



Метрика. Анализ эффективности сайта

Антон Попов

Яндекс.Субботник

Киев, 3 октября 2009

Для чего совершается переход на сайт?

- ✓ Для покупки товаров или услуг
- ✓ Для получения информации (посещение страниц сайта)

Как понять, что посещение целевое?

Цель – это желаемый результат поведения пользователя

Конверсия – это достижение цели посещения сайта.

Целью может быть:

- ✓ Покупка товара и/или услуги на сайте,
- ✓ Заполнение формы обратной связи/формы заказа,
- ✓ Просмотр страницы с контактными данными
- ✓ Скачивание прайс-листа
- ✓ ...
- ✓ Просмотр 3, 4, 5, ... страниц на сайте
- ✓ Нажатие на кнопку или ссылку

Как оптимизировать конверсию?

- ✓ Привлекать аудиторию из нужных вам регионов
- ✓ Не обманывать при проведении рекламных кампаний
- ✓ Изменять сайт:
 - сделать контакты доступными на каждой странице,
 - упрощать навигацию
 - подсказывать пользователю следующий шаг
- ✓ ...

**Анализ ситуации должен давать ответ на вопрос:
Как повысить частоту достижения цели?**

Зачем оптимизировать конверсию?

- ✓ Увеличить количество просмотренных страниц на сайте
- ✓ Увеличить количество покупок через сайт и их стоимость
- ✓ Увеличить удовлетворенность клиента вашим сервисом
- ✓ **Получить больше лояльных посетителей и клиентов!**

Пример

Неверный геотаргетинг

Поиск [Пошта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новини](#) [Словники](#) [Блоги](#) [Відео](#) [Зображення](#) [ще ▾](#) [Мої знахідки](#) [Увійти](#) [Настроювання](#)

Яндекс
Знайшлося 8 млн сторінок

визы в индию [розширений пошук](#)

у знайденому лише на українських сайтах у Києві **Регіон: Київ**

Визы в Индию от 3100 рублей
Без очереди и поездок в Москву! Работаем по всей России. Звоните сейчас!
[Адрес и телефон](#) · [www.wovisa.ru](#)

1. Визы в Индию / Travel.Ru / Индия
Индия хочет открыть в Москве визовый центр. 31.07.06. Штат Гоа предлагает сократить длительность туристических виз в Индию. 17.01.06. Визы на срок до 15 лет могут быть введены в Индии.
[archive.travel.ru/india/formalities/visas](#)
[Збережена копія](#) · [Ще з сайту](#) · Рубрика: Туризм

2. Индия: Аюрведа, Керала, Йога, авиабилеты и визы в Индию, туры по Индии...
Индия Фото. Визы в Индию. Авиабилеты в Индию. Отели в Индии. Услуги. Агентствам. О компании. Контакты.
КЕРАЛА - это родина аюрведы, по другому этот штат называют страной Богов и индийской Венецией.Перейти...
+7 (495) 9505888 [Москва, Краснобогатырская ул., 72, строение 11](#)
[www.auntour.ru](#) · [Москва](#)
[Збережена копія](#) · [Ще з сайту](#) · Рубрика: Тури та екскурсії

3. Визы в Индию. Стоимость Визы в Индию. Срок оформления. Необходимые документы...
Необходимые документы для получения визы. Услуги по оформлению. Гражданам Украины для въезда в Индию требуется виза. В экстренных случаях можно получить визу по прибытию в Гоа, однако иммиграционные службы очень неохотно илут на уступки

Яндекс Директ
Визы
Шенгенские визы - срочно! Работа с отказниками. Курьер. Оплата по факту!
[Адрес и телефон](#) · [ht-c.ru](#)
Индия - туроператор РАЙ
Гоа... главное, не остаться там жить Соблазн велик ;-)
[Адрес и телефон](#) · [www.rai.com.ua](#)
Шенген. Инструкция к применению
Шенгенские визы: оформление, цены, документы. Мультивиза. Адреса посольств [riaan.ru](#)
Туры в Индию
Широкий выбор отелей. Индивидуальные и групповые программы туров в Индию [alvona.com](#) · Киев
Все о визах
новости, консульства, цены, правила получения, советы, безвизовые страны [travel.ru](#)
[Розмістити оголошення на запит «визы в индию»](#)

Пример

Не обманывайте пользователей!

Яндекс
Найшлось 8 млн сторінок

Поиск [Пошта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новини](#) [Словники](#) [Блоги](#) [Відео](#) [Зображення](#) [ще ▾](#) [Мої знахідки](#) [Увійти](#) [Настроювання](#)

окна пвх

у знайденому лише на українських сайтах в Україні [розширений пошук](#)

Скидка 20%

Яндекс.Директ

Окна ПВХ
Акція скидка 20%! Окна КВЕ, Kommerling от производителя.
stimex.ua

Ваші окна - наша забота
Пластиковые окна, жалюзи по отличным ценам с отменным сервисом.
www.v-o.com.ua

Какіе окна выбрать?
Хар-ки стеклопакетов и их особенности. Что надо знать, чтобы сделать выбор.
www.rsgid.ru

10 мифов о пластиковых окнах !!!
Пластиковые окна ПВХ - узнайте все, прежде чем заказывать! Советы профи !!!
www.newshouse.ru

Особенности установки окон.
Как это должно быть и как иногда бывает. Советы и рекомендации на сайте
masterov.net

[Розмістити оголошення на запит «окна пвх»](#)

