

# Яндекс

## Метрика

**Разуваев Михаил**

Руководитель и ведущий разработчик сервиса  
Яндекс.Метрика

Москва, 29 августа 2009 года

# План

## **Что такое Яндекс.Метрика.**

Обзор и основные возможности.

Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики.

Быстрый старт.

## Что такое Яндекс.Метрика?

Инструмент web статистики, показывающий как люди находят ваш сайт, как они его просматривают и как они достигают целей.

Бесплатный мониторинг и sms уведомления о доступности сайтов.

Подсчет трафика с рекламных систем.

Актуальность данных за текущий день.

## Кому?

### **Рекламодателям и менеджерам:**

Оценить результаты рекламных усилий.

Отслеживать конверсии.

Анализировать источники посетителей.

Анализировать аудиторию (из кого состоит аудитория сайта?).

Оценить качество площадки для размещения рекламы.

### **Веб-мастерам и простым владельцам сайтов:**

Данные и о технических характеристиках компьютеров.

Сбор информации для улучшения юзабилити сайта.

# План

Что такое Яндекс.Метрика.

**Обзор и основные возможности.**

Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики.

Быстрый старт.

## **Обзор и основные возможности.**

**Как работает Метрика.**

**Отчеты.**

**Цели. Варианты задания.**

**Цели в отчетах.**



**Метрика**

логин

пароль

запомнить меня

Войти

Забыли пароль?

[Зарегистрироваться](#)

**Яндекс.Метрика** — бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайта, анализа поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний.

- Актуальные данные
- Отчеты по демографии
- Задание до десяти целей
- Подсчёт трафика с рекламных систем
- Карта переходов по сайту
- Мониторинг и sms-уведомления



## Сайт с установленной Метрикой

Сегодня в новостях 15:36 все Москва

- Установлены приметы убийц министра строительства Ингушетии
- Пропавший [судногу Arctic Sea](#), возможно, найден
- Екуров вернулся к исполнению обязанностей президента Ингушетии
- Диего Марadona назвал сборную России одной из лучших команд мира
- Отмена усыновления Глеба и Полины Агеевых признана незаконной

[Запустить генератор продаж](#) для вашего бизнеса

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Например, [дайте капелку повить молодой осине сердца](#) расширенный поиск

Москва. 13 августа, четверг, 15 37

**Погода** ☀️ +25  
ночью +12 завтра +17

**Котировки**  
сегодня завтра  
USD ЦБ 32,6926 -0,5469 **32,1457**  
EUR ЦБ 46,1718 -0,3610 **45,8108**  
MMBE +2,62% **1114,86** 15:30  
Нефть +1,59% **74,59** 13/08

**Телепрограмма**  
14:40 Отдающие домохозяйки Россия  
15:20 Обручальное кольцо Первый  
15:30 Обзор Чрезвычайное... НТВ

**Пробки** 🚗 5 баллов  
[Движение плотное](#)  
[Скачать на мобильный](#)

**Карта Москвы**  
[Схема метро](#)  
[Адреса и телефоны](#)  
[Расписания самолетов, поездов и электричек](#)

**Афиша**  
Бесплатные уродыки военный боевик  
Район №9 фантастика  
Бросок кобры боевик

**Каталог сайтов**  
[Игры и развлечения](#)  
[Слуги и отцы](#)  
[Работа и учеба](#)  
[Компьютеры](#)  
[Бизнес](#)  
[Дом и авто](#)  
[Сайты Москвы](#)

