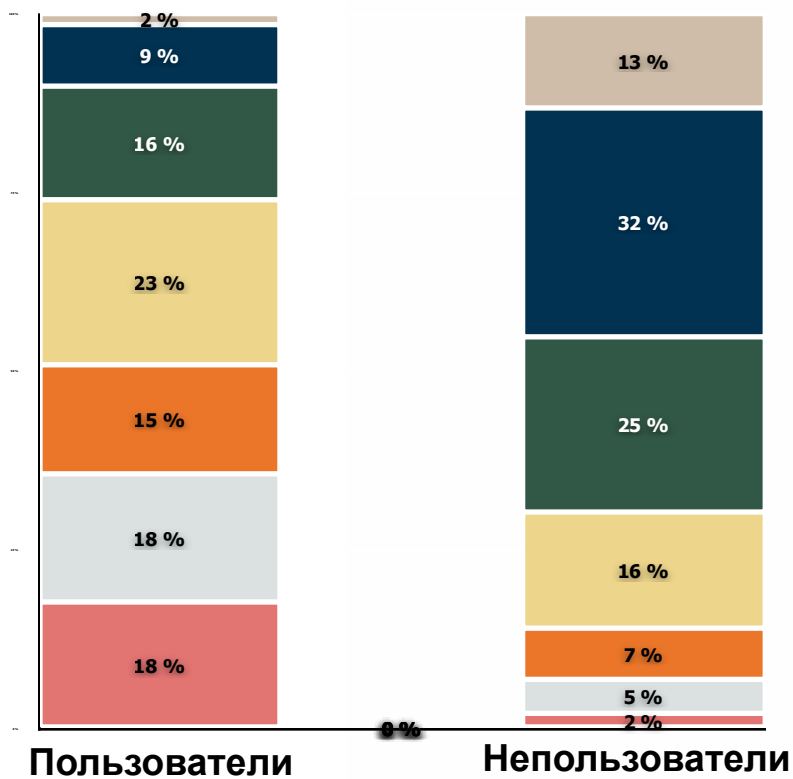




# Социально-демографические характеристики. Пол и возраст. Все городское население

## Возраст



70% непользователей – люди старше 40.

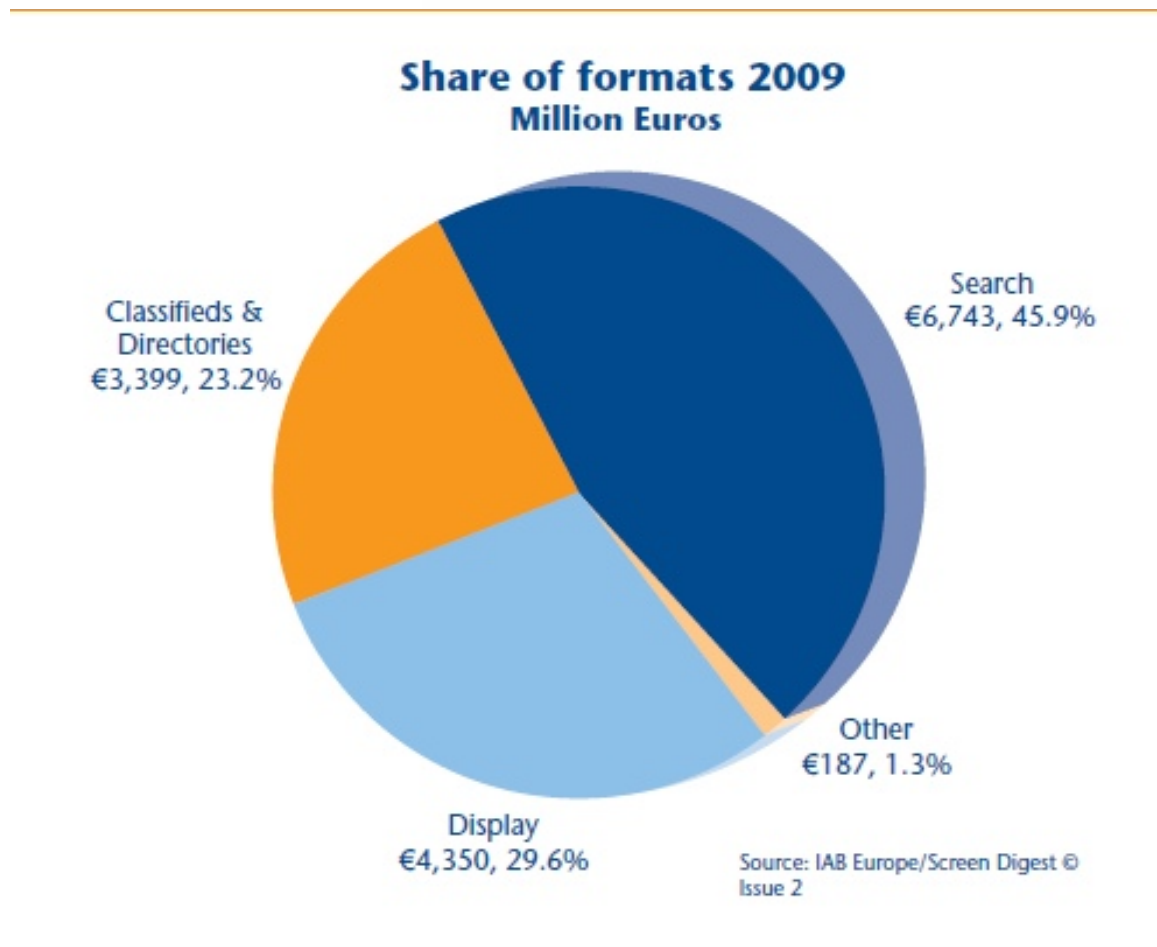


Среди всего городского населения  
73% пользователей составляют  
люди до 40 лет

- 60 - 65 лет
- 50 - 59 лет
- 40 - 49 лет
- 30 - 39 лет
- 25 - 29 лет
- 20 - 24 года
- 14 - 19 лет