- 1. ОКНА.ua (ПВХ) - ... окна Украины, каталог: пластиковые окна, окна ПВХ, двери...**
- Окна ПВХ, окна металлопластиковые, окна пластиковые, ОКНА.ua все цены.
okna.ua
[Збережена копія](#) · [Ще з сайту](#) · Рубрика: Будматеріали
- 2. Пластиковые окна ПВХ, металлопластиковые окна производство и установка...**
Что же это такое ПВХ? Многие люди, приобретая металлопластиковые окна, до конца не понимают, что же такое ПВХ. Поливинилхлорид (сокращённо ПВХ) - один из наиболее старых и традиционных синтетических материалов, который применяется при изготовлении...
esookna.com.ua
[Збережена копія](#) · [Ще з сайту](#)
- 3. Пластиковые окна (окна пвх), рольставни, витражи, остекление фасадов...**
2008 Пластиковые окна ПВХ, Харьков, Украина. Производство и установка, остекление балконов и лоджий окна.
www.voks.com.ua · [Харьков](#)
[Збережена копія](#) · [Ще з сайту](#) · Рубрика: Будматеріали
- 4. Окно-Grad: пластиковые окна, двери межкомнатные, окна ПВХ, фасады, жалюзи**
В настоящее время потребители могут купить пластиковые окна ПВХ по невысокой цене. Многие предлагают окна в кредит. Но, следует помнить: чем ниже цены на окна и двери, тем меньше вероятность того, что вы останетесь довольны их качеством.

Пример

Не обманывайте покупателей!

Акция!

С 09.06 по 30.06 Акция скидка 20% на окна из профиля КВЕ.
Узнай подробности у менеджера.

**Программа Коттедж!
Спецпредложение!**

Услуга мобильный менеджер

Вам не обязательно приезжать в офис, чтобы сделать окончательный просчет и оформить заказ. Наш менеджер приедет в любое удобное для Вас время, предложит образцы профиля, подберет типы конструкций, исходя из специфики Вашего заказа, заключит с Вами договор.

подробнее •
14.04.2009
Новинка в ассортименте
Паркетная доска Globalwoc
подробнее •

Скидка 20% до 30 июня!

Вы имеете возможность получить:

1. Каждому покупателю **окон**, оформившему заказ, мы предоставляем **СКИДКУ 5 %** на последующие заказы **металлопластиковых окон**.

Такая **СКИДКА** гарантирует Вам экономию при дальнейших заказах **окон** для Вас или Ваших друзей.

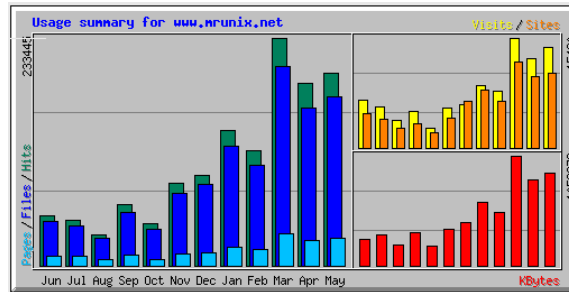
2. Компания «Стимекс» является поставщиком немецких профильных систем «Kommerling» и фурнитуры «Siegenia Favorit», поэтому Вы имеете возможность приобрести высококачественные **металлопластиковые окна**, отвечающие современным требованиям тепло- и энергосбережения, дизайна с **гарантией 5 лет**.

3. Для того, чтобы Ваши **окна надёжно служили** Вам долгие годы и доставляли **максимум комфорта** и хорошего настроения, мы укомплектуем Ваше окно:

- предохранитель ошибочного действия,
- микролифт,
- функция зима-лето,
- система базовой безопасности

Как измерять конверсию?

Собственный
инструмент



Серверные
системы
статистики

Страны (Топ 10) - Полный список

Страны	Страницы	Хиты	Объем	
United States	us	1532	23218	61.05 МБ
Неизвестный	unknown	1108	4394	21.34 МБ
France	fr	833	4348	13.50 МБ
Israel	il	211	262	1.13 МБ
Germany	de	208	675	3.63 МБ
Australia	au	201	602	1.76 МБ
Switzerland	ch	93	147	309.82 КБ
Great Britain	gb	92	501	2.72 МБ
China	cn	80	283	3.48 МБ
Morocco	ma	77	576	1.06 МБ
Остальные		628	3209	26.55 МБ

Внешние
системы
статистики

Измерения
Google Analytics

метрика бета

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайта, анализа поведения пользователей и эффективности рекламных усилий.

- Актуальные данные за текущий день
- Отчеты по демографии
- Задание до десяти целей
- Подсчёт трафика с рекламных систем
- Карта переходов по сайту
- Мониторинг и sms-уведомления

