

Яндекс

Про велосипеды, облака
и бизнес в интернете –
или зачем Яндекс Байнету

Андрей Себрант

Яндекс, Директор по маркетингу сервисов

Минск, 15 апреля 2010

Историческое введение



Середина XIX века

Когда-то каждый велосипед был уникален, его долго создавали вручную, с начала до конца в одной мастерской



Фото с сайта:
<http://lifecity.com.ua/?l=knowledge&mod=view&id=809>

Шли годы...

...и велосипеды начали производить промышленно.

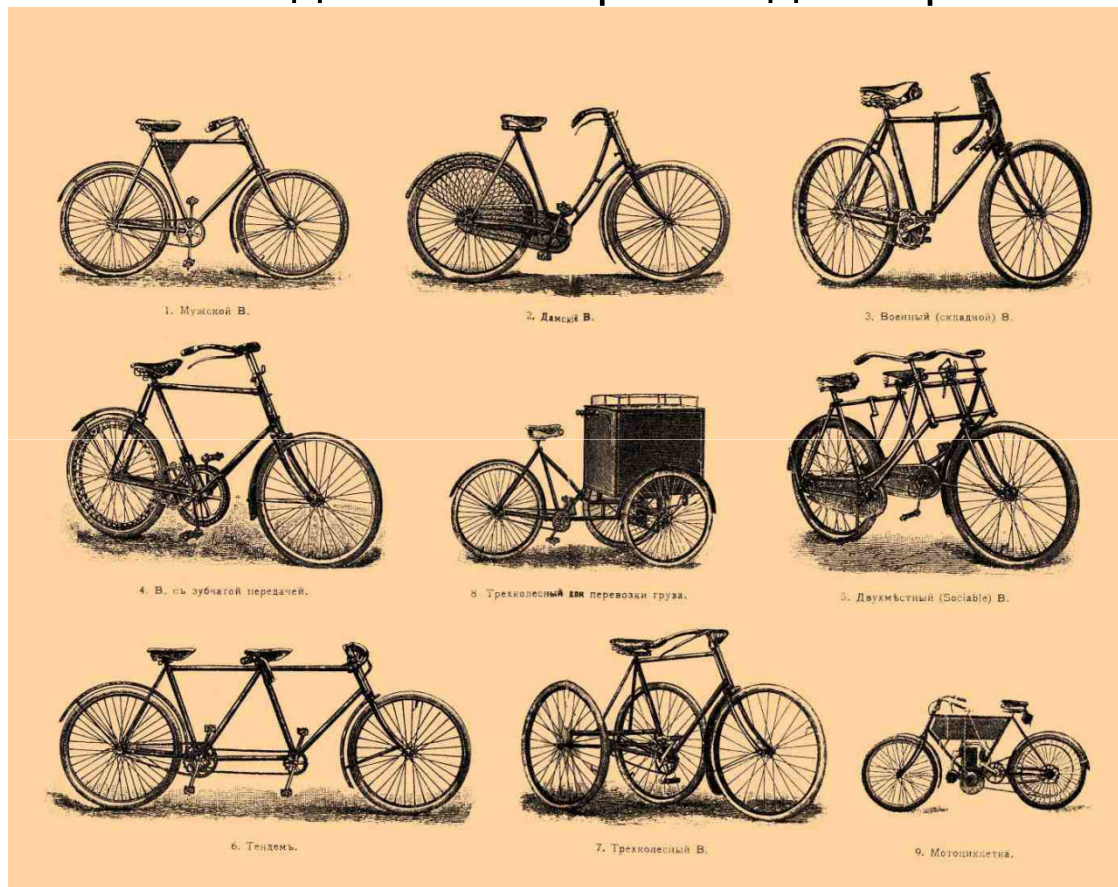


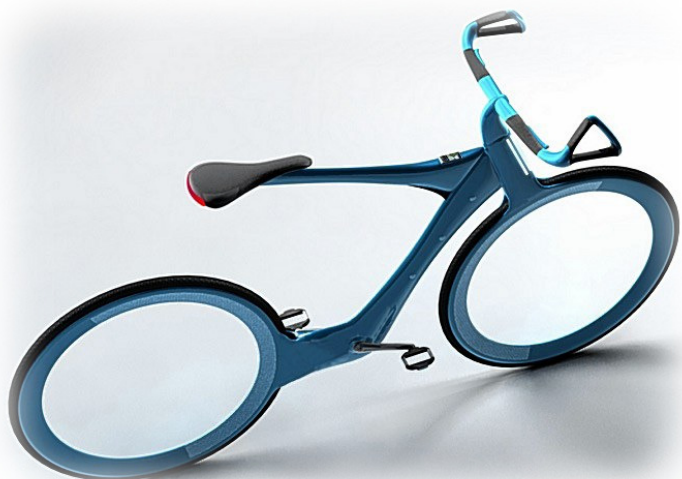
Иллюстрация из Энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона, рубеж XX века