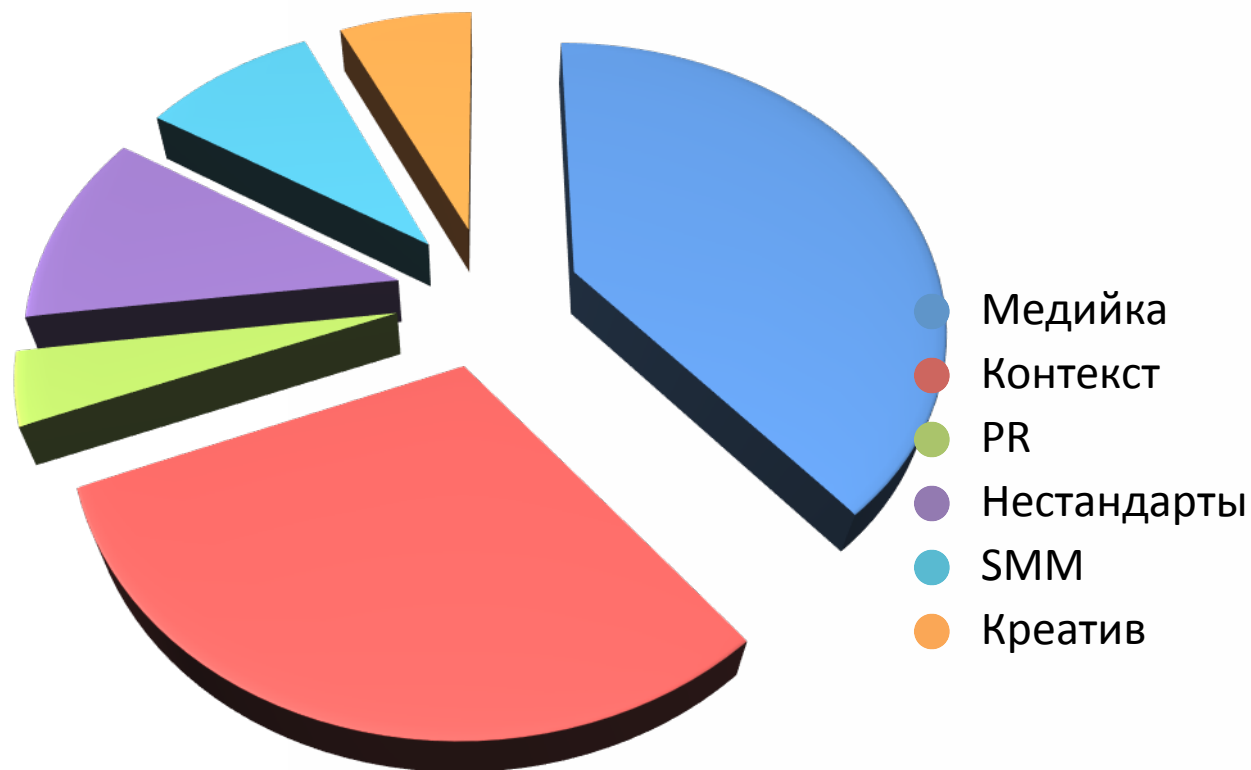


# Распределение бюджетов Европа





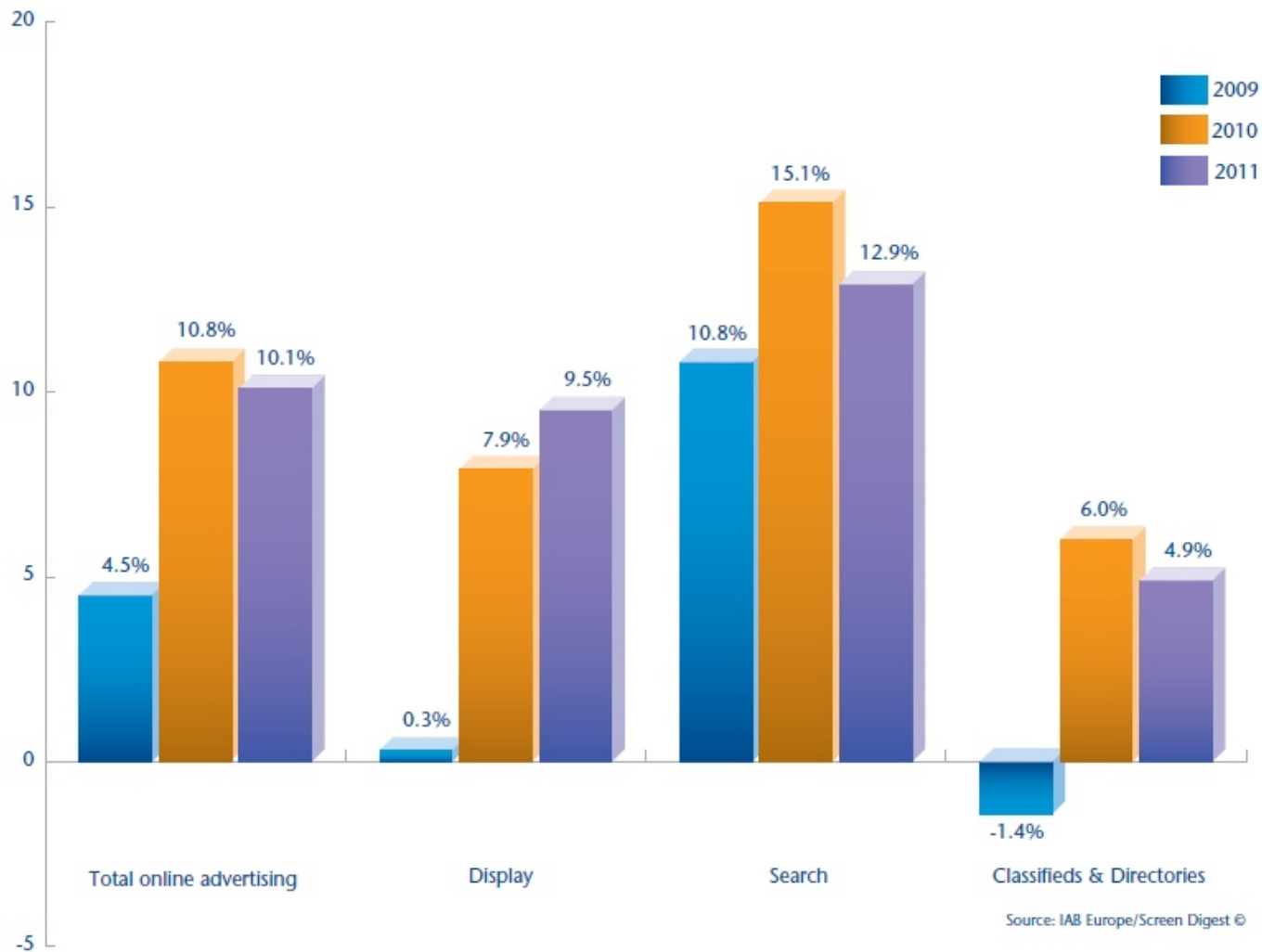
# Распределение бюджетов Украина





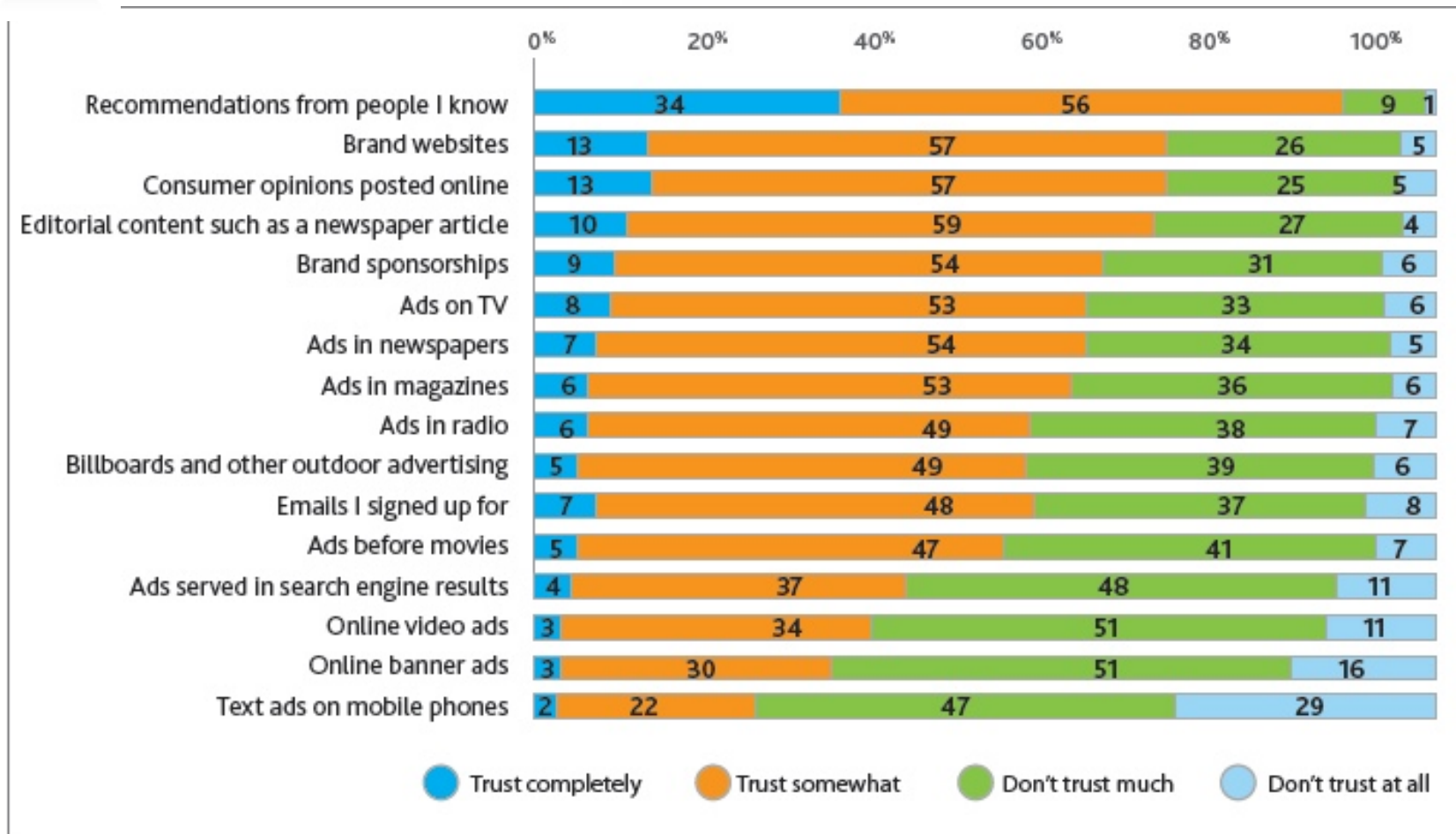
## Рост интернет рекламы в Европе по форматам.