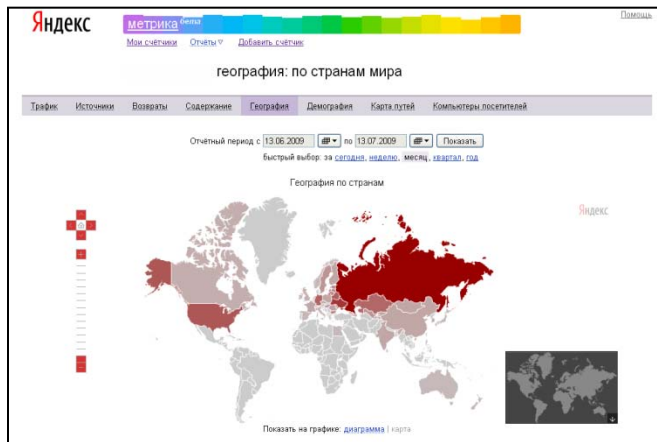
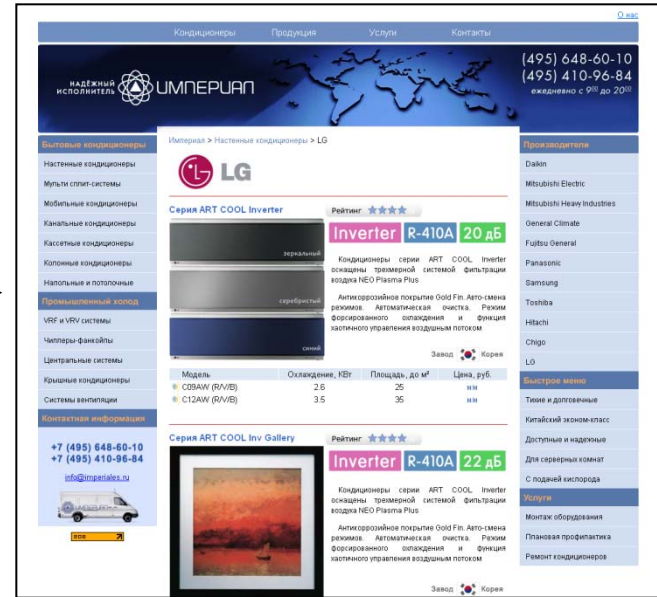
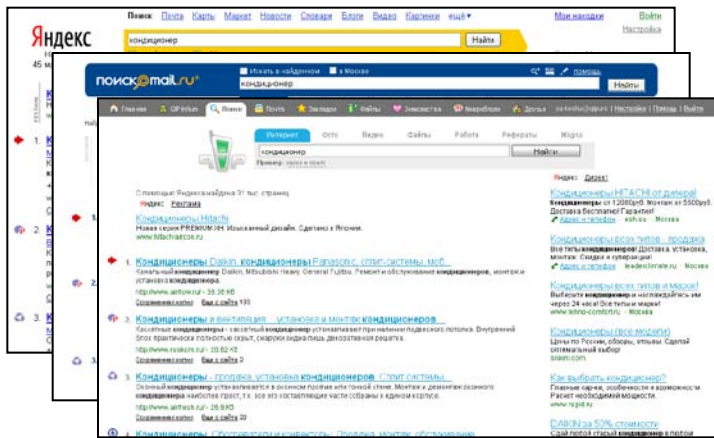
Яндекс.Метрика

Это бесплатный невидимый счетчик для:

- ✓ актуальной оценки посещаемости сайта,
- ✓ анализа поведения пользователей,
- ✓ оценки качества привлеченной на сайт аудитории
- ✓ измерения конверсии контекстных рекламных кампаний:
 - позволяет оценить стоимость целевого посетителя,
 - позволяет оценить количество покупок через сайт
- ✓ бесплатного мониторинга и sms-уведомлений о доступности сайта,

Яндекс.Метрика

Как она работает?



<!-- Yandex.Metrica -->

```
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js" type="text/javascript"></script>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
try { var yaCounter17581 = new Ya.Metrica(17581, null, 1); } catch(e) {}
```

```
</script>
```

```
<noscript><div style="position: absolute;">
```

```
</div></noscript>
```

```
<!-- Yandex.Metrica -->
```



Метрика: мониторинг доступности сайтов

Если сайт недоступен посетителям:

- владелец получает об этом письмо по электронной почте и, при желании, SMS-сообщение
- можно настроить автоматическое отключение рекламной кампании в Яндекс.Директе , если ее объявления ведут на сломанный сайт

Редактировать сайт

Адреса

Адрес

Зеркало

Мониторинг

Оповещать меня о проблемах с работ
 SMS-уведомление: время отправки

Автобюджет: тратить у.е. в неделю при максимальной ставке у.е.

Мониторинг сайта: останавливать объявления при неработающем сайте
 уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Внешняя интернет-статистика: подключиться

Отчеты

8 групп

Трафик.

Источники.

Возвраты.

Содержание.

География.

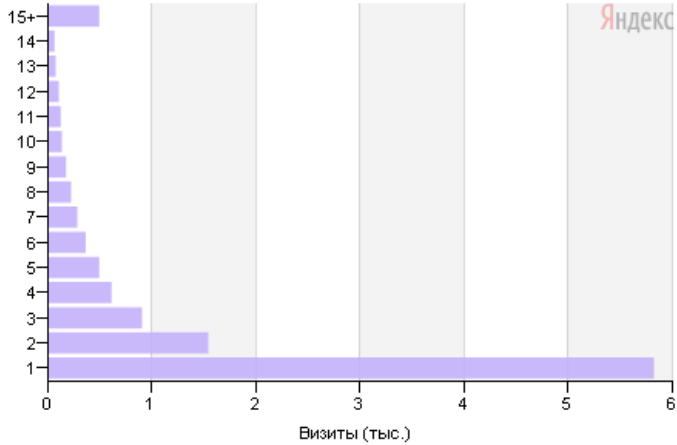
Демография.

Карта путей.

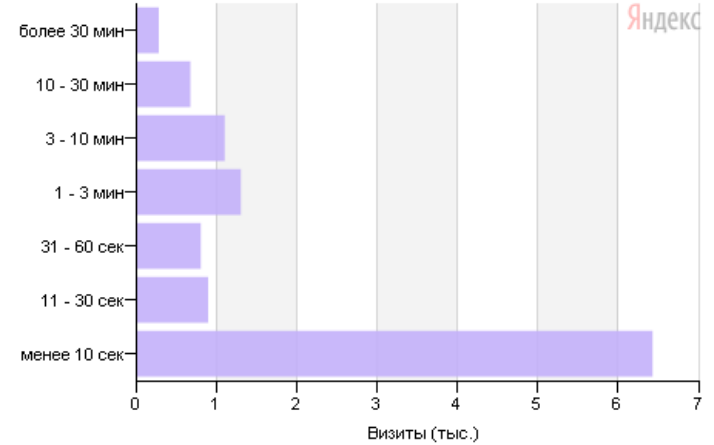
Компьютеры посетителей.

