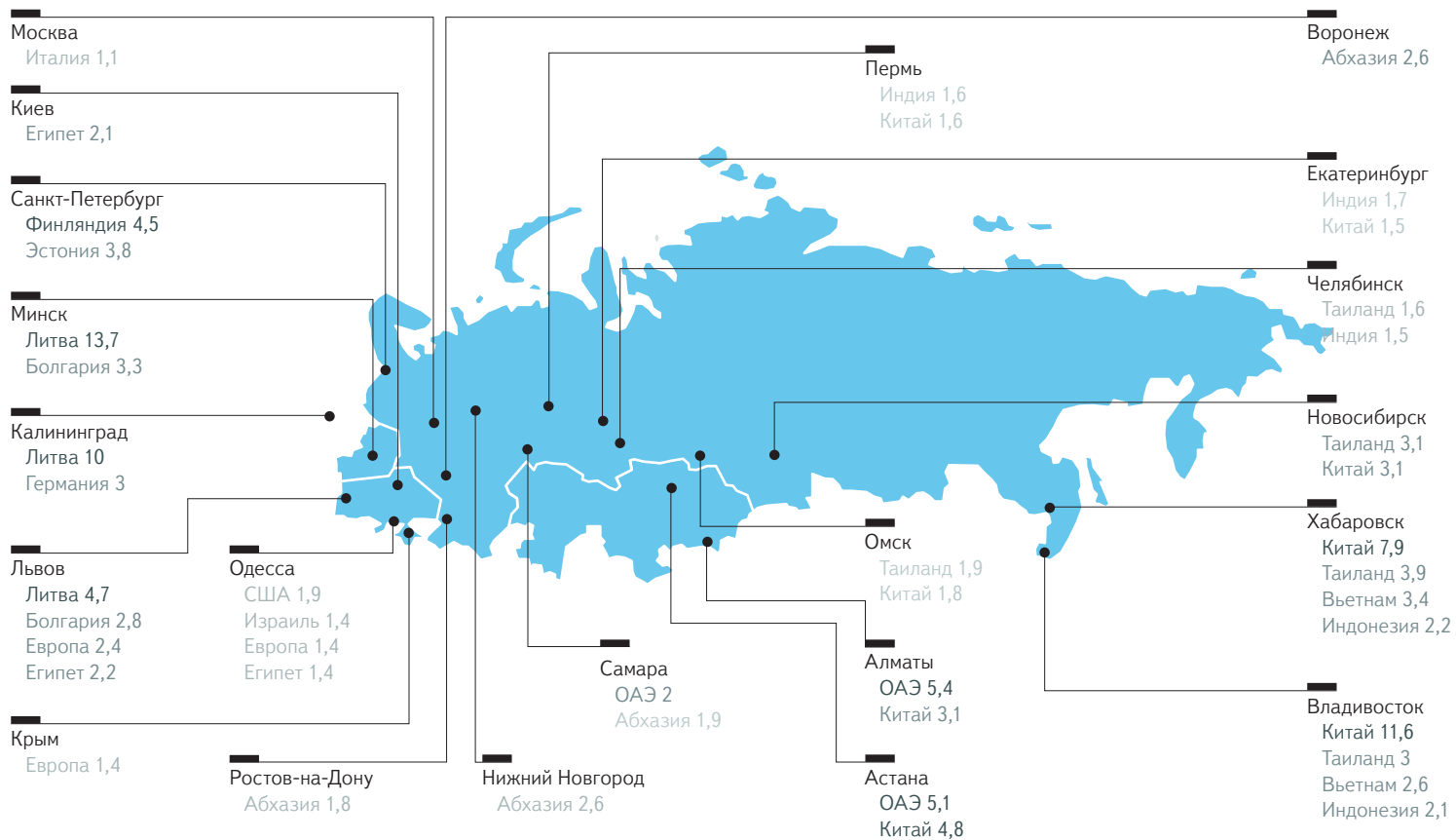
В запросах про путешествия часто фигурируют названия стран и их столиц. Соотношение таких запросов для разных стран разное. Например, **Доминикану, Кубу, Кипр, Черногорию и Мальдивы** обычно ищут именно как страны — в них людей интересует пляжный отдых, а названия местных городов мало кому известны. В **Эстонии, Германии, Франции и Чехии**, наоборот, популярнее столицы. Иногда самым популярным городом страны и вовсе оказывается не столичный город — например, поездками в Сидней пользователи поиска интересуются в 28 раз чаще, чем поездками в Канберру, Нью-Йорк в 14 раз популярнее Вашингтона, а Барселона — в 7 раз популярнее Мадрида.

Из-за беспорядков в Северной Африке интерес к Египту, который в прошлом году обгонял даже Турцию, в этом году упал в семь раз. Однако Египет по-прежнему остаётся популярным туристическим объектом — он занимает шестое место по популярности среди всех стран дальнего зарубежья.

В основном жители России ездят в одни и те же страны, но практически в каждом регионе есть свои особенности. Как правило, страны, расположенные недалеко от региона, пользуются у его жителей большей популярностью. Например, Дальний Восток — это единственное место, жители которого чаще всего ездят не в Турцию, а в Таиланд и Китай. Украинские пользователи чаще, чем российские, спрашивают о поездках в Египет и в Европу, а Таиланд и Абхазия у них менее популярны. Пользователи из Белоруссии часто интересуются Литвой и Болгарией, а пользователи из Казахстана — Объединёнными Арабскими Эмиратами.

РИС. 4. ИНТЕРЕС К СТРАНАМ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ

Учтены только такие страны, о которых ежедневно задавали не менее ста запросов. Для каждой страны учтены только два названия, которые чаще всего встречаются в запросах о поездках — как правило, название страны и её столицы, иногда — название страны и популярного курорта.



Для каждого города указаны страны, вызывающие у местных пользователей повышенный интерес. Также указано, во сколько раз этот интерес выше, чем в среднем по исследованным городам (аффинити-индекс).