Online advertising growth by format Europe



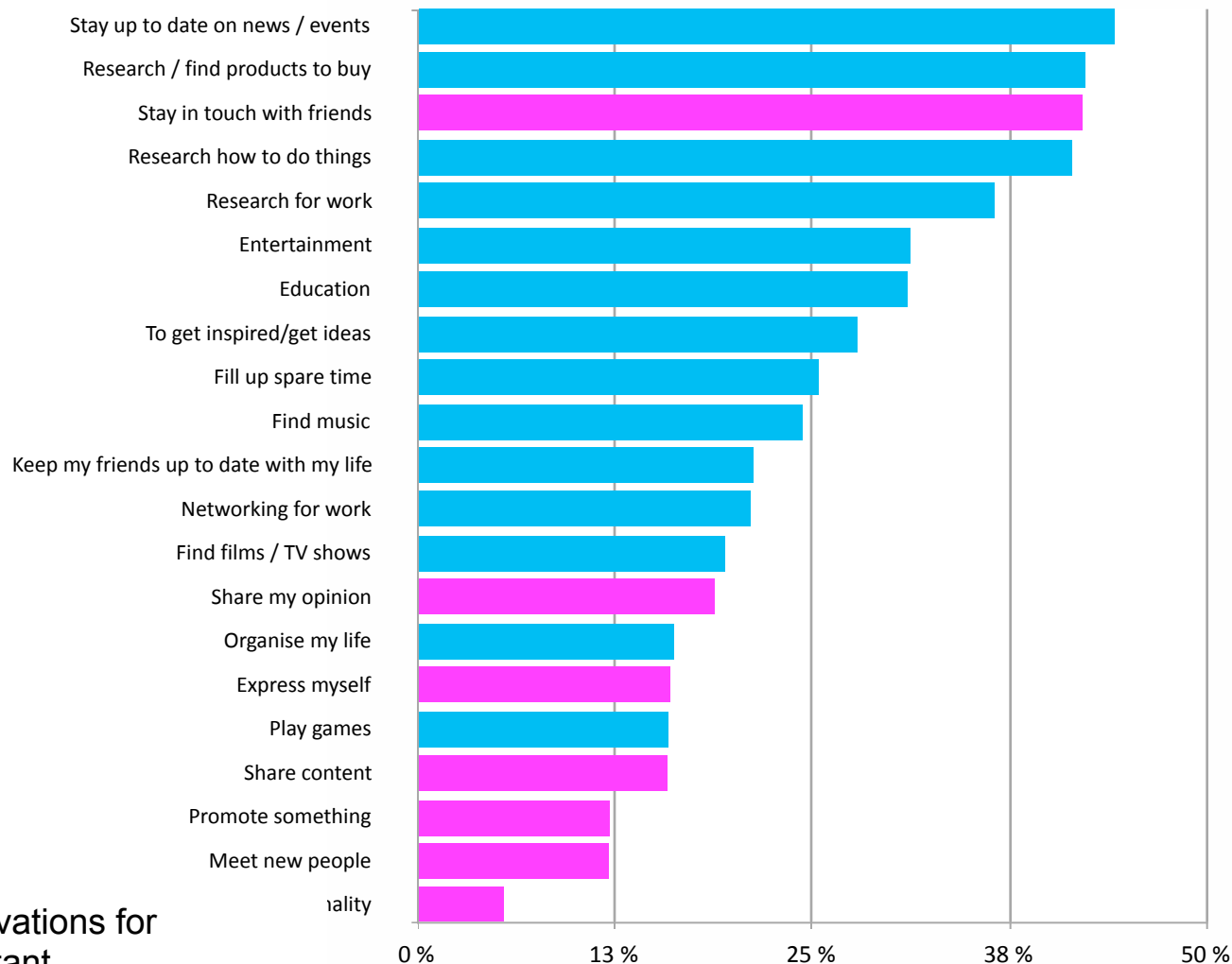


## Доверие к рекламным ресурсам в Европе





# Мировое использование интернет более ориентировано на решение задач нежели на коммуникацию

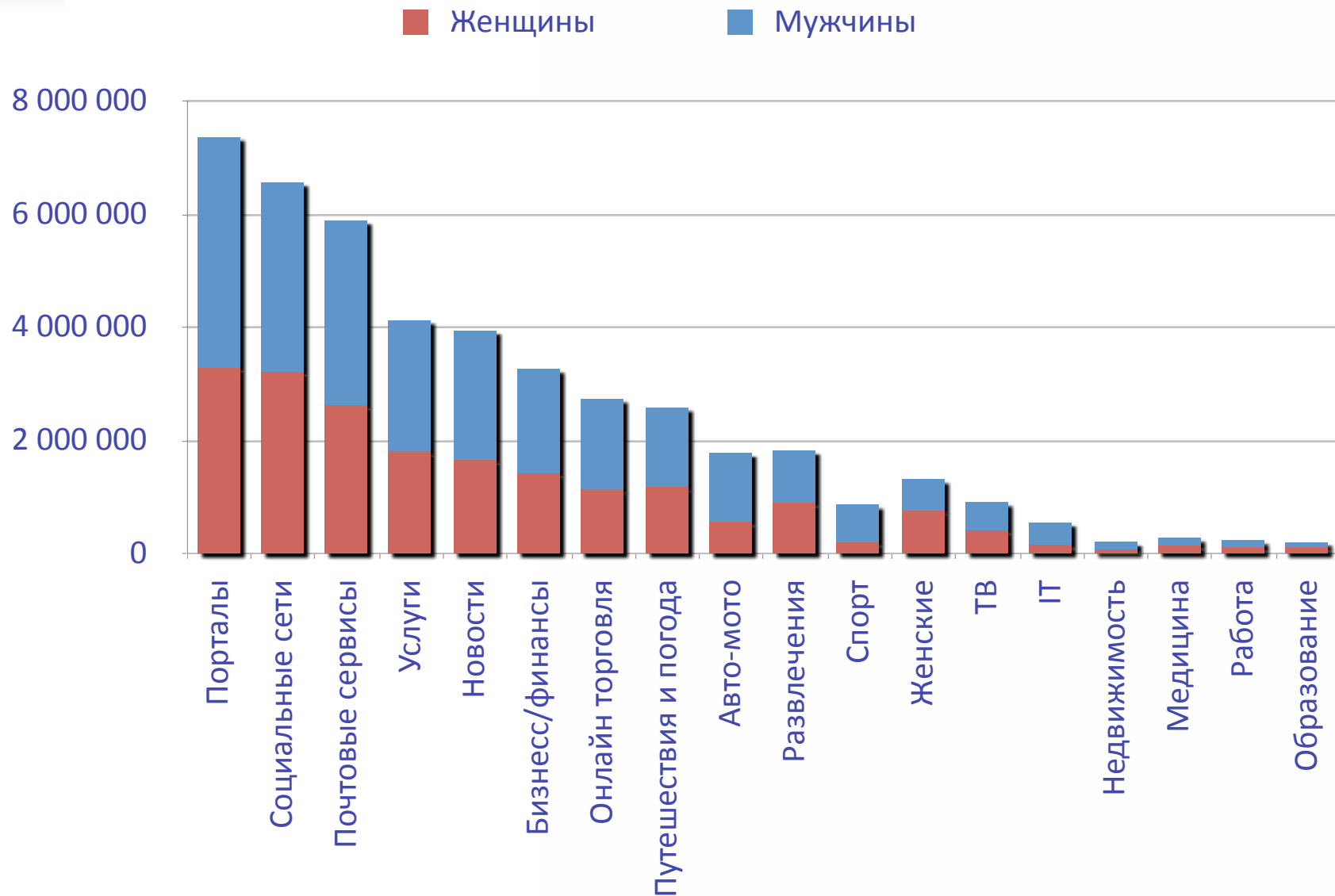


Global perspective: Motivations for involvement: Very important

Below are various reasons why you use the Internet. Please think about how important these reasons are for you using the Internet.