Трафик: посещаемость и вовлечение

Распределение визитов по глубине просмотра

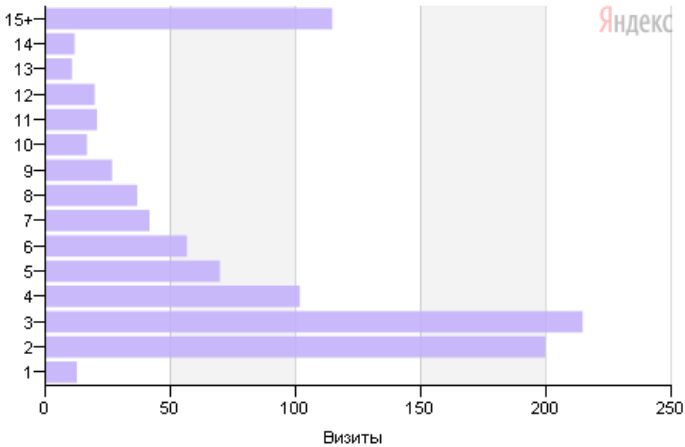


Распределение визитов по времени на сайте

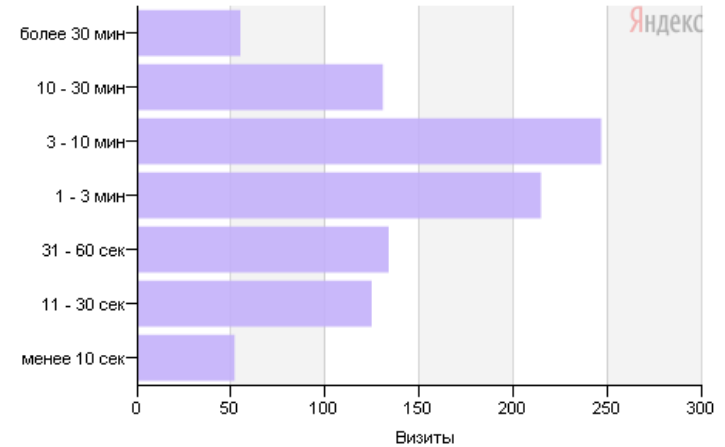


Показывать данные по

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте



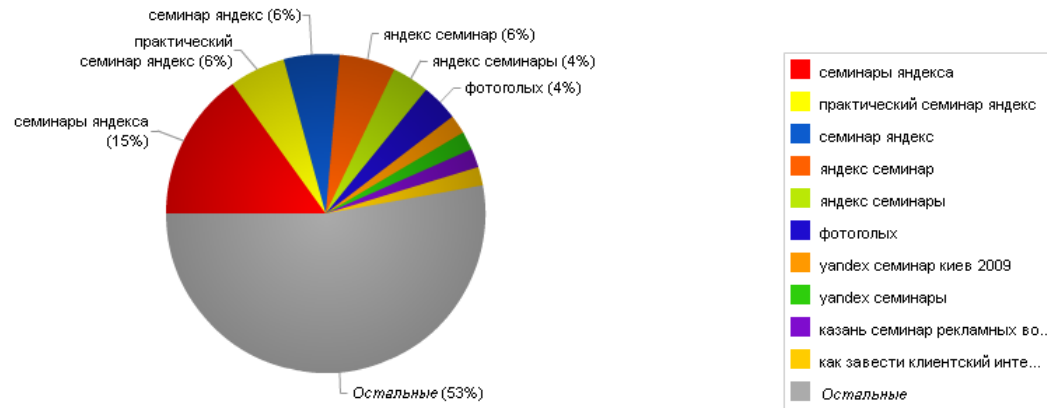
Показывать данные по



Источники трафика: поисковые фразы

Источники трафика: поисковые фразы (все поисковики)

Яндекс



Показывать данные по

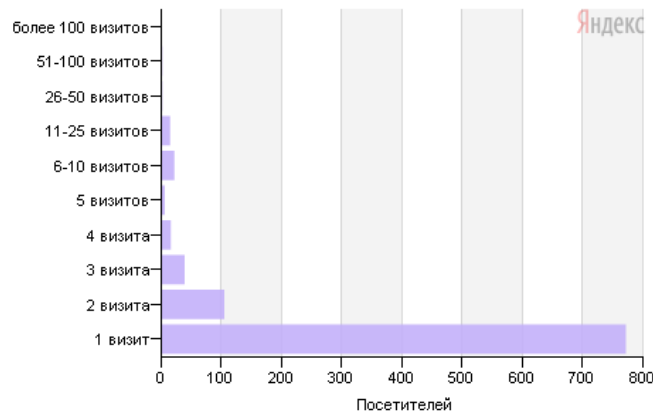
Поисковая фраза	Просмотры ?	Визиты ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	65	53	81,1%	1,2	0:00:45
1. семинары яндекса	11	8	62,5%	1,4	0:02:06
2. практический семинар яндекс	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
3. семинар яндекс	4	3	66,7%	1,3	0:00:43
4. яндекс семинар	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
5. яндекс семинары	3	2	50,0%	1,5	0:01:41
6. фотоголых	2	2	100,0%	1,0	0:00:00
7. yandex семинар киев 2009	2	1	0,0%	2,0	0:12:33

Отчет может показать много интересного ;)