Фото с сайта:
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Велосипед>

Настали наши дни

Изобретатели велосипедов, несмотря на поговорку,
не бросили свои занятия



Но все-таки массовые модели выглядят иначе



Я

Приглядимся



Типичный велосипед 2010 года.

Но теперь бренд изготовителя на раме уже не относится к обвеске, требующей сложных технологий

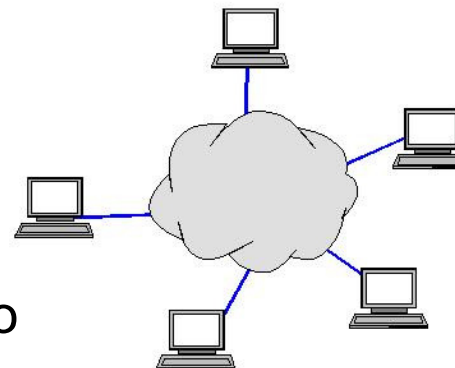
Я

Интернет развивался быстрее

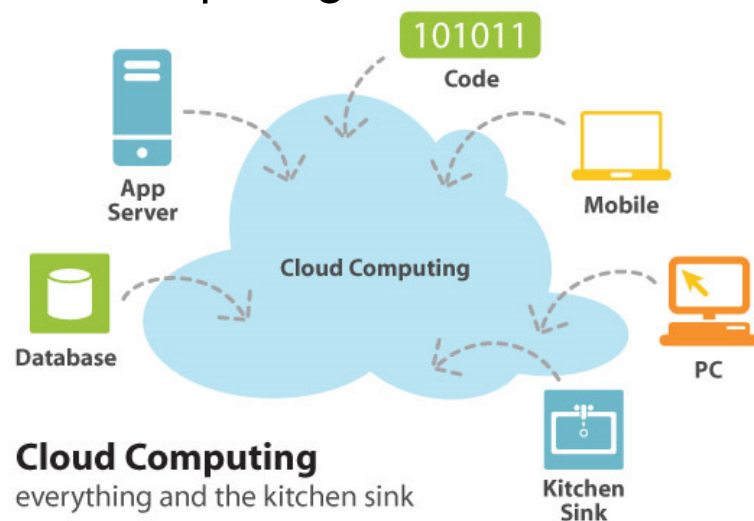
Я

Облака плывут, облака...

Несколько десятков лет назад, в ранних книжках про интернет, его изображали так:



В наши дни стало модным говорить про cloud computing:

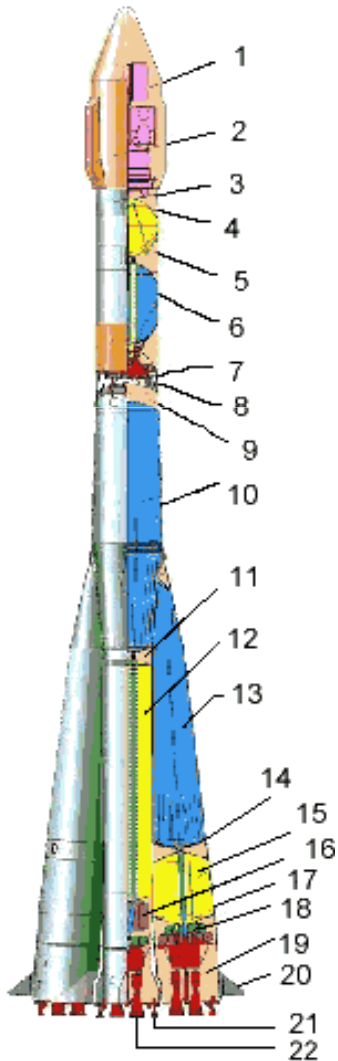


Это все тот же велосипед, но в нем теперь обвеска от специализированных поставщиков

Почему этих поставщиков мало?