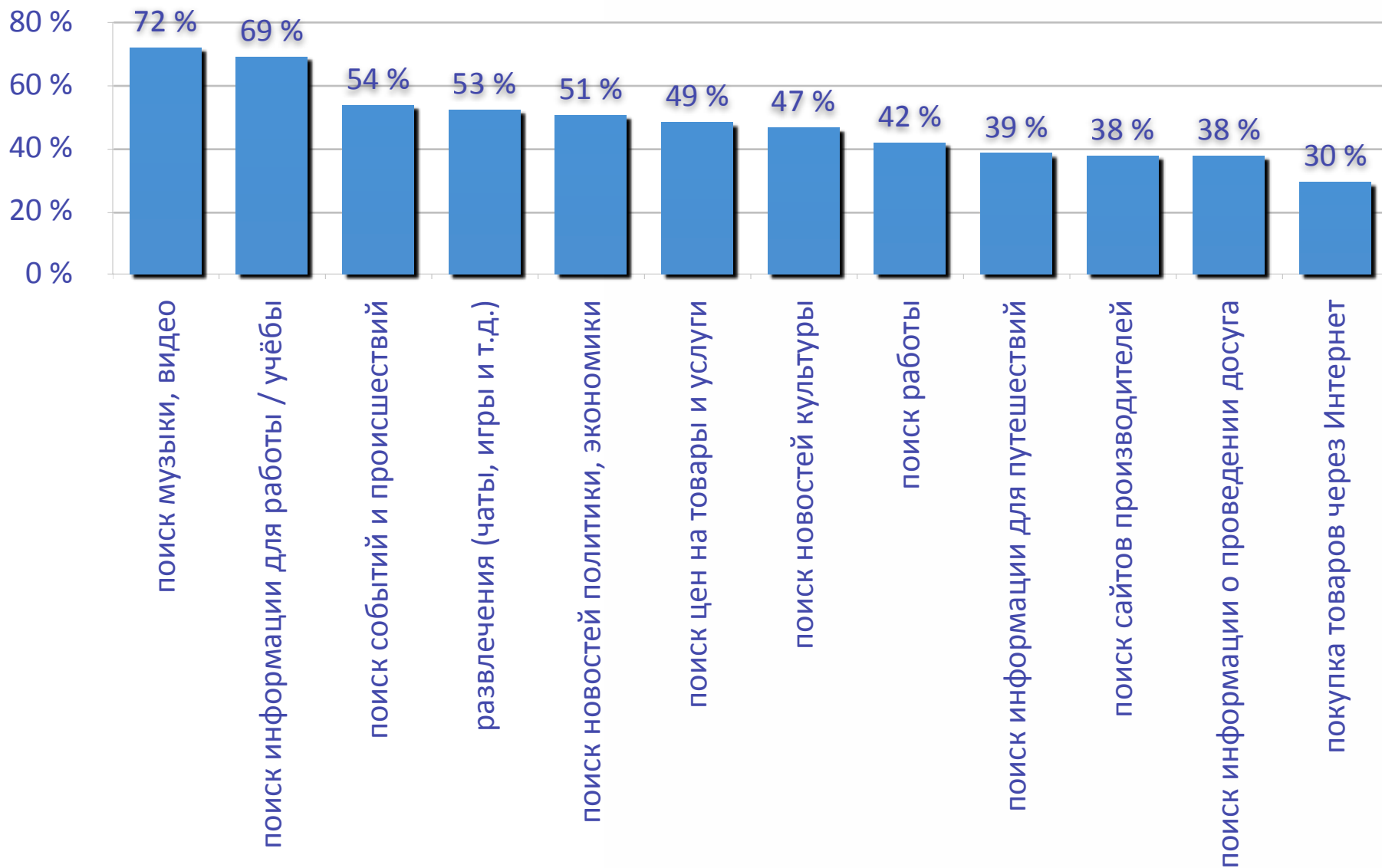


## Порталы остаются наиболее популярной категорией сайтов, соцсети догоняют





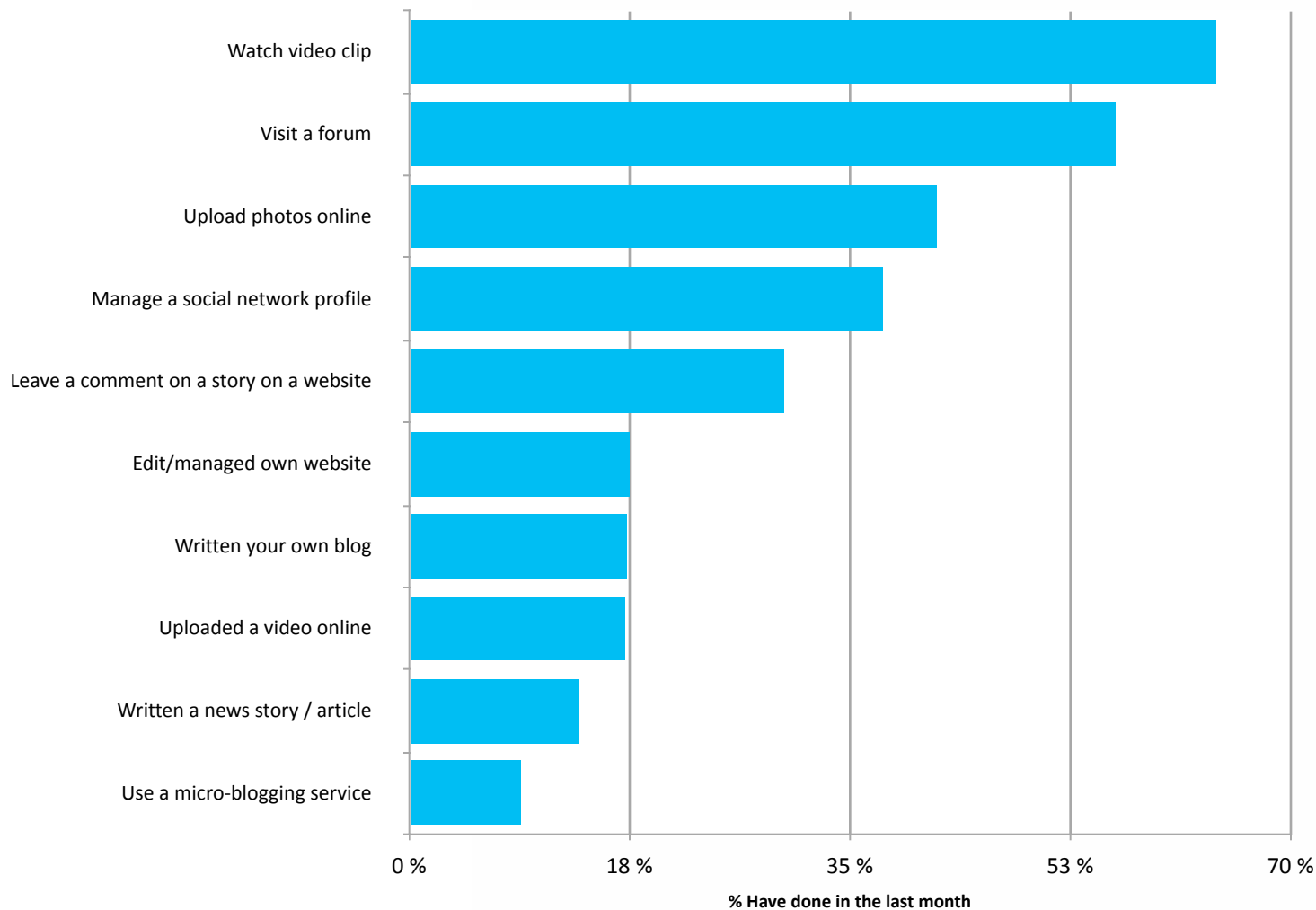
## В Украине поиск музыки и видео остается наиболее популярной Интернет-активностью для широкой аудитории





# Что согласуется с мировыми тенденциями

## Behaviour – last month



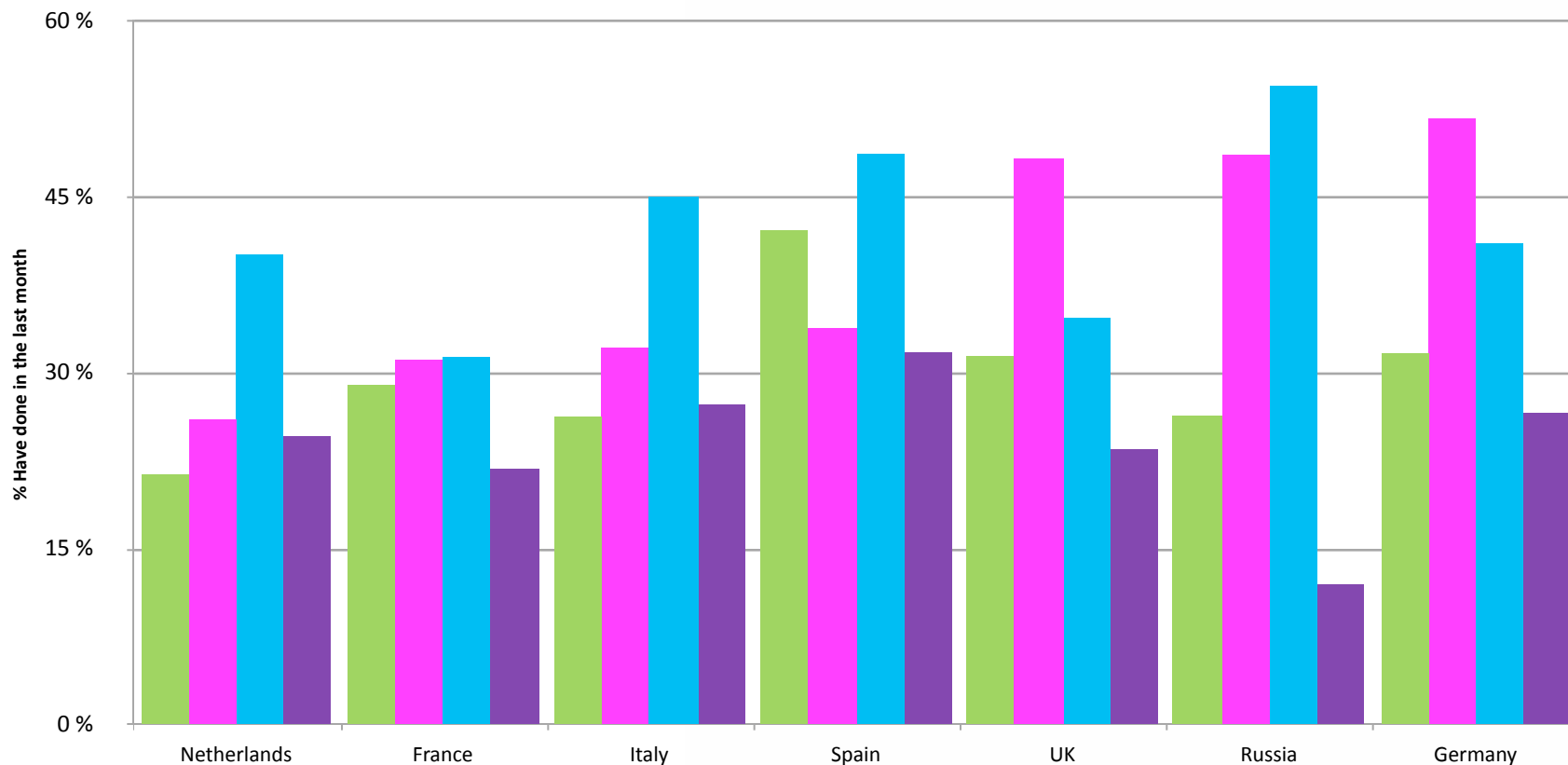
Behaviour online – last month. Global

You will now see a list of items that represent different activities you can do online. Please read each one carefully and then indicate whether you have done that in the past month, or whether you have done it longer ago.