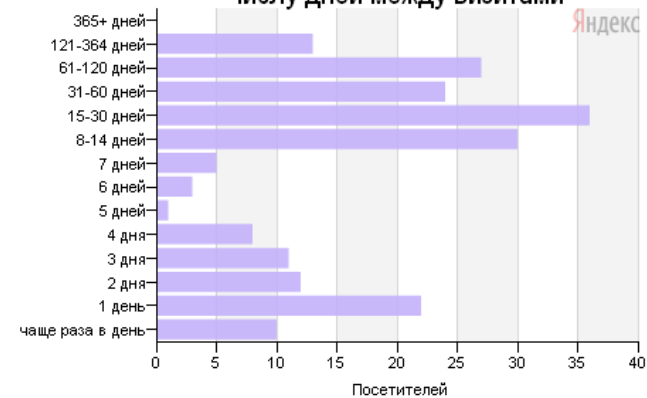
Лояльность пользователей: возвраты

Распределение по числу визитов на пользователя



Число визитов	Посетителей ?	% от общего числа
1 визит	773	78,1%
2 визита	106	10,7%
3 визита	40	4,0%
4 визита	17	1,7%
5 визитов	7	0,7%
6-10 визитов	23	2,3%
11-25 визитов	16	1,6%
26-50 визитов	3	0,3%
51-100 визитов	3	0,3%
более 100 визитов	2	0,3%

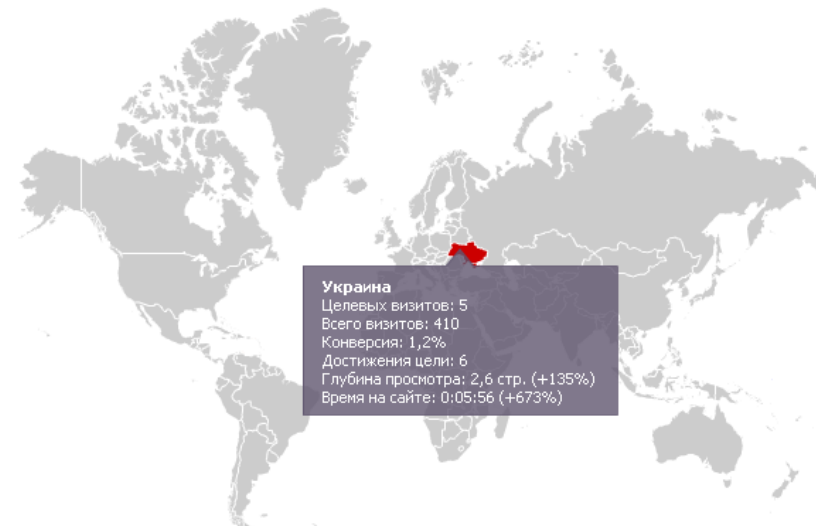
Распределение по среднему числу дней между визитами



Среднее число дней	Посетителей ?	% от общего числа
чаще раза в день	10	5,0%
1 день	22	10,9%
2 дня	12	5,9%
3 дня	11	5,4%
4 дня	8	4,0%
5 дней	1	0,5%
6 дней	3	1,5%
7 дней	5	2,5%
8-14 дней	30	14,9%
15-30 дней	36	17,8%
31-60 дней	24	11,9%
61-120 дней	27	13,4%
121-364 дней	13	6,3%

География по странам: на карте

География по странам (по целевым визитам)












Яндекс

Украина
 Целевых визитов: 5
 Всего визитов: 410
 Конверсия: 1,2%
 Достижения цели: 6
 Глубина просмотра: 2,6 стр. (+135%)
 Время на сайте: 0:05:56 (+673%)

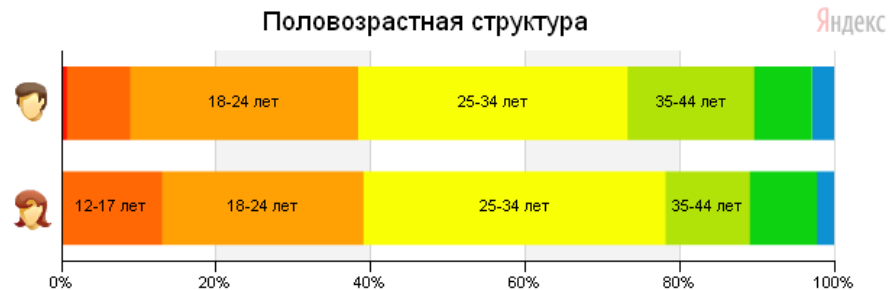


Показать на графике: [диаграмма](#) | [карта](#)

Показывать данные по ▼

Местоположение  	Целевые визиты  	Визиты (всего) 	Конверсия 	Достижения цели 	Глубина просмотра 	Время на сайте 
Итого и средние	5	448	1,1%	6	2,6 +137%	0:05:56 +747%
1. - Евразия	5	445	1,1%	6	2,6 +137%	0:05:56 +747%
- СНГ	5	411	1,2%	6	2,6 +135%	0:05:56 +673%
- Украина	5	410	1,2%	6	2,6 +135%	0:05:56 +673%
- Центр	3	145	2,1%	4	2,3 +106%	0:05:44 +631%
+ Киевская область	3	128	2,3%	4	2,3 +104%	0:05:44 +549%
- Восток	1	151	0,7%	1	2,0 +93%	0:04:38 +1363%
+ Донецкая область	1	40	2,5%	1	2,0 +86%	0:04:38 +341%
- Юг	1	51	2,0%	1	4,0 +239%	0:07:52 +555%
+ Одесская область	1	35	2,9%	1	4,0 +225%	0:07:52 +358%