**Сегодня в блоге**  
1. 12 августа - день Военно-воздушных сил  
2. Город Солнца  
3. Фильм "Книга мастеров"

**Маркет** [купить фотоаппарат](#)

**Авто** [внедорожники до 5 лет](#)

**Мой Круг** [новые вакансии](#)

**Народ** [обмен файлами](#)

**Деньги**

**Директ** [контекстная реклама](#)

**Рекламная сеть** — хороши сайтам — хороший доход

**Почта**  
логин  
пароль  
 запомнить меня  
Войти  
Забыли пароль?

Завести почтовый ящик

**Фото**

## Исходный код страницы

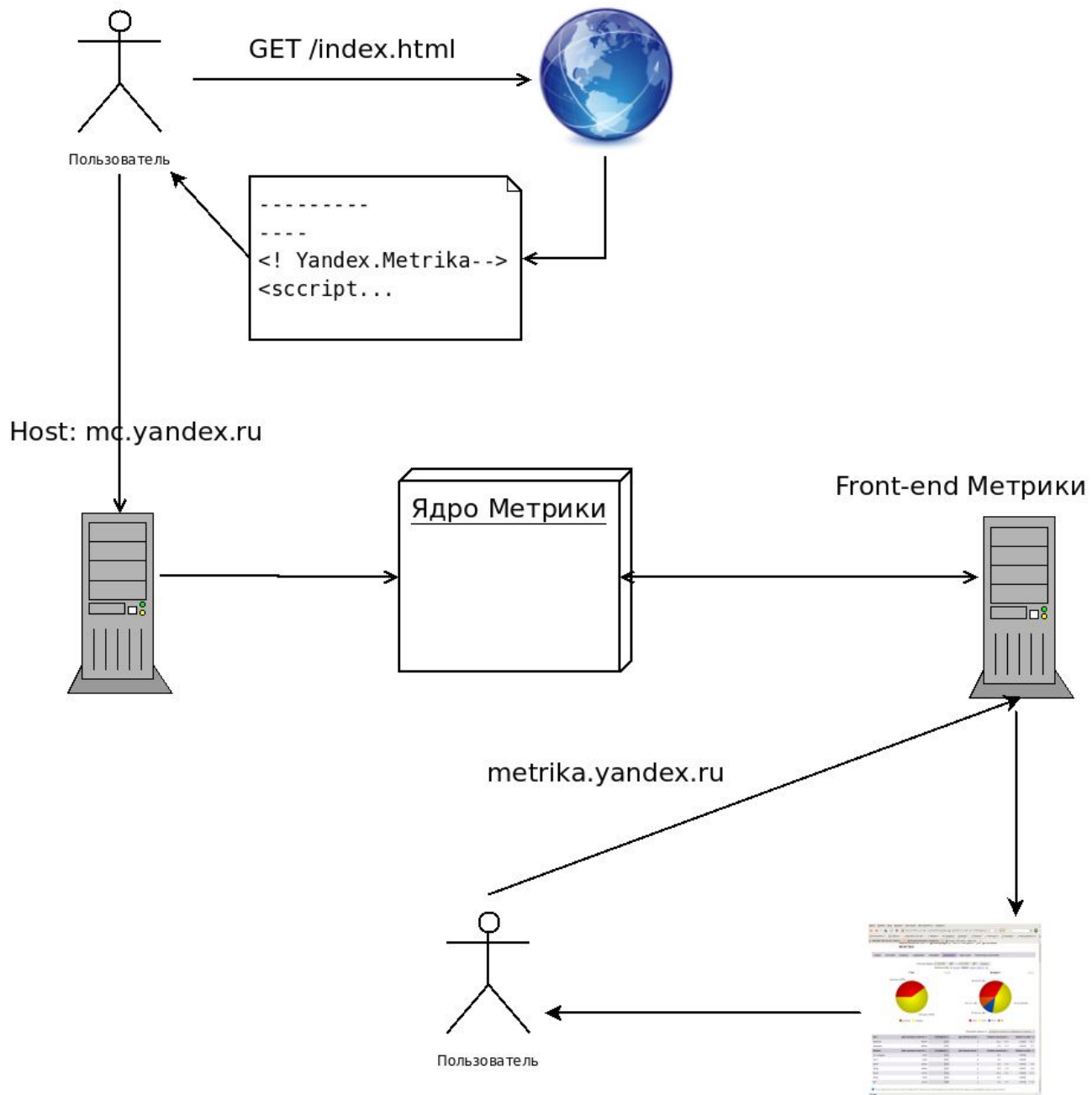
```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
</head>
```

```
<body>
<div id="panel"></div>
<div id="header">
```

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter101500 = new Ya.Metrika(101500); } catch(e){
</script>
<noscript><div style="position: absolute;">
</div></noscript>
<!-- Yandex.Metrika -->
```