# Основной мотив подключения к интернет разниться от страны к стране

- Entertainment
- Stay up to date on news / events
- Research / find products to buy
- Fill up spare time

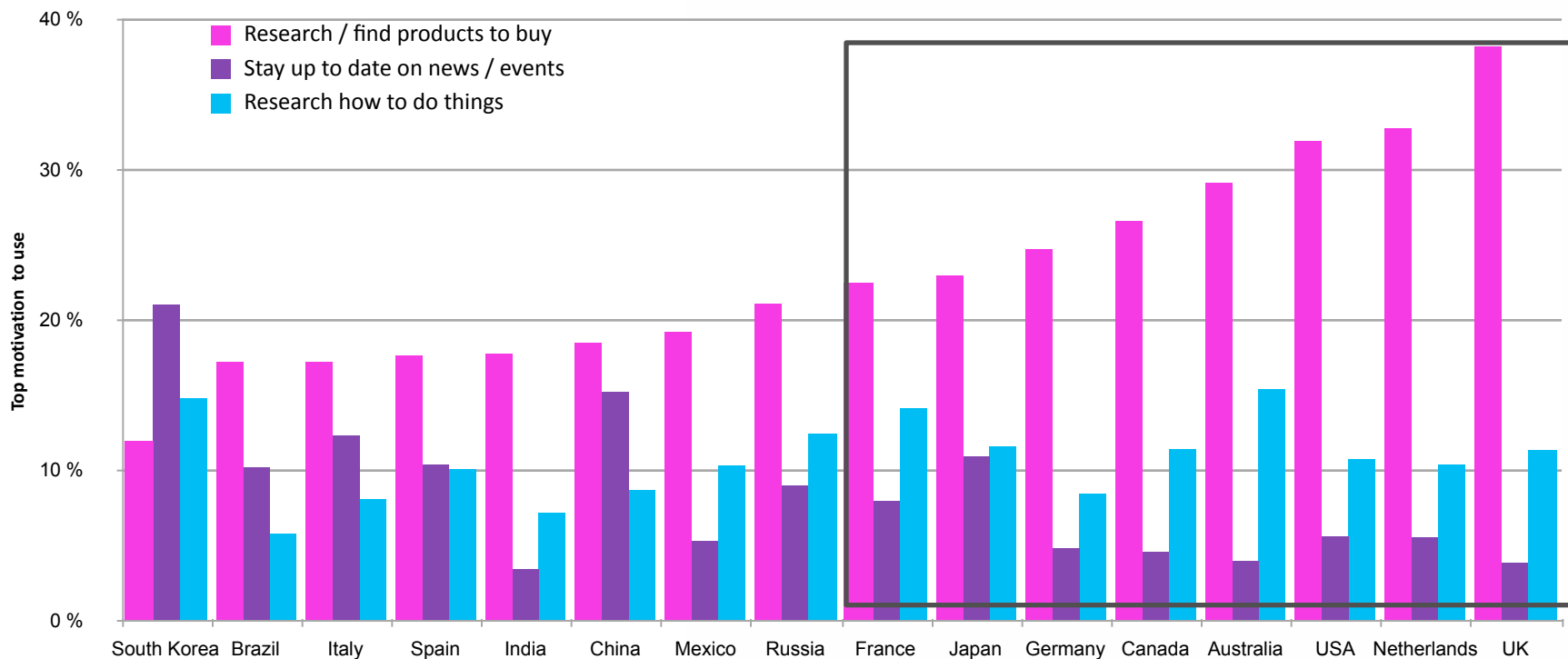


Motivations for involvement: Very important

Below are various reasons why you use the Internet. Please think about how important these reasons are for you using the Internet.



# Лидирующая мировая мотивация использования интернет – поиск покупок.



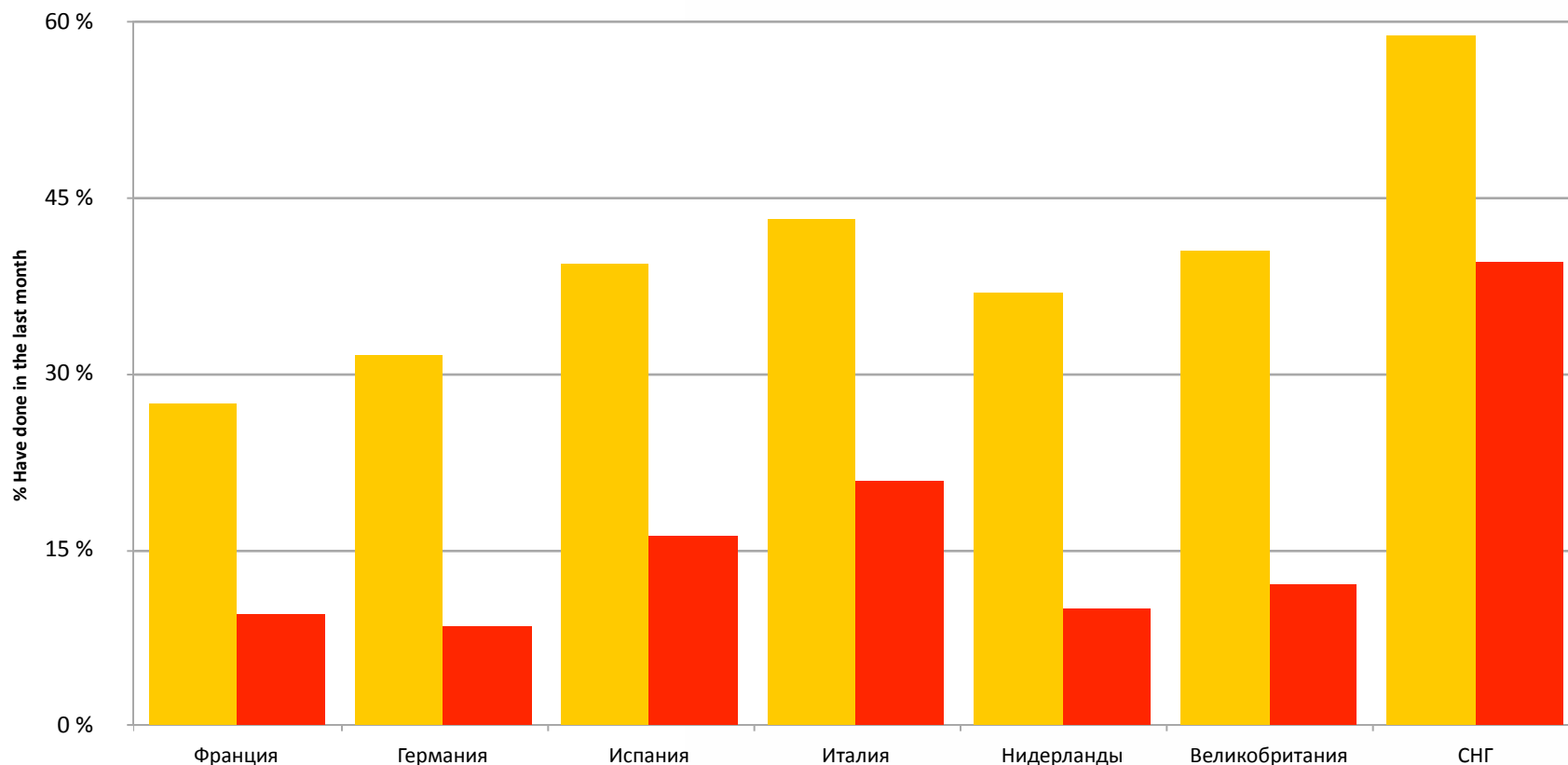
Motivations to use a search engine

You will now see a number of online activities that you currently take in. For each one, please can you select the main reasons you partake in that activity online?