Демография: пол и возраст

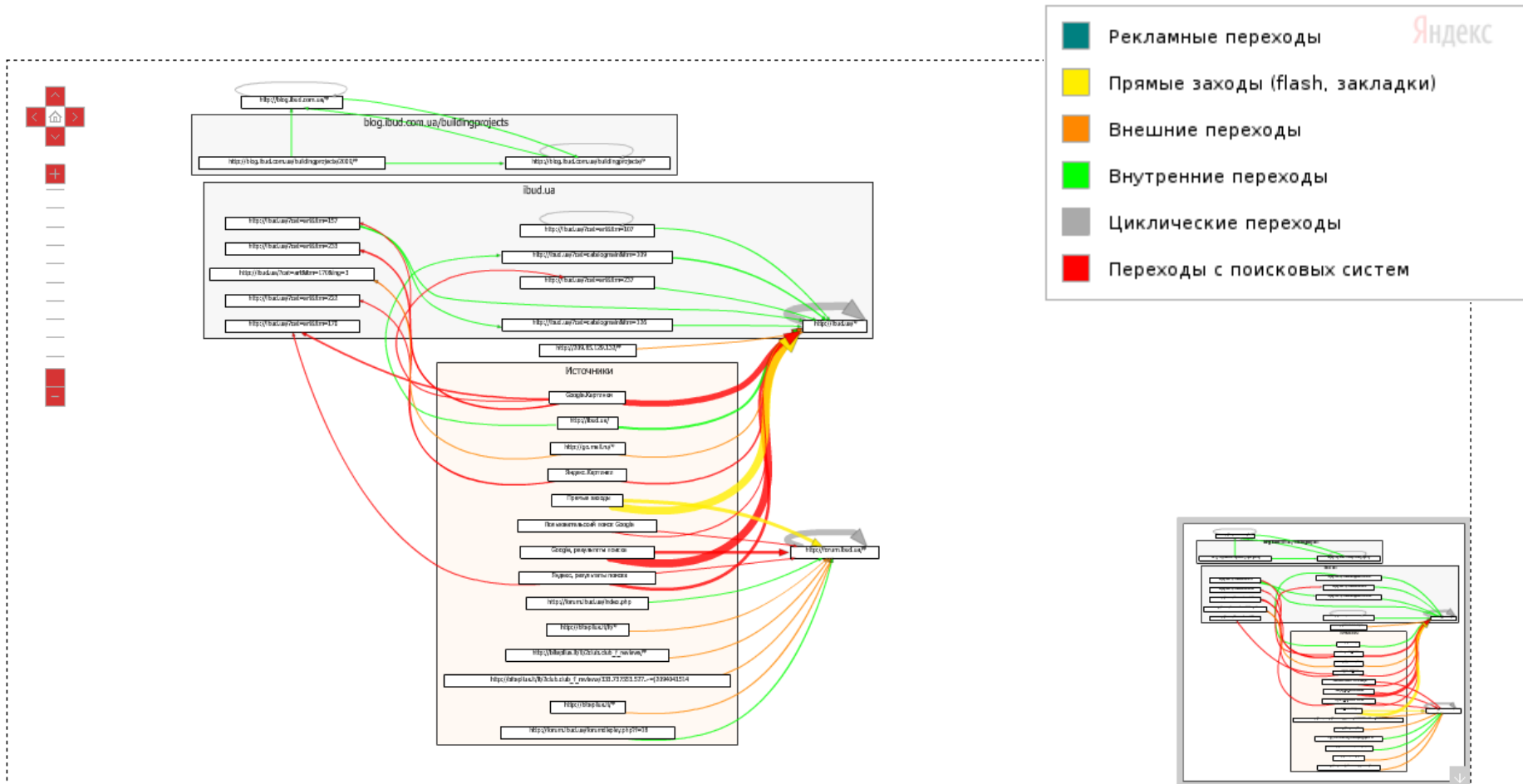


Показывать данные по

Возраст	Пол	Доля целевых визитов [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
11 лет и младше	мужчины	0,7%	5,3%	1	8,0 +166%	0:16:45 +570%
	женщины	0,0%	0,0%	0	0,0 -	0:00:00 -
12-17 лет	мужчины	8,2%	6,9%	13	8,7 +96%	0:08:21 +150%
	женщины	13,0%	5,5%	12	17,5 +374%	0:27:01 +842%
18-24 лет	мужчины	29,5%	4,9%	51	9,2 +123%	0:11:09 +138%
	женщины	26,1%	3,7%	12	9,2 +214%	0:07:01 +308%
25-34 лет	мужчины	34,9%	3,5%	54	9,7 +112%	0:12:01 +176%
	женщины	39,1%	3,4%	22	11,1 +196%	0:11:48 +345%
35-44 лет	мужчины	16,4%	3,6%	28	10,3 +115%	0:19:06 +285%
	женщины	10,9%	1,6%	5	10,8 +89%	0:07:02 +4,2%
45-54 лет	мужчины	7,5%	3,3%	13	8,6 +108%	0:11:14 +139%
	женщины	8,7%	2,4%	5	8,5 +75%	0:24:55 +608%
55 лет и старше	мужчины	2,8%	2,9%	6	13,5 +342%	0:19:09 +534%
	женщины	2,2%	2,9%	1	7,0 +131%	0:03:14 +84%

i Отчет представлен только по той части трафика (77,2% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии в рамках целевых визитов.

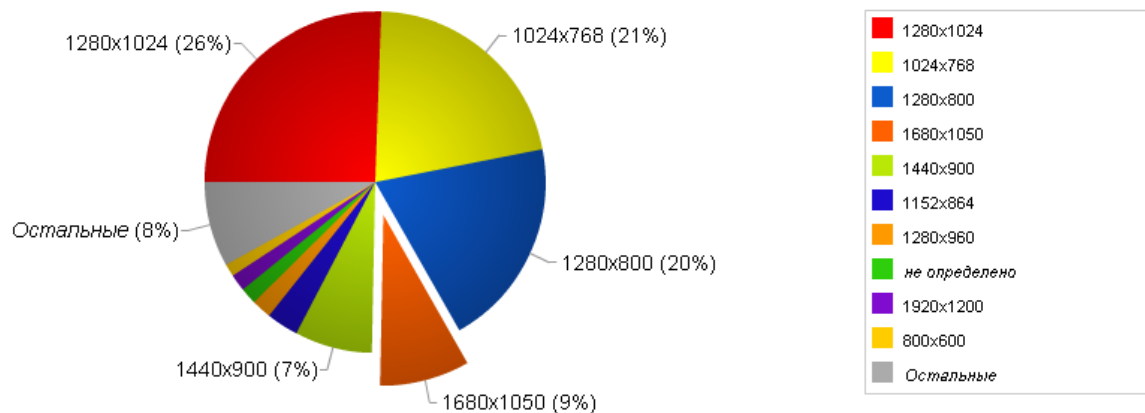
Карта путей пользователей по сайту



Компьютеры посетителей: браузеры и не только...

