



О роли карт в прогрессивном сайтостроении.

Апрельские тезисы.

Шныр Леонид

Менеджер маркетинга

Яндекс.Субботник, Минск, 15 апреля 2010 года

Тезис №1
«Карта — это связь сайта с реальным миром»



Закон карточного сайтопритяжения



Я

Что даёт связь с реальным миром?

Вы можете:

- Помочь пользователю узнать, где находится объект
- Дать ему выбрать ближайший из нужных
- Найти требуемое в нужном районе
- Проложить наилучший маршрут
- Посмотреть «А как это здесь?»

Тезис №2
**«Карты дают возможность
зарабатывать»**

Я



Возможности монетизации

- реклама
- размещение объектов на карте
- и...

самый-самый выгодный метод...

Вы его обязательно придумаете!

Я

Тезис №3

«Карты есть всегда»

Я



Какие карты можно использовать?

Все имеющиеся на Яндекс.Картах:

- 1 город Белоруси (**пока** один!)
- 132 города России
- 36 городов Украины
- 2 города Казахстана

И карта всего мира.

СКОРО! Вы сможете
рисовать и использовать
«народные карты»

Тезис №4
«API Яндекс.Карт — бесплатный сервис»

Что можно?

- На сайте коммерческой фирмы? — можно!
- А если обязательная регистрация? — можно!
- И рекламу можно? — конечно!!!

Можно всё,
что нужно для успешного
интернет проекта!

**Тезис №5
«Дерзайте! Яндекс вам
поможет»**

Я



Ответы на любые вопросы!

- Клуб — <http://clubs.ya.ru/mapsapi/>
- Блог — <http://ymapsapi.ya.ru/>
- Саппорт — support@api-maps.yandex.ru
- Документация — <http://api.yandex.ru/maps/doc/>
- Сайт API Яндекс.Карт — <http://api.yandex.ru/maps/>



Я

Шныр Леонид

Менеджер маркетинга

119021, Москва,
ул. Льва Толстого, 16

+7 (495) 739-00-00

+7 (495) 739-70-70 — факс

mcron@yandex-team.ru