## Украина и Россия наиболее активны в обмене контентом.

■ Upload photos online    ■ Uploaded a video online



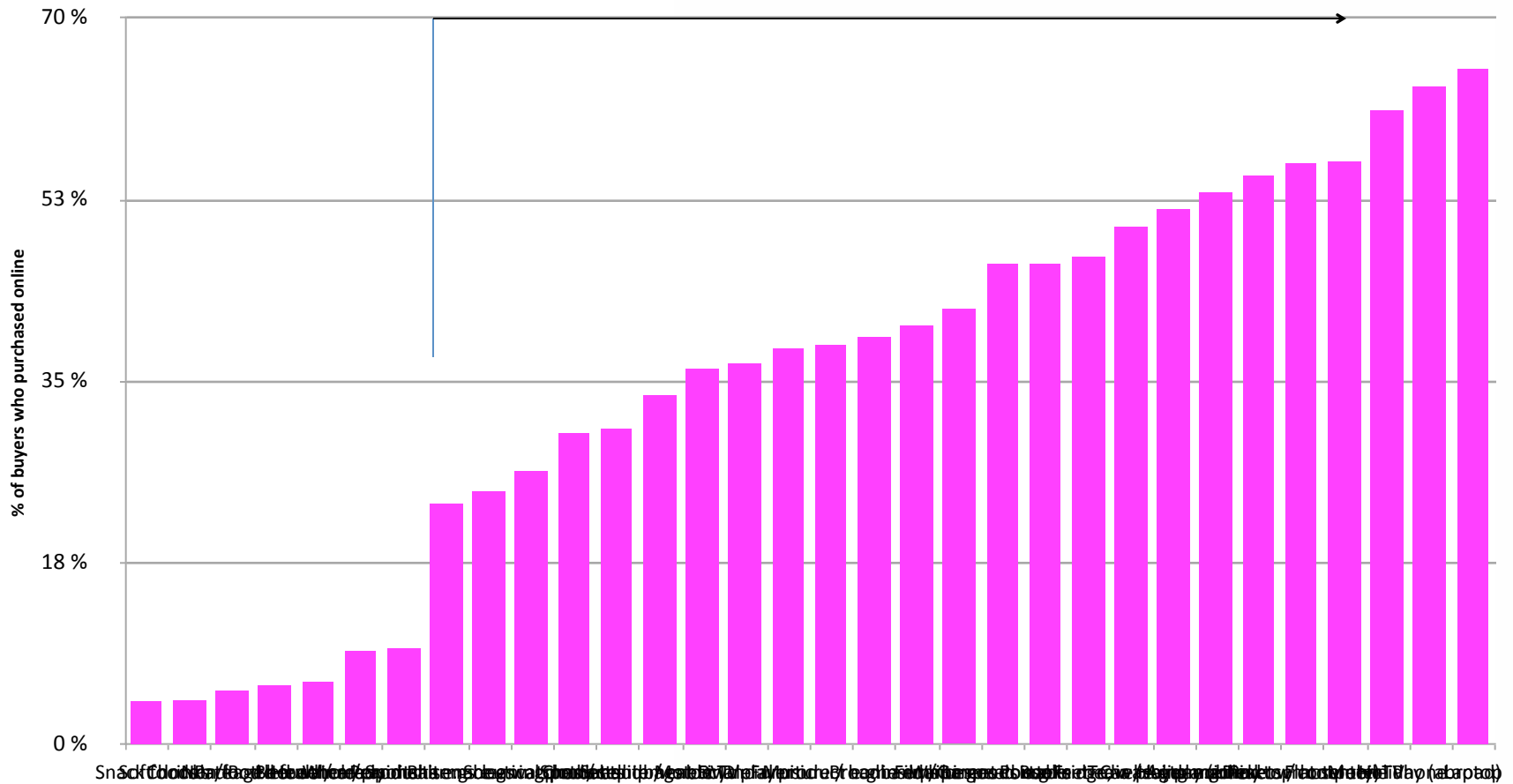
Behaviour online – last month

You will now see a list of items that represent different activities you can do online. Please read each one carefully and then indicate whether you have done that in the past month, or whether you have done it longer ago.



# Все больше решений о покупке происходит

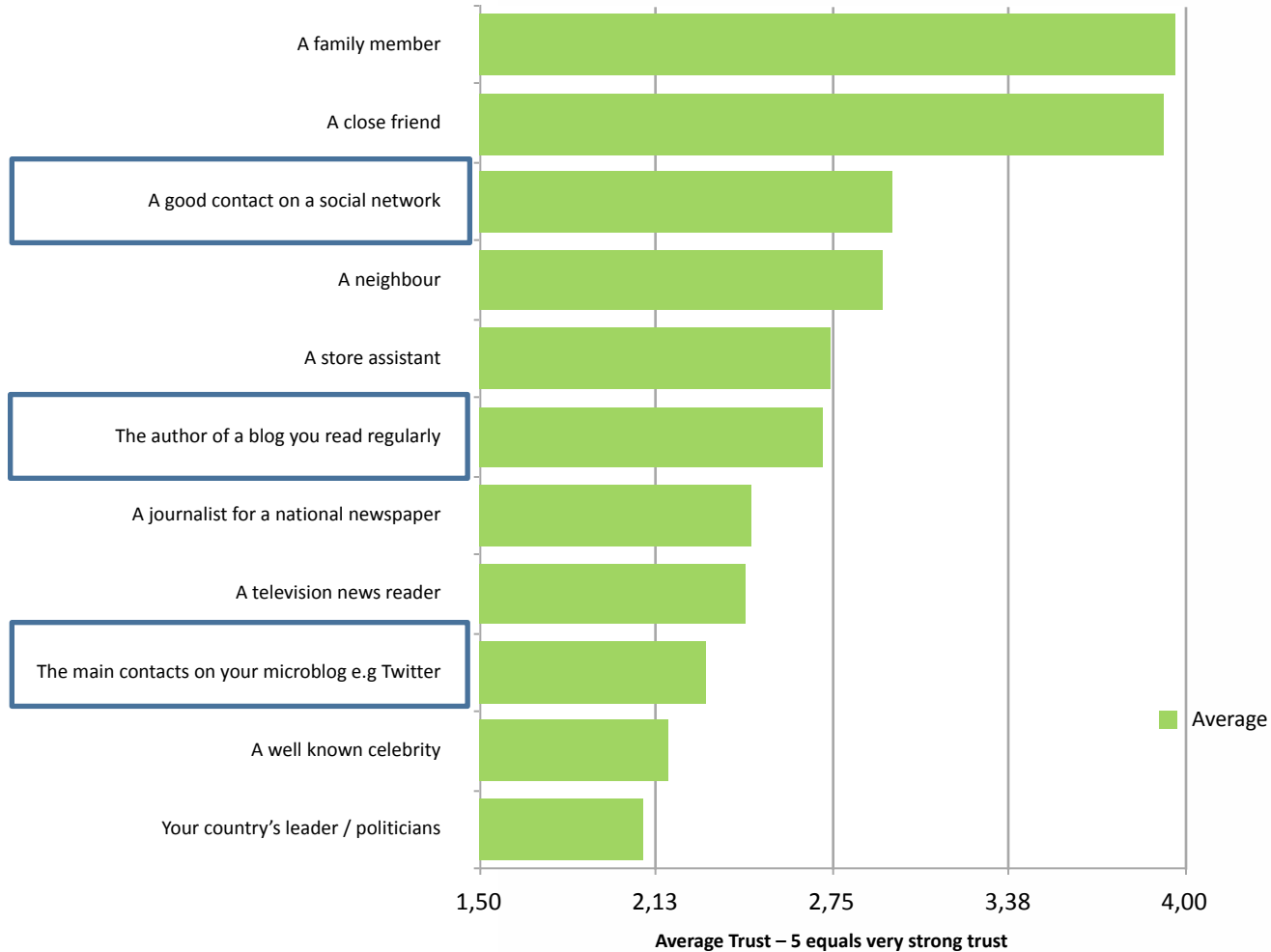
% of buyers who researched prior to purchase (offline and online)