Разрешения дисплеев

Яндекс



Показывать данные по

Разрешение дисплея	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	42 622	11 529	50,6%	3,7	0:03:20
1. 1280×1024	10 975	2 948	50,5%	3,7	0:03:49
2. 1024×768	7 976	2 460	57,0%	3,2	0:02:39
3. 1280×800	9 217	2 291	46,5%	4,0	0:03:37
4. 1680×1050	4 073	984	41,5%	4,1	0:04:03
5. 1440×900	3 211	845	48,5%	3,8	0:02:47
6. 1152×864	991	353	56,4%	2,8	0:02:15
7. 1280×960	771	215	54,4%	3,6	0:03:33
8. 1920×1200	1 044	183	43,2%	5,7	0:06:33
9. 800×600	341	137	66,4%	2,5	0:01:17

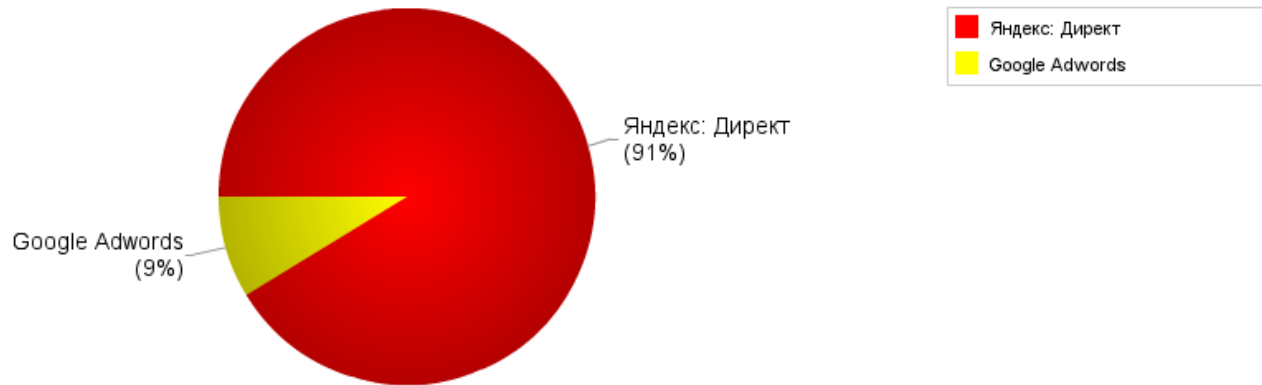
Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

- Яндекс
- Google Adwords
- Бегун
- RORER
- и др. которые поддерживают метки openstat или utm

Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

Источники трафика: рекламные системы (по целевым визитам)

Яндекс



Показывать данные по

Рекламная система	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	126	8 398	1,5%	159	41,0 +451%	0:39:33 +484%
1. Яндекс: Директ	115	7 137	1,6%	147	39,6 +410%	0:38:58 +442%
2. Google Adwords	11	1 261	0,9%	12	55,3 +893%	0:45:30 +930%



Директ: Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчетов](#)

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням **данные по цели** По всем целям Показать

площадки: всего поиск контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31
Суммарные данные по кампании							Показать график		
<u>Дата</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	<u>Глубина (стр.)</u>	<u>Конверсия (%)</u>	<u>Цена цели (у.е.)</u>	
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22	1.64	2.16	52.00	3.05	
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55	1.98	3.71	70.59	2.76	
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21	2.28	2.30	62.96	3.91	
Итого:	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31	

Отслеживаются:

- ✓ **Глубина просмотра страниц** - среднее число страниц в визите
- ✓ **Конверсия** - доля визитов в которых произошло достижение целей
- ✓ **Цена цели** - стоимость привлечения посетителя, который выполнил желаемое действие

Я

Быстрый старт

Я

Быстрый старт: <http://metrika.yandex.ru>

The screenshot shows the Yandex.Metrica website. At the top, there is a navigation bar with links for "Директ", "Метрика", "Рекламная сеть", "Маркет", "Деньги", "Баян", and "ещё". The "Метрика" link is highlighted in a purple box with the word "бета" next to it. In the top right corner, there are links for "Войти" and "Помощь".

On the left side, there is a login form titled "Метрика" with fields for "логин" and "пароль", a checkbox for "запомнить меня", and a "Войти" button. Below the form are links for "Забыли пароль?" and "Зарегистрироваться".

The main content area features a description: "Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайта, анализа поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний." Below this are six feature cards:

- Актуальные данные**: Represented by a clock icon.
- Отчеты по демографии**: Represented by an icon of two people.
- Задание до десяти целей**: Represented by a target icon.
- Подсчёт трафика с рекламных систем**: Represented by an icon of three numbered boxes (1, 2, 3).
- Карта переходов по сайту**: Represented by an icon of a map with arrows.
- Мониторинг и sms-уведомления**: Represented by an icon of a house with a bar chart.

At the bottom center, there is a large purple button that says "Получить счётчик".