Я

Страны со своей космической программой



Пилотируемая:

- Китай
- Россия
- США

Носители:

- Евросоюз
- Индия
- Израиль
- Япония
- Украина

Спутники:

- Бразилия
- Великобритания
- Канада
- Испания
- Иран
- Италия
- Южная Корея
- Малайзия
- Франция
- Индонезия
- Аргентина
- Тайвань
- Пакистан
- Германия

Я

Страны со своими поисковыми системами

Россия:   

Китай: 

Чехия: 

Южная Корея: 

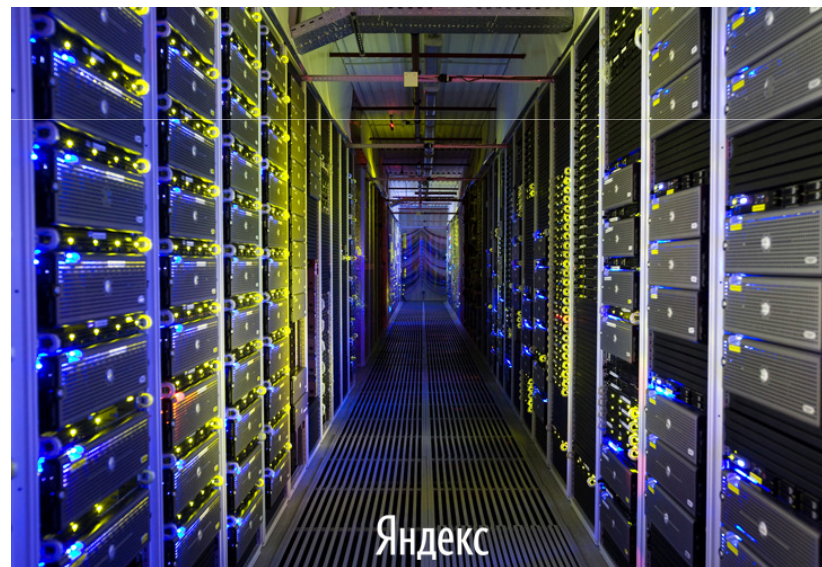
США:   

Поиск — очень дорогая и сложная технология.
Стран с полноценными поисковыми системами в мире
меньше, чем стран с **ракетными** технологиями или с
атомными бомбами.

Что лежит в основе?

Творчество, идеи, знания, ресурсы

- Большая математика
- Большие вычисления



Я

Q: Какие сервисы живут в облаках?

A: Ресурсоемкие!

(во всех смыслах слова *ресурс*)

- Поиск
- Почта (и защита ее от спама и атак)
- Картография
- Специализированный софт

Я

Причем здесь бизнес?

Бизнес приходит в интернет, имея четкие цели

- Канал маркетинговых коммуникаций
- Канал продаж

Эти каналы обеспечивают

- Увеличение объемов продаж (в т.ч. и в офлайне)
- Привлечение аудитории (клиентов) и повышение ее лояльности
- Снижение издержек

Не надо изобретать велосипед ЦЕЛИКОМ И ПОЛНОСТЬЮ

Все, что можно дешево и без ущерба для результата
взять «в облаках», в них и надо брать.
Для вашего велосипеда там есть готовая обвеска!

Потому так популярны идея и акроним *API*: можно
делать богатые функционалом сайты, оптимально
решающие бизнес-задачи, обходясь при этом без
дорогой собственной разработки сервисов с нуля.

А еще можно получать целевую аудиторию ;)

Я

Что дальше

В докладах сегодняшнего Яндекс.Субботника вы услышите про то, как:

- Без сложного программирования интегрировать в свой сайт функционал на основе API сервисов Яндекса. Какие именно из них вам нужны и полезны – решайте, исходя из интересов своего бизнеса.
- Получить *бесплатно* трафик с Яндекса, причем очень целевой: тех посетителей, которым ваш сайт интересен (*Про то, как правильно покупать рекламу на Яндексе, мы расскажем завтра*)
- Оставаться на расстоянии одного клика для ваших лояльных пользователей, даже когда они не находятся на сайте

Так все-таки зачем?

Если у вас пока скромный велосипед – чтобы обвес на нем был на уровне мировых стандартов

Если у вас уже ценный космический груз – чтобы вывести его на правильную орбиту

И все это – совершенно бесплатно



Я





Андрей Себрант

адрес: 119021, Россия, Москва,
ул. Льва Толстого д.16.

телефон: +7 (495) 739-70-70

эл. почта: asebrant@yandex-team.ru