```
</body>
```





# Отчеты

## 8 групп

Трафик.

Источники.

Возвраты.

Содержание.

География.

Демография.

Карта путей.

Компьютеры посетителей.



# **Т**рафик

**Посещаемость.**

**Вовлечение.**

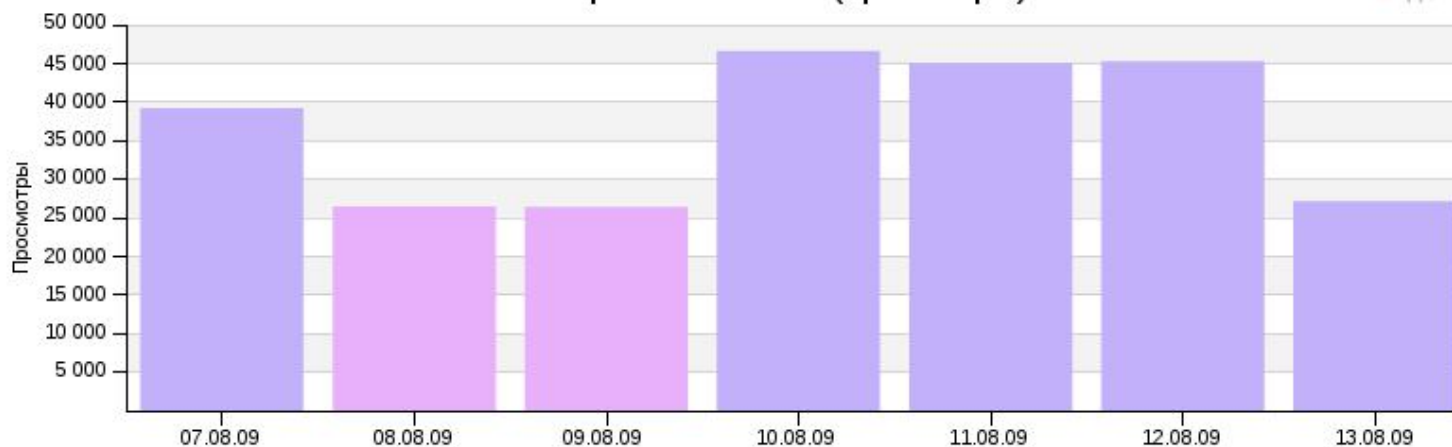
**По времени суток.**



Наименование	Что показывает	Варианты использования
Трафик: посещаемость сайта	основные показатели сайта (просмотры, визиты, уникальные пользователи) сгруппированные по дням	оценка динамики изменения трафика на сайте
Трафик: вовлечение	распределение визитов по кол-ву просмотренных страниц и времени на сайте	определение заинтересованности пользователей вашим сайтом
Трафик: по времени суток	распределение визитов по времени начала (по часам)	нагрузка на сайт по времени, активность аудитории, время совершения покупок

## Посещаемость сайта (просмотры)

Яндекс



Показать на графике: [просмотры](#) | [визиты](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Показывать данные по

Дата	Просмотры <sup>?</sup>	Визиты <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>256 246</b>	<b>47 999</b>	<b>18 237</b>	<b>64,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>5,3</b>	<b>0:05:31</b>
1. 07.08.2009 <b>пт</b>	39 247	7 434	4 533	40,2%	25,8%	5,3	0:05:37
2. 08.08.2009 <b>сб</b>	26 507	4 969	3 108	43,2%	24,7%	5,3	0:05:10
3. 09.08.2009 <b>вс</b>	26 385	5 121	3 163	42,6%	24,3%	5,2	0:04:50
4. 10.08.2009 <b>пн</b>	46 657	8 544	5 072	39,6%	24,9%	5,5	0:05:48
5. 11.08.2009 <b>вт</b>	45 013	8 404	5 001	40,8%	25,0%	5,4	0:05:35
6. 12.08.2009 <b>ср</b>	45 278	8 327	4 959	39,2%	26,4%	5,4	0:05:49
7. 13.08.2009 <b>чт</b>	27 159	5 200	3 437	33,9%	26,1%	5,2	0:05:16

## **И**СТОЧНИКИ

**Сводка.**

**Сайты.**

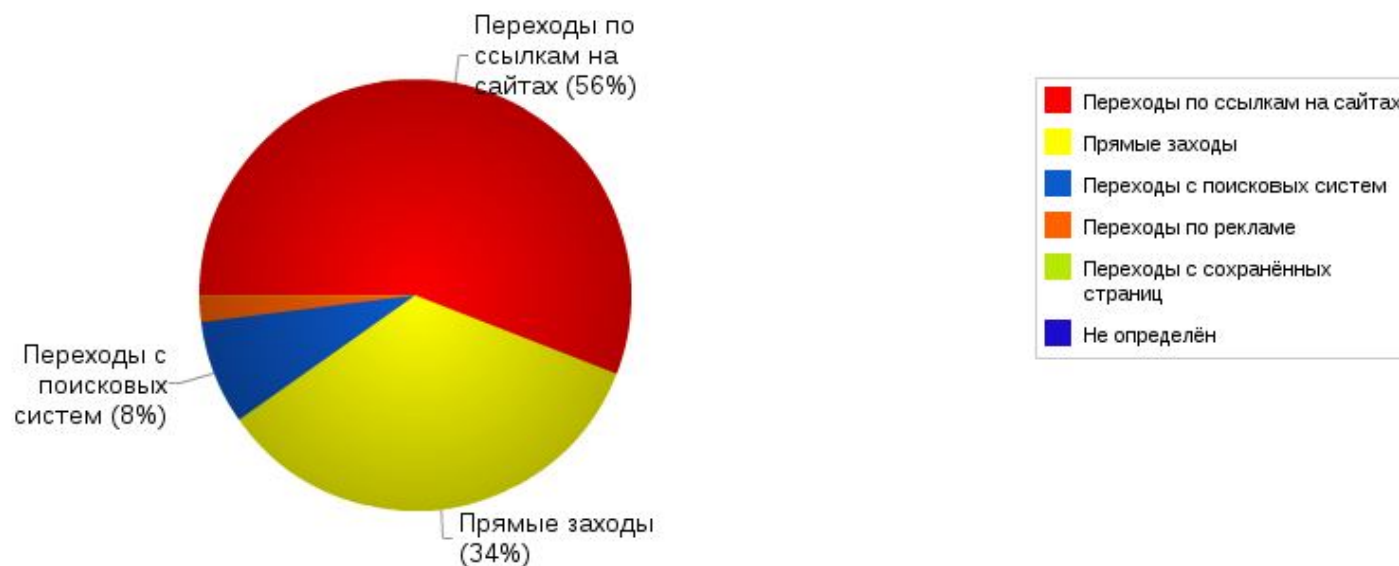
**Поисковые системы.**

**Поисковые фразы.**

**Рекламные системы.**

Наименование	Что показывает	Варианты использования
Источники: сводка	группирует визиты пользователей по типу источника	позволяет в целом оценить(сравнить) источники и перейти на исследование нужного
Источники: сайты	с каких популярных сайтов и страниц были заходы	список ссылающихся сайтов и страниц
Источники: поисковые системы	с каких поисковых сис-м были заходы	кол-во переходов с различных поисковиков
Источники: поисковые фразы	по каким поисковым запросам с каких поисковиков были заходы	какие фразы приводят на сайт вашу целевую аудиторию