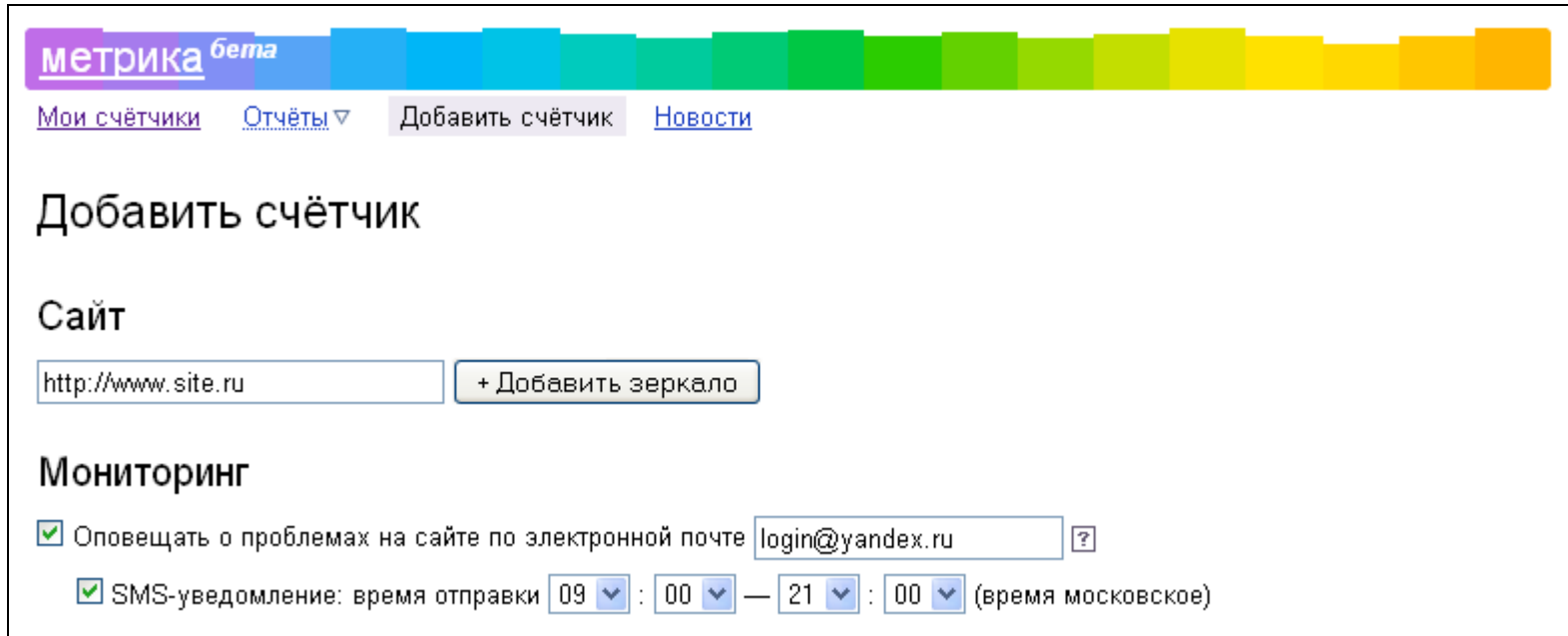
On the right side, there is a "Новости" section with an RSS icon. It contains three news items:

- 26 августа 2009 г.**: "Добавлена возможность экспорта отчетов в Excel и CSV."
- 18 августа 2009 г.**: "Статистика переходов с Яндекс.Маркета теперь доступна в отчете «Рекламные системы»."
- 14 июля 2009 г.**: "Добавлена возможность предоставления [публичного доступа](#) к статистике."

At the bottom right of the news section, there is a link for "Архив новостей".

At the bottom right of the entire page, there is a link: "Как мне установить код счётчика на сайт?"

Настроить мониторинг и sms уведомления



метрика *бета*

[Мои счётчики](#) [Отчёты](#) ▾ [Добавить счётчик](#) [Новости](#)

Добавить счётчик

Сайт

Мониторинг

Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте

SMS-уведомление: время отправки 09 : 00 — 21 : 00 (время московское)

Задать до 10 целей

Разграничить доступ к счетчику

Получить код счетчика

Добавить счётчик

Сайт

Мониторинг

 Оповещать о проблемах на сайте по электронной почте SMS-уведомление: время отправки : — : (время московское)

Цели

Вы можете определить десять [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- или один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Цель 1

Название

Считать цель достигнутой, если посетитель:

- посмотрел страниц(ы) сайта
- посетил страницы, для которых URL соответствует любому из перечисленных условий

Типы целей интернет-магазинов

Разрешения на управление счетчиком

[Пользователи...](#)

Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.site.ru**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter238147 = new Ya.Metrika(238147); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika -->
```

Код счётчика

Для корректного подсчета статистики установите код **на все** страницы сайта **www.site.ru**:

```
<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter238147 = new Ya.Metrika(238147); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;"></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika -->
```



Исходный код страницы

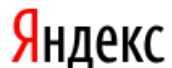
```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
</head>

<body>
<div id="panel"></div>
<div id="header">

<!-- Yandex.Metrika -->
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter101500 = new Ya.Metrika(101500); } catch(e){}
</script>
<noscript><div style="position: absolute;">
</div></noscript>
<!-- Yandex.Metrika -->

</body>
```

Счетчик создан



[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [Баян](#) [ещё](#) ▾

метрика бета

[Мои счётчики](#)

[Отчёты](#) ▾

[Добавить счётчик](#)

[Администрирование](#) ▾

[Новости](#)



Счётчики на сайтах

Сайт

Статус

Цель

   [www.site.ru](#)

[Код счётчика](#) 
корректно установлен.
[Мониторинг](#) включён 

1. [Заказ](#) — посещение [order.php](#)

[Добавить счётчик](#)

А статистика доступна уже через 15 минут!

Яндекс

Антон Попов

адрес: 111033, Россия, Москва,
ул. Самокатная д.1, стр. 21.

телефон: +7 (495) 739-22-22

телефон: 8 800 333-9639

факс: +7 (495) 739-23-32

e-mail: tosha@yandex-team.ru

Я