Source: Global Web Index



# Однако соц сети становятся основным источником доверительной информации.

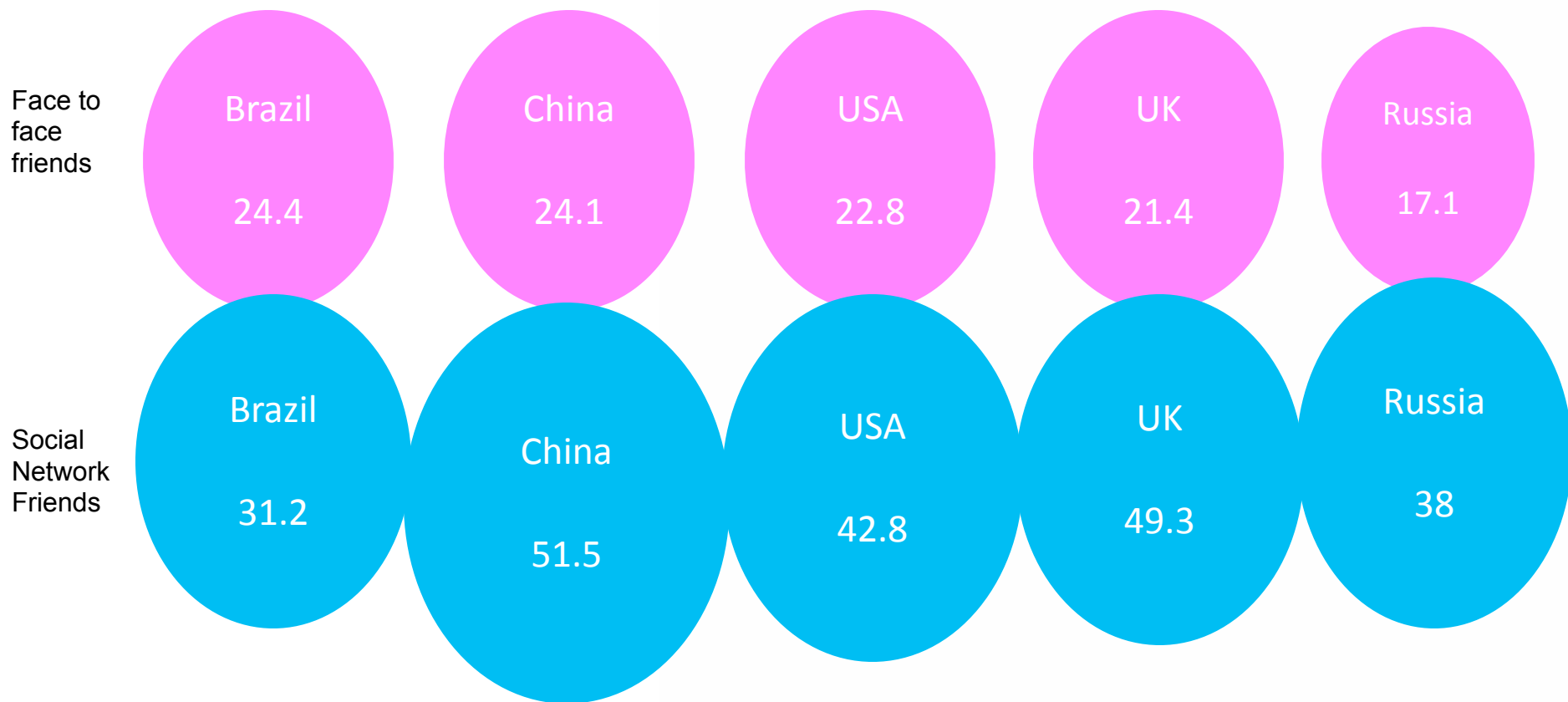


Trust in communications

Below is a list of people whose opinions you come into contact with on a regular basis. Now think about when you seek an opinion on a brand you are considering buying. Which of the following people do you trust to provide you the most accurate opinion? Please score them on a scale of 1 – 5, with 1 = do not trust and 5 = trust strongly.



## И у нас больше виртуальных друзей чем реальных.

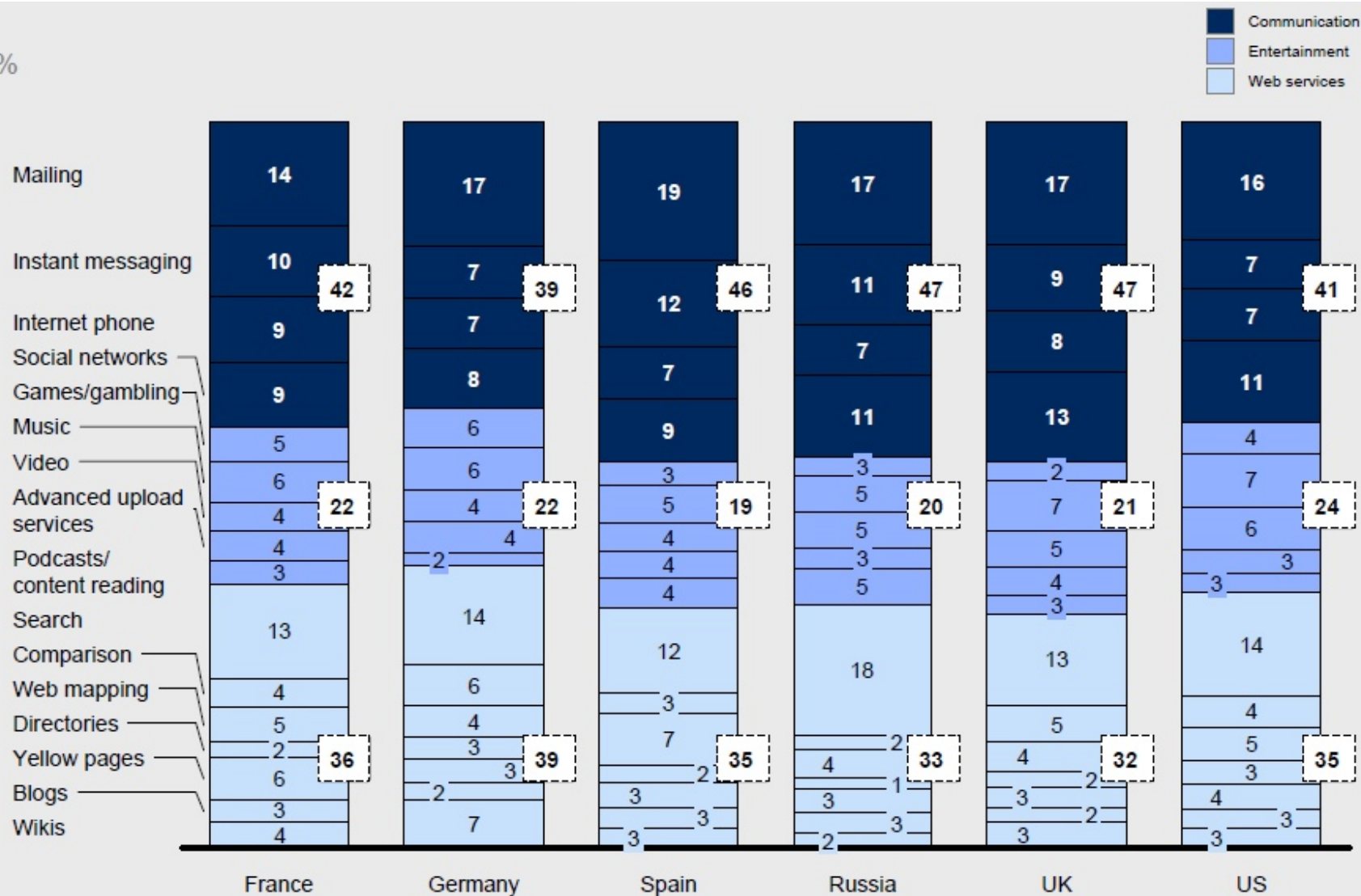


NETWORK SIZE: How many people you stay in touch with



# Структура доходов от интернет сервисов практически не зависит от рынка.

%



С п а с и б о .

[www.uair.org.ua](http://www.uair.org.ua)



УКРАЇНЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