Источники: рекламные системы	переходы с популярных систем интернет рекламы, в том числе по меткам openstat и utm	как окупаются ваши вложения в рекламные кампании

## Источники трафика: сводка



Показывать данные по всем визитам

Источник	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
<b>Итого и средние</b>	<b>2 210 812</b>	<b>338 205</b>	<b>34,9%</b>	<b>6,5</b>	<b>0:08:55</b>
<u>Переходы по ссылкам на сайтах</u>	1 181 488	189 187	34,9%	6,2	0:08:27
Прямые заходы	826 131	115 858	29,0%	7,1	0:09:35
<u>Переходы с поисковых систем</u>	86 535	26 432	62,0%	3,3	0:03:29
<u>Переходы по рекламе</u>	116 018	6 601	29,1%	17,6	0:32:12
Переходы с сохранённых страниц	340	80	23,8%	4,2	0:03:15
Не определён	300	47	63,8%	6,4	0:05:53

## **Возвраты**

**Число визитов и периодичность.**

**Время с первого и последнего визита.**

Наименование	Что показывает	Варианты использования
Возвраты: распределение по числу визитов на пользователя	распределение по числу визитов на пользователя	лояльность аудитории вашего сайта
Возвраты: распределение по среднему числу дней между визитами	количество посетителей, которые бывают на вашем сайте раз в N дней	частоту посещений и постоянство ваших пользователей
Возвраты: распределение по среднему числу дней, прошедших с первого и предпоследнего визита	количество посетителей, для которых с первого (предпоследнего) визита прошло N дней	«возраст» и частоту «возвращаемости» ваших пользователей

## **С**одержание

**Популярное.**

**Страницы входа.**

**Страницы выхода.**

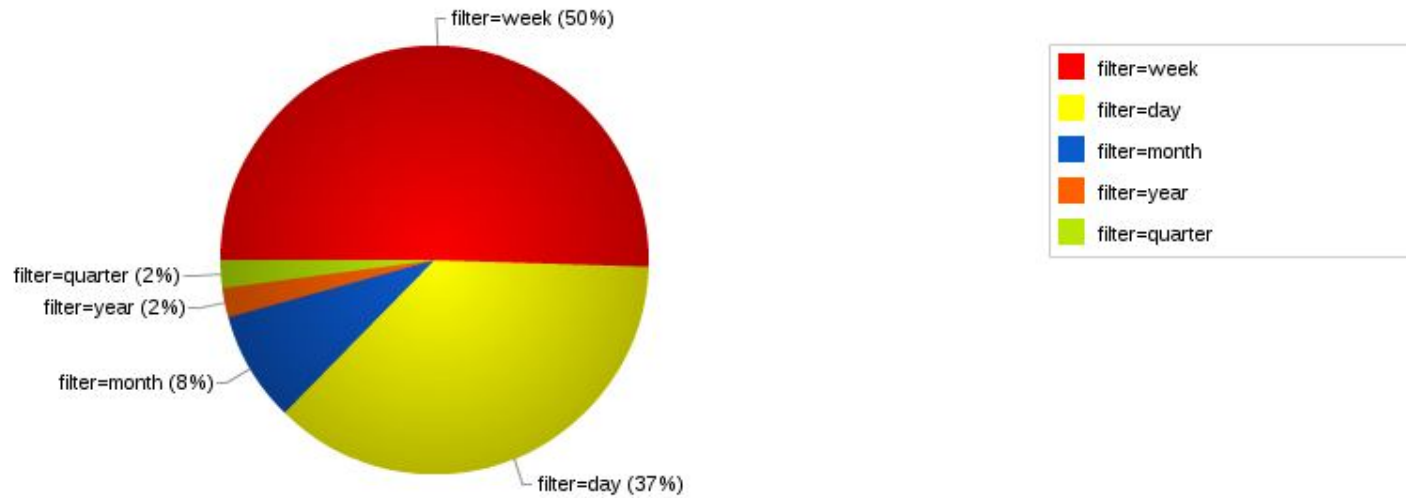
**По заголовкам.**

**Параметры URL.**

Наименование	Что показывает	Варианты использования
Содержание: популярное	топ популярных страниц и разделов, % входа и выхода для них	какие страницы чаще просматриваются пользователями
Содержание: страницы входа	статистику по визитам начавшимся на различных страницах	через какие страницы пользователи попадают к вам на сайт
Содержание: страницы выхода	статистику по визитам окончившимся на различных страницах	какие страницы чаще других становятся последними в визитах
Содержание: по заголовкам	статистику сгруппированную по заголовкам страниц и разделов	статистика по вашему представлению сайта
Содержание: параметры URL	частоту встречаемости параметров url и их значений	распределение по принимаемым значениям выбранного параметра

## Параметр URL: filter (по просмотрам)

Яндекс



Параметры URL	Просмотры
6. – filter	107 497
filter=week	54 281
filter=day	39 613
filter=month	8 977
filter=year	2 346
filter=quarter	2 280

# География

**По странам мира.**

**Только по России.**



Наименование	Что показывает	Варианты использования
География: по странам мира	распределение визитов пользователей по регионам	оценить где живут наиболее активные ваши клиенты, на каких регионах следует сконцентрироваться
География: только по России		



**Москва и Московская область**  
 Визитов: 24 100  
 Отказы: 41,0%  
 Глубина просмотра: 5,8 стр.  
 Время на сайте: 0:04:26



Показать на графике: [диаграмма](#) | [карта](#)

Показывать данные по

всем визитам

Местоположение 	Просмотры 	Визиты  	Отказы 	Глубина просмотра 	Время на сайте 
<b>Итого и средние по России</b>	<b>178 053</b>	<b>34 627</b>	<b>45,1%</b>	<b>5,1</b>	<b>0:03:57</b>
1. + Центр	143 701	25 337	41,8%	5,7	0:04:20
2. + Северо-Запад	13 260	3 342	49,9%	4,0	0:03:03
3. + Поволжье	7 886	2 297	57,3%	3,4	0:02:40
4. + Сибирь	4 813	1 282	58,2%	3,8	0:02:41
5. + Урал	3 916	1 085	54,0%	3,6	0:02:49
6. + Юг	3 294	954	56,4%	3,5	0:03:10
7. + Дальний Восток	1 183	330	55,1%	3,6	0:02:39

# Демография

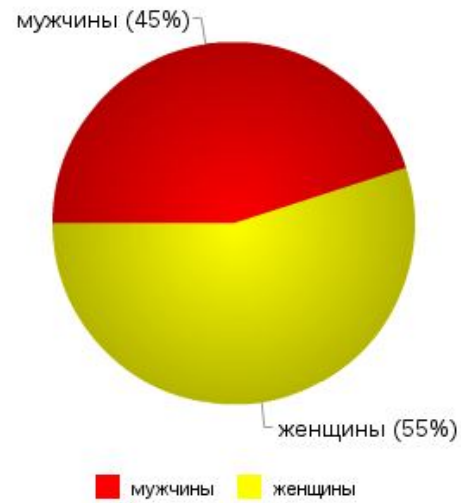
**Пол и возраст.**

**Половозрастная структура.**

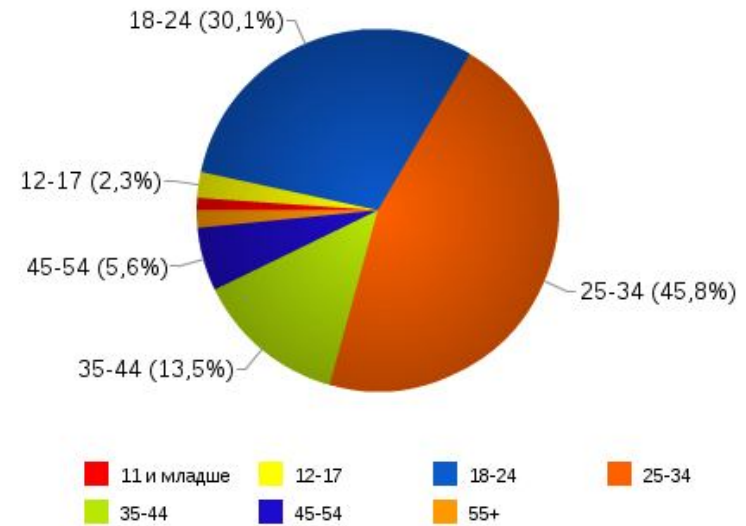


Наименование	Что показывает	Варианты использования
Демография: пол и возраст	долю визитов, сделанных мужчинами/женщинами, распределение по возрастам	информация о вашей аудитории, которая может помочь в формировании товарного предложения
Демография: половозрастная структура	Для каждого пола представлено распределение посетителей по возрастам	

## Пол



## Возраст



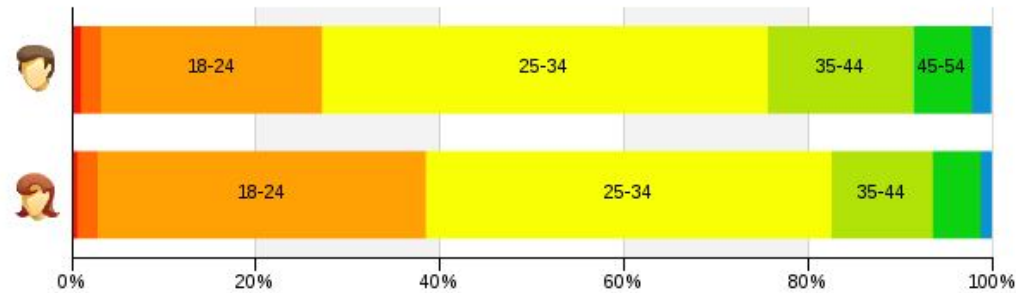
Показывать данные по

всем визитам

Пол	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
мужчины	45,0%	43,7%	5,0	0:04:18
женщины	55,0%	39,9%	5,9	0:05:40
Возраст	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
11 и младше	1,1%	44,7%	4,5	0:02:46
12-17	2,3%	47,8%	4,4	0:02:47
18-24	30,1%	41,0%	5,5	0:05:30
25-34	45,9%	40,5%	5,3	0:04:34
35-44	13,5%	44,3%	5,3	0:04:02
45-54	5,6%	48,0%	5,2	0:03:53
55+	1,6%	55,7%	3,8	0:02:31

## Половозрастная структура

Яндекс

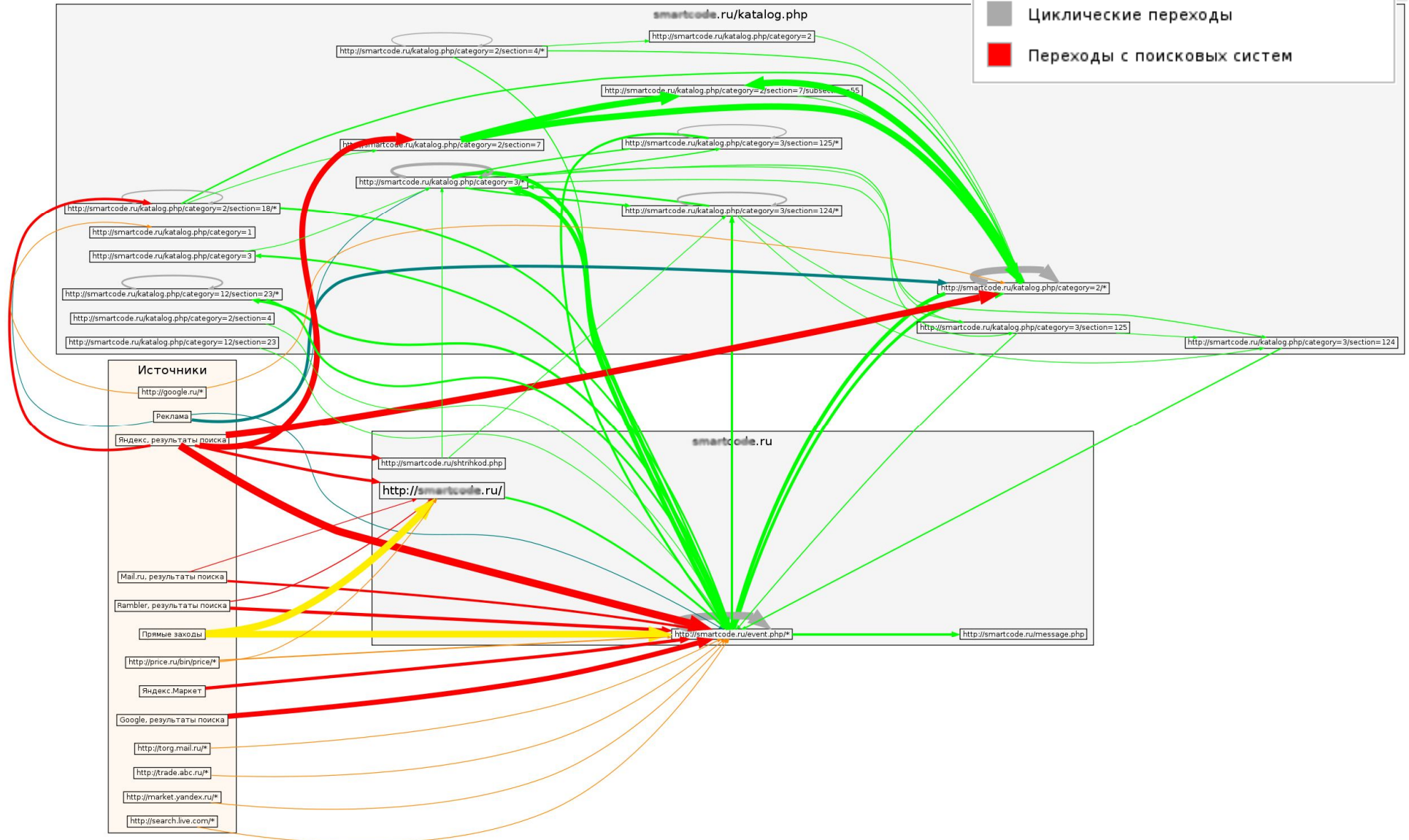
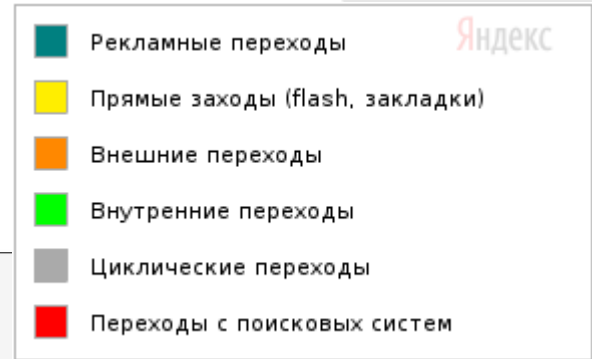


Показывать данные по

Возраст	Пол	Доля визитов <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
11 и младше	мужчины	1,0%	49,0%	4,1	0:02:21
	женщины	0,6%	41,0%	5,1	0:03:34
12-17	мужчины	2,2%	51,3%	4,0	0:02:05
	женщины	2,2%	45,0%	4,7	0:03:07
18-24	мужчины	24,0%	43,8%	4,4	0:02:59
	женщины	35,7%	38,6%	6,4	0:07:21
25-34	мужчины	48,5%	41,8%	5,3	0:05:18
	женщины	44,1%	38,6%	5,5	0:03:58
35-44	мужчины	15,8%	43,1%	5,4	0:04:26
	женщины	11,0%	46,2%	5,2	0:03:43
45-54	мужчины	6,4%	47,3%	5,1	0:03:53
	женщины	5,2%	48,1%	5,4	0:03:54
55+	мужчины	2,1%	55,6%	3,9	0:02:22
	женщины	1,2%	56,9%	3,5	0:02:42

**i** Отчет представлен только по той части трафика (32,8% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии.

# Карта путей



## **Компьютеры посетителей**

**Браузеры.**

**Операционные системы.**

**Версии Flash.**

**Разрешения дисплеев.**

**Наличие Java.**

**Версии .Net.**

Наименование	Что показывает	Варианты использования
Компьютеры посетителей: браузеры	наименование и версию	проверьте, как ваш сайт выглядит под теми браузерами под которыми его смотрят
Компьютеры посетителей: ОС	наименование	
Компьютеры посетителей: версии Flash	наименование и версию	работает ли flash на вашем сайте у ваших пользователей
Компьютеры посетителей: разрешения дисплеев	разрешения дисплеев	как выглядит ваш сайт у большинства пользователей, удобно ли им пользоваться
Компьютеры посетителей: наличие Java	наличие Java (есть/нет)	
Компьютеры посетителей: Версии .Net	наименование и версию	на какую версию ориентироваться

## **Цели**

**Цель — это желаемый результат поведения пользователя.**

**Целью может являться:**

- 1. Конкретная страница или страницы сайта, попадание на которые является желаемым для вас действием.**
- 2. Определенное количество страниц, просмотр которого является для вас индикатором успешности рекламной кампании.**

## **Задание в качестве цели нажатие посетителя на какую-либо ссылку или кнопку на сайте**

На страницах вашего сайта, на которых необходимо сделать целью нажатие посетителем на какую-либо ссылку или кнопку, добавить для соответствующего тега onclick, onsubmit или другой обработчик события, например:

```
onclick="yaCounterCOUNTER_ID.reachGoal('TARGET_NAME'); return true;"
```

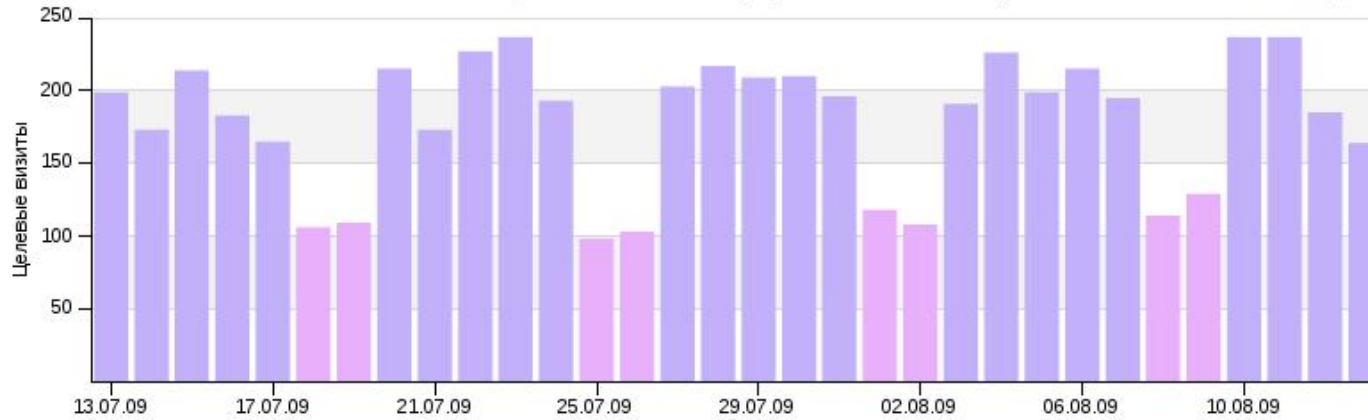
COUNTER\_ID - номер вашего счетчика;

TARGET\_NAME - любое кодовое слово, идентифицирующее вашу цель (например, "price\_download");

На странице редактирования счетчика добавить цель для нужного сайта, указав для нее условие «содержит» и прописав кодовое слово из шага 1 (TARGET\_NAME) в качестве ее значения.

## Посещаемость сайта (целевые визиты)

Яндекс



Показать на графике: [целевые визиты](#) | [конверсия](#) | [достижения цели](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Показывать данные по

целевым визитам «форма заказа»

Дата	Целевые визиты <sup>?</sup>	Визиты (всего) <sup>?</sup>	Конверсия <sup>?</sup>	Достижения цели <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>5 748</b>	<b>189 717</b>	<b>3,0%</b>	<b>8 249</b>	<b>15,0 +212%</b>	<b>0:14:02 +265%</b>
1. 13.07.2009 пн	199	6 424	3,1%	286	14,2 +212%	0:15:24 +307%
2. 14.07.2009 вт	173	5 752	3,0%	260	14,6 +198%	0:14:19 +235%
3. 15.07.2009 ср	214	6 012	3,6%	357	14,6 +198%	0:14:04 +224%
4. 16.07.2009 чт	183	6 409	2,9%	243	13,2 +175%	0:12:13 +220%
5. 17.07.2009 пт	165	5 460	3,0%	271	15,9 +230%	0:13:55 +258%
6. 18.07.2009 сб	106	3 266	3,2%	152	13,5 +192%	0:10:51 +220%
7. 19.07.2009 вс	109	3 567	3,1%	161	14,3 +221%	0:12:07 +249%

Я 33



# План

Что такое Яндекс.Метрика.

Обзор и основные возможности.

**Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики.**

Быстрый старт.

# **О**ценка эффективности рекламы с помощью Метрики

**Яндекс**

**Google Adwords**

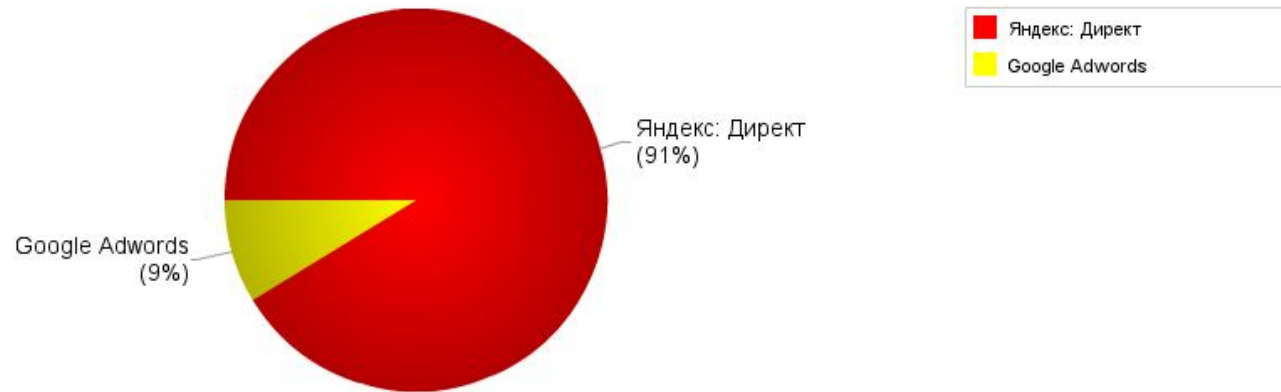
**Бегун**

**RORER**

**и др. которые поддерживают openstat или utm**

## Источники трафика: рекламные системы (по целевым визитам)

Яндекс



Показывать данные по  ▼

Рекламная система	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
<b>Итого и средние</b>	<b>126</b>	<b>8 398</b>	<b>1,5%</b>	<b>159</b>	<b>41,0 +451%</b>	<b>0:39:33 +484%</b>
1. Яндекс: Директ	115	7 137	1,6%	147	39,6 +410%	0:38:58 +442%
2. Google Adwords	11	1 261	0,9%	12	55,3 +893%	0:45:30 +930%



# План

Что такое Яндекс.Метрика.

Обзор и основные возможности.

Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики.

**Быстрый старт.**

# Быстрый старт

Яндекс

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [Баян](#) ▼

метрика *бета*

[Войти](#)

[Помощь](#)

Метрика

логин

пароль

запомнить меня

[Забыли пароль?](#)

[Зарегистрироваться](#)

**Яндекс.Метрика** — бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайта, анализа поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний.



Актуальные данные



Отчеты по демографии



Задание до десяти целей



Подсчёт трафика с рекламных систем



Карта переходов по сайту



Мониторинг и sms-уведомления

Новости

[RSS](#)

✓ 14 июля 2009 г.  
Добавлена возможность предоставления [публичного доступа](#) к статистике.

03 июня 2009 г.  
[Обновлен](#) код счетчика.

[Архив новостей](#)

[Получить счётчик](#)

[Как мне установить код счётчика на сайт?](#)



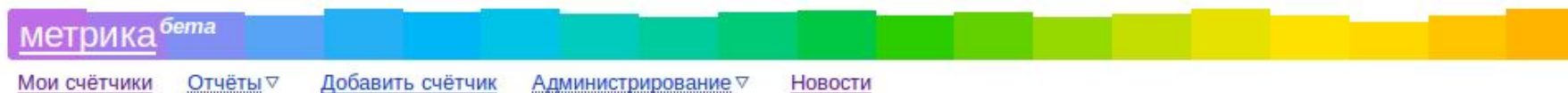
Дизайн —  
[Студия Артемия Лебедева](#)

[Пользовательское соглашение](#)

© 2009 «Яндекс»  
[Обратная связь](#)

2009

# Настроить мониторинг и sms уведомления



Редактировать счётчик

Сайт

Мониторинг

- Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте
- SMS-уведомление: время отправки  :  —  :  (время московское)

**Задать до 10 целей**

**Разграничить доступ к счетчику**

**Получить код счетчика**

## Редактировать счётчик

### Сайт

### Мониторинг

 Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте   SMS-уведомление: время отправки  :  —  :  (время московское)

### Цели

Вы можете определить десять [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- или один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

#### Цель 1

Название 

Считать цель достигнутой, если посетитель:

- посмотрел  страниц(ы) сайта
- посетил страницы, для которых URL соответствует любому из перечисленных условий

содержит ▾

### Разрешения на управление счетчиком

[Пользователи...](#)

### Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.radoneg.com**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter58953 = new Ya.Metrika(58953); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>
<!-- Yandex.Metrika -->
```

## Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.radoneg.com**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->  
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js" type="text/javascript">  
</script>  
<script type="text/javascript">  
try { var yaCounter58953 = new Ya.Metrika(58953); } catch(e){  
</script>  
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>  
<!-- Yandex.Metrika -->
```



## Исходный код страницы

```
<html>  
<head>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />  
<meta name="robots" content="index, follow" />  
</head>  
  
<body>  
<div id="panel"></div>  
<div id="header">  
  
<!-- Yandex.Metrika -->  
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"  
type="text/javascript"></script>  
<script type="text/javascript">  
try { var yaCounter101500 = new Ya.Metrika(101500); } catch(e){  
</script>  
<noscript><div style="position: absolute;">  
</div></noscript>  
<!-- Yandex.Metrika -->  
  
</body>
```

# Счетчик создан








[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [Баян](#) [ещё](#) ▾

**метрика** бета

[Мои счётчики](#) [Отчёты](#) ▾ [Добавить счётчик](#) [Администрирование](#) ▾ [Новости](#)

## Счётчики на сайтах

Сайт	Статус	Цель
   <a href="#">metrika.yandex.ru</a>	<a href="#">Код счётчика</a> корректно установлен.  <a href="#">Мониторинг выключен</a> 	1. <a href="#">Добавить счётчик</a>

[Добавить счётчик](#)



Разуваев Михаил

Руководитель сервиса Яндекс.Метрика

111033, Россия, Москва,  
ул. Самокатная д.1, стр. 21.

+7 (495) 739-00-00

+7 (495) 739-70-70 — факс

[razuvaev@yandex-team.ru](mailto:razuvaev@yandex-team.